

GRIECHENLAND						
Name der Einrichtung	Link	Behandelte Hauptthemen	Dauer der Studiengänge	Übersicht über die Module	Verwendete Sprachen	Preise
AKMI-BERUFSBILDUNGSINSTITUT	https://iek-akmi.edu.gr/sxolli-ksenodoxelakoni/	Tourismusbetriebe & Fachkraft für das Gastgewerbe	2,5 Jahre	Tourismus, Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften, Hotelorganisation und -betrieb, Organisation und Betrieb der Küche, Restaurantorganisation und -betrieb, Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Praktische Anwendung im Fachbereich, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Bar, Önologie, Ernährung – Gastronomie, Computeranwendungen im Hotelwesen, Englisch – Deutsche Fachterminologie, Hotelbuchhaltung, Praktische Ausbildung, Personalmanagement, Qualitativ hochwertiger Kundenservice, Tourismuspsychologie, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing im Gastgewerbe, Hauptmenü, E-Tourismus,	Griechisch	4.400,0 – 5.000,0 €
AKMI-BERUFSBILDUNGSINSTITUT	https://iek-akmi.edu.gr/touristikos-praktoras/	Reisevermittler	2,5 Jahre	Grundlagen des Tourismus und der EU-Tourismuspolitik, Organisation und Betrieb eines Fremdenverkehrsamts, Tourismus-Terminologie (Englisch, Französisch, Deutsch), Geografie des weltweiten Tourismus und Reiseführer, Internationale Verkehrsbeziehungen, Flugpreise – Ticketausstellung – Reservierungssysteme (GDS), Geschichte der griechischen Kultur, Tourismusmarketing und Verkaufskompetenzen, Umweltpolitik und Umweltschutz im Tourismussektor, Grundlagen des Handelsrechts, Kundenservice: Tourismusdienstleistungssektoren und alternative Formen des Tourismus, Grundlagen der Tourismusgesetzgebung, Grundsätze der Buchhaltung, Luftverkehr: Fluggesellschaften, Flughafendienstleistungen, Inbound- und Outbound-Tourismusmanagement, Pauschalreisen, Geschäftstourismus, Reisearten, Front- und Backoffice-Systeme, praktische Anwendung im Fachgebiet	Griechisch	4.400,0 – 5.000,0 €
AKMI-BERUFSBILDUNGSINSTITUT	https://iek-akmi.edu.gr/touristikos-sinodos/	Reisebegleitung	2,5 Jahre	Grundlagen des Tourismus, Organisation und Betrieb eines Reisebüros, Kommunikationstechniken – Unternehmertum, Öffentlichkeitsarbeit, Kundenservice – Verkaufstechniken, Buchungssysteme, Hygiene – Erste Hilfe, Planung und Vermarktung von Pauschalreisen, Unterhaltung (Animation), Tourismusgeographie, Organisationsstruktur von Hotelbetrieben, Grundlagen der Religionswissenschaft, Tourismusrecht, Verkehrsmittel im Reiseverkehr, Umgang mit Reiseführern, Informations- und Kommunikationsmethodik, Grundlagen der Geschichte, Sekretariatsarbeit, Tourismusfachsprache (Englisch – Französisch)	Griechisch	4.400,0 – 5.000,0 €

Berufsbildungsinstitut Thessaloniki des griechischen Tourismusministeriums	https://iekthess.edu.gr/en/attendance-programs/vocational-training-institute-of-tourism	Gastgewerbe Management & Wirtschaft	2 Jahre	Tourismus-Theorie I, Betriebsmanagement im Gastgewerbe I, Entwicklung von Kompetenzen im Gastgewerbe I, Betriebswirtschaftslehre I, Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, Marketing für Tourismus und Gastgewerbe I, Englisch für den Tourismus I, Deutsch für den Tourismus I, Betriebsmanagement im Gastgewerbe II, Entwicklung von Kompetenzen im Gastgewerbe II, Betriebswirtschaftslehre II, Restaurantbetrieb, Barkunde, Grundlagen der Önologie – Weinverkostung, Hygiene und Sicherheit am Arbeitsplatz, Englisch für den Tourismus II, Deutsch für den Tourismus II, Tourismuslehre II, Entwicklung von Kompetenzen im Gastgewerbe III, Informationssysteme im Gastgewerbe, Hotelbuchhaltung, Grundlegende Kochtechniken, Ernährungs- und Lebensmittelkunde, Englisch für den Tourismus III, Deutsch für den Tourismus III, Entwicklung von Kompetenzen im Gastgewerbe IV, Englisch für den Tourismus IV, Deutsch für den Tourismus IV	Griechisch	Kostenlos
Berufsschulen (EPAS) der griechischen Arbeitsagentur (DYPA)	https://www.dypa.gov.gr/documents/10195/1671629/%CE%9E%CE%95%CE%9D%20%CE%95%CE%A0%CE%99%CE%A7%CE%95%CE%99%CE%A1%CE%97%CE%A3%CE%95%CE%A9%CE%9D%20%CE%9A%CE%9B%CE%91%CE%A3%CE%99%CE%9A%CE%9F.pdf	Hotelwesen, Kochkunst, Gastronomie	2 Jahre	Grundlagen der Wirtschaft, Grundlagen der Buchhaltung, Arbeitsbeziehungen – Arbeitsrecht, Griechische Tourismusgeographie, Sicherheit – Hygiene, Computeranwendung, Rezeption, Service im Speisesaal – Service auf den Etagen, Organisation und Betrieb von Restaurants – Grundlagen, Grundlagen der Gastronomie, Merchandising – Beschaffung, Fachterminologie auf Englisch, Fachterminologie auf Deutsch, Weltweite Tourismusgeographie, Organisation und Betrieb von Tourismusbüros, Betriebsbuchhaltung für Hotel- und Gastronomiebetriebe, Kundenbuchhaltung, Speisekartengestaltung, computergestützte Kostenkalkulation für Hotel- und Gastronomiedienstleistungen, Organisation und Betrieb von Bars – Getränke und Weingüter, Hotelmaking – Vertrieb – Öffentlichkeitsarbeit, Innovation – Unternehmertum	Griechisch	Kostenlos
Hochschule für berufliche Weiterbildung der griechischen öffentlichen Arbeitsvermittlung (DYPA)	https://schools.dypa.gov.gr/eidikotites/stelechos-dioikisis-kai-oikonomias-ston-tomea-tou-tourismou/	Reisebüros Tourismusunternehmen Konferenzorganisation Transport	2 Jahre	Grundlagen des religiösen Tourismus, Techniken der Reiseorganisation, Tourismusgeographie und religiöse Denkmäler im Ausland, Tourismusgeographie und religiöse Denkmäler in Griechenland, Grundlagen der christlichen Archäologie, Grundlagen der Theologie, Grundlagen der Religionswissenschaft, Unternehmertum und religiöser Tourismus, Englische Tourismusfachterminologie, Zweite Fremdsprache (Wahlfach), Praktische Anwendung auf das Fachgebiet, Hygiene – Erste Hilfe, Techniken der technischen Kommunikation – Pilgerausbildung, Tourismusmarketing – Verkaufskompetenzen, Grundlagen des Tourismusrechts, Synergien alternativer Tourismusformen	Griechisch	Kostenlos

Berufsbildungseinrichtungen für Tourismus (Ministerium für Tourismus)	http://www.mintour.edu.gr/index.php/iek	Führungskraft im Gastgewerbe	2 Jahre	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre / Tourismus / Hotelorganisation und - betrieb I / Betriebswirtschaftslehre I / Englisch / Deutsch / Marketing / Praktische Anwendung im Fachbereich Organisation und Betrieb von Hotels II / Betriebswirtschaftslehre II / Englisch / Deutsch / Praktische Anwendung im Fachbereich / Restaurantorganisation und -betrieb / Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz / Bar / Önologie Tourismus/ Organisation und Betrieb von Gastronomie/ Englisch/ Deutsch/ Praktische Anwendung im Fachbereich/ Catering – Speisen und Getränke/ Computergestützte Hotelanwendungen/ Hotelbuchhaltung Englisch/ Deutsch/ Praktische Ausbildung	Griechisch	Kostenlos
Berufsbildungseinrichtungen für Tourismus (Ministerium für Tourismus)	http://www.mintour.edu.gr/index.php/iek	Bäckereitechniker – Konditoreitechniker	2 Jahre	Französisch / Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften / Kochkunst I / Grundlagen der Konditorei I / Technische Anlagen – Ausrüstung / Warenkontrolle / Praktische Anwendung im Fachgebiet Französisch / Praktische Anwendung im Fachgebiet / Restaurantorganisation – Betrieb / Kalkulation von Zubereitungen / Önologie / Gesundheit und Sicherheit / Kochkunst II / Grundlagen der Konditorei II Französisch / Praktische Anwendung im Fachgebiet / Kochkunst III / Menüzusammensetzung / Fleischzerlegung I / Gastronomie – Lebensmittelkunde / Ernährungslehre / Englisch	Griechisch	Kostenlos
Berufsbildungseinrichtungen für Tourismus (Ministerium für Tourismus)	http://www.mintour.edu.gr/index.php/iek	Koch/Köchin (Chefkoch/Chefköchin)	2 Jahre	Französisch / Grundlagen der Wirtschaft / Kochkunst I / Grundlagen der Konditorei I / Technische Anlagen – Ausrüstung / Warenkontrolle / Praktische Anwendung im Fachgebiet Restaurantorganisation – Betrieb / Kalkulation von Zubereitungen / Önologie / Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz / Kochkunst II / Grundlagen der Konditorei II Französisch / Praktische Anwendung im Fachgebiet / Kochkunst III / Menüzusammensetzung / Fleischzerlegung I / Gastronomie – Lebensmittelkunde / Ernährungslehre / Englisch Französisch / Englisch / Dekorative Zubereitungen / Kochkunst IV / Fleischzerlegung II / Praktische Ausbildung	Griechisch	Kostenlos

Berufsbildungseinrichtungen für Tourismus (Ministerium für Tourismus)	http://www.mintour.edu.gr/index.php/iek	Führungskraft im Reise- und Tourismusbereich	2 Jahre	Englisch, Französisch, Grundlagen des Tourismus, Organisation und Betrieb eines Fremdenverkehrsamts, Tourismusgeographie und Reiseführer, Kultur und Tourismus, Marketing von Tourismusdienstleistungen, Flugpreise, internationale Reservierungssysteme (GDS) GIS, Tourismus, Reisemanagement, Tourismusportale, Tourismusdienstleistungen, internationale Buchungen, GIS-Systeme usw. Englisch, Französisch, Grundlagen des Tourismus, Organisation und Betrieb eines Fremdenverkehrsamts, Tourismusgeographie und Reiseführer, Umwelt und Tourismus, Marketing von Tourismusdienstleistungen, Flugpreise, internationale Buchungssysteme GDS Englische Tourismus-Terminologie, Internationale Buchungssysteme (GDS), Deutsch, Management von Dienstleistungen im Gastgewerbe, Incoming- und Outgoing-Tourismusmanagement, Incoming- und Outgoing-Pauschalreisen, Organisation von Sonderveranstaltungen (M.I.I.C.E. & DES), Grundlagen der Buchhaltung, Grundlagen der Tourismusgesetzgebung, Grundlagen des Handelsverkehrs, Unternehmertum und Innovation im Tourismus – Tourismusunternehmertum, Luftverkehr und internationale Beziehungen Englische Tourismus-Fachterminologie, Internationale Reservierungssysteme (GDS), Deutsch, Management von Beherbergungsdienstleistungen, Incoming- und Outgoing-Pauschalreisen, Front- und Back-Office-Systeme, Kundenservice, Luftverkehr und internationale Beziehungen, Abschlussprojekt	Griechisch	Kostenlos
---	---	--	---------	---	------------	-----------

Berufsbildungseinrichtungen im Tourismus (Ministerium für Tourismus)	http://www.mintour.edu.gr/index.php/iek	Führungskraft im Gastgewerbe mit Spezialisierung auf Zimmermanagement (experimenteller Schwerpunkt)	2 Jahre	Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften, Einführung in die Tourismus- und Hotelbranche I, Organisation der Zimmerabteilung (Rezeption und Reservierungsservice) I, Organisation des Gastronomiebetriebs (Grundlagen der Gastronomie und Kochkunst), Grundlagen der Tourismusbetriebswirtschaft I, Englisch, Deutsch, Grundlagen des Tourismusmarketings, Einführung in die Tourismus- und Hotelbranche II, Organisation der Zimmerabteilung (Rezeption und Reservierungsservice) II, Organisation des Gastronomiebetriebs. Englisch, Deutsch, Organisation der Verpflegungsbereiche II (Grundlagen der Bar- und Onologie), Organisation der Etagenabteilungen I, Hygiene und Sicherheit, Organisation der Zimmerabteilung (Rezeption und Reservierungsdienst) III, Soziale Netzwerke und neue Technologien im Tourismus I, Grundlagen der Tourismusbetriebswirtschaft II, Englische Fachterminologie, Deutsche Fachterminologie, Organisation der Etagenabteilungen II, Hotelbuchhaltung I, Personalmanagement im Tourismus I, Grundlagen des nachhaltigen Hotelmanagements I, Organisation der Zimmerabteilung (Rezeption und Reservierungsservice) IV, Soziale Netzwerke und neue Technologien im Tourismus II, Englische Fachterminologie, Deutsche Fachterminologie, Hotelbuchhaltung II, Personalmanagement im Tourismus II, Unternehmertum und Innovation im Tourismus, Total Quality Management, Grundlagen des nachhaltigen Hotelmanagements II, Abschlussprojekt	Griechisch	Kostenlos
Berufsbildungseinrichtungen im Tourismus (Ministerium für Tourismus)	http://www.mintour.edu.gr/index.php/iek	Führungskräfte im Bereich Management und Wirtschaft im Tourismussektor	2 Jahre	Englisch / Französisch / Organisation und Betrieb eines Fremdenverkehrsamtes / Grundlagen des Tourismus und Tourismuspolitik der Europäischen Union / Geografie des weltweiten Tourismus – Reiseführer / Flugpreise – Ticketausstellung – Reservierungssysteme / Tourismusmarketing – Verkaufskompetenzen / Praktische Anwendung im Fachgebiet / Umweltpolitik und Umweltschutz im Tourismussektor / Grundlagen des Handelsrechts Englisch / Deutsch / Organisation und Betrieb eines Fremdenverkehrsamtes / Flugpreise – Ticketausstellung – Reservierungssysteme / Praktische Anwendung im Fachgebiet / Kundenservice: Bereiche der Tourismusdienstleistungen und alternative Formen des Tourismus / Grundlagen der Tourismusgesetzgebung / Grundlagen der Buchhaltung / Luftverkehr: Fluggesellschaften, Flughäfen – Dienstleistungen / Inbound-/Outbound-Tourismusmanagement, Pauschalreisen, Geschäftstourismus, Reisearten, internationale Verkehrsbeziehungen / Luftfracht / Luftcharter / Luftfracht – Ticketverkauf – Reservierungssysteme / Praktische Anwendung im Fachbereich / Kundenservice: Bereiche touristischer Dienstleistungen und alternative Tourismusformen / Grundlagen des Tourismusrechts / Inbound-/Outbound-Tourismusmanagement, Pauschalreisen, Geschäftstourismus, Reisearten / Büroablaufsysteme (Front-/Backoffice)	Griechisch	Kostenlos

Universität Piräus	http://tourism.unipi.gr/en/curriculum-2/	Tourismuswissenschaften	4 Jahre	Einführung in den Tourismus – Tourismusgeographie, Mikroökonomie, Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Einführung in die Informatik, Wirtschaftsstatistik, Englisch, Neue Technologien im Tourismus, Rechnungswesen für Tourismusunternehmen, Personalmanagement im Tourismus, Technologie- und Innovationsmanagement, Informationssysteme und Entscheidungsfindung im Tourismus, Internationale Wirtschaft und internationaler Tourismusmarkt, Tourismusökonomie – Tourismussoziologie, Tourismusmarketing, Tourismusrecht, Verbraucherverhalten und Psychologie im Tourismus, Forschung und Analyse des Tourismusmarktes, Tourismus und Umwelt – Nachhaltiger Tourismus, E-Tourismus und M-Tourismus im internationalen Umfeld, Tourismusunternehmertum, Strategien und Politiken der Tourismusentwicklung, Alternative und spezielle Formen des Tourismus, Hotelmanagement, Englisch und interkulturelle Kommunikation, Tourismus und Regionalentwicklung, Finanzmanagement für Tourismusunternehmen, Moderne Reisebüros, Fachenglisch für den Tourismus, Markenbildung für Tourismusdestinationen und -unternehmen, Umfassendes Qualitätsmanagement im Tourismus, Unternehmenssimulation – Spiele, Kommunikationsfähigkeiten in englischer Sprache für den Tourismus, Strategisches Management im Tourismus, Machbarkeitsstudien und Geschäftspläne für Tourismusunternehmen, Digitales Marketing im Tourismus, Englisch für Führungskräfte im Tourismus	Griechisch	Kostenlos
--------------------	---	-------------------------	---------	--	------------	-----------

Universität West-Attika	https://tourism.uniwa.gr/en/homepage/	Tourismmanagement	4 Jahre + 5 Monate Praktikum	Einführung in den Tourismus, Mikroökonomische Analyse, Mathematik der Betriebswirtschaftslehre, Grundlagen der Finanzbuchhaltung, Statistik von Unternehmen und Organisationen, Einführung in das Recht, Makroökonomische Analyse, Rechnungswesen und Unternehmensanalyse, Statistische Informationsverarbeitung, Unternehmertum und Innovation, Soziologie des Tourismus, Tourismusmarketing, Bildungspolitik und Tourismus, Unternehmenspolitik und -strategie, Strategisches Management, Einführung in die Tourismusbetriebswirtschaft, Spezialthemen der Kostenrechnung und Unternehmensbesteuerung, Moderne Volkswirtschaftslehre, Ertragsmanagement im Hotelgewerbe, Organisation und Management von Tourismusbüros, Organisation und Management von Tourismusbüros, Planung und Management des alternativen Tourismus, Tourismusmarktforschung, Management von Hotelbetrieben, Verkehr und Tourismus, Arbeitsrecht im Tourismus, Ökomanagement von Hotelbetrieben, Spezialthemen in der Rechnungslegung und Hotelbuchhaltung, Tourismusrecht, Internationale Reservierungssysteme, Internationale Reservierungssysteme, Management von Hotelgastronomieabteilungen, Management von Rezeptionen, Soziale Netzwerke und neue Technologien im Tourismus, Werbung – Öffentlichkeitsarbeit im Tourismus. Öffentlichkeitsarbeit, Öffentlichkeitsarbeit, Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen. Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit im Tourismus, Kommunikationsfähigkeiten im Tourismus, Arbeitsbeziehungen, Tourismusökonomie, Planung und Vermarktung von Reiseprodukten, Tourismuspsychologie und Verbraucherverhalten, E-Tourismus: Ländlicher Tourismus, Bergtourismus, Ökotourismus, Kundenbeziehungsmanagement in der Hotellerie, Konferenz- und Veranstaltungsmanagement, Tourismusentwicklung und -politik, Englisch für den Tourismus, Fallstudien im Tourismus, Theorien des Tourismus. Reisen und Tourismus. Maritimer Tourismus, Fachitalienisch, Tourismusrecht, Tourismus Schiffsverkehrsrecht, Hotelmanagement, Europäische Tourismuspolitik, Geografische Ansätze im Tourismus, Fachenglisch, Praktikum, Italienische Tourismus-Terminologie	Griechisch	Freie
-------------------------	---	-------------------	------------------------------	--	------------	-------

				Einführung in Tourismus und Gastgewerbe, Einführung in Unternehmensorganisation und -führung, Mathematik, Einführung in die Informatik, Nachhaltige Entwicklung und Tourismus, Interkulturelle Kommunikation im Tourismus, Nationale Tourismuspolitik, Englisch, Einführung in das Marketing, Mikroökonomie im Tourismus, Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsstatistik, Finanzmathematik, Internationales Veranstaltungsmanagement, Englisch II, Informationssysteme im Tourismus, Marketing von Tourismusdienstleistungen, Makroökonomie im Tourismus, Soziale und politische Perspektiven des Tourismus, Englisch und Tourismus-Fachterminologie, Management von Dienstleistungen im Gastgewerbe, Tourismus, Kultur und Kreativwirtschaft, Französisch, Personalmanagement, Finanzmanagement, Tourismusunternehmertum und KMU-Management, Tourismusrecht, Englisch im internationalen Tourismus, Machtkonflikte im südlichen – Ostmittelmeerraum und Tourismus, Entscheidungsfindung im Tourismussektor, Französisch und Tourismus-Terminologie, Strategisches Management und Analyse, Risiko- und Krisenmanagement im Tourismus, Tourismusmarktforschung, Regionale Tourismusentwicklung, Management von Reservierungssystemen, Organisationsverhalten und Führung, Lieferkettenmanagement und Logistik, Deutsch, Forschungsmethoden im Tourismus und in der Hotellerie, Umfassendes Qualitätsmanagement in der Tourismusbranche, Digitales Marketing und Tourismus, E-Business im Tourismus, Spezialtourismus I: Maritimer Tourismus, Geopolitik und Tourismus, Deutsche Sprache und Tourismus-Terminologie, Innovation und Unternehmertum im digitalen Zeitalter, Spezialtourismus: Agrotourismus – Ökotourismus – Kulinarischer Tourismus – Weintourismus, Sharing Economy, Informationsverhalten, Informationsmanagement und Tourismus, Arbeitsbeziehungen und -politik im Tourismus, Tourismus-Destination-Management, Touristenverhalten, Finanzbuchhaltung, Erstellung von Geschäftsplänen, Konzeption und Entwicklung digitaler Dienstleistungen im Tourismus, Big-Data-Analytik im Tourismus, Virtuelle Welten und Darstellung von Tourismus- und Kulturressourcen, Management des Kulturerbes, Tourismus und Barrierefreiheit, Spezialtourismus III: Gesundheitstourismus		
Ionische Universität	https://tourism.ionio.gr/en/	Fachbereich Tourismus	4 Jahre		Griechisch	Frei

				Grundlagen der Rechnungslegung, Einführung in die Informatik, Mathematik für Führungskräfte, Zivilrecht, Business-Englisch I, Makroökonomie, Wirtschaftsstatistik I, Finanzbuchhaltung, Grundlagen des Managements, Wirtschaftsgeographie, Business-Englisch II, Organisationsverhalten, Finanzmanagement, Wirtschaftsstatistik II, Analyse von Jahresabschlüssen und Unternehmen, Grundlagen des Marketings, Personalmanagement, Operations Research, Unternehmertum und Innovation, Betriebswirtschaftliche Rechnungslegung, Methoden, Einführung in die Reise- und Tourismusbranche, Verkehr und Tourismus, Tourismusökonomie, Entscheidungsanalyse, Management, Verbraucherverhalten, Öffentliches Management, Systemmanagement, Regionalentwicklung und -politik, Alternative Formen des Tourismus, Reiseleitermanagement, Organisation von Konferenzen und Veranstaltungsmanagement, Einführung in den Gesundheitstourismus, Vertriebsmanagement, Strategisches Management im Tourismus, Qualitätsmanagement im Tourismus, Marketing von Tourismusdienstleistungen, Strategie der Geschäftskommunikation, Lieferkettenmanagement, Wirtschaftsethik, Krisenmanagement, Internationaler Handel und Organisationen, Wirtschaftsrecht, Managementinformationssysteme, F&B-Management, Kulturerbe-Tourismus, Management von Produktionssystemen, Stadtentwicklung, Kommunikations- und Werbestrategien, Vertriebskanäle im Tourismus, Destinationsmanagement im Tourismus, Führung und Veränderungsmanagement, E-Commerce und digitales Marketing, Projektmanagement, Geld- und Kapitalmärkte, Management internationaler Geschäfte, Business Intelligence und Big-Data-Analyse, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, Tourismusrecht, Management des Front-Office-Betriebs, Wissensmanagement, Innovationsentwicklung und -management, Investitionsbewertung und Machbarkeitsstudien, Umfassendes Qualitätsmanagement, Markenmanagement von Reisezielen und Tourismusunternehmen, Soziale Verantwortung von Unternehmen, Unternehmensbuchhaltung und Steuerwesen, B2B-Marketing, Geschäftsanalytik, Digitales Marketing im Tourismus, Ertragsmanagement, Geschäftsanalytik mit SAS-Software		
Hellenische Mittelmeeruniversität	https://bat.hmu.gr/en/home/	Fachbereich Betriebswirtschaftslehre und Tourismus	4 Jahre		Griechisch	Kostenlos

Universität der Ägäis	https://www.tourem.aegean.gr/en/	Fachbereich Tourismusökonomie und -management	4 Jahre	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Einführung in den Tourismus, Allgemeine Buchhaltung, Fremdsprache (Englisch A), Organisation und Management von Tourismusunternehmen, Statistik im Tourismus und in Tourismusunternehmen, Tourismussoziologie, Fremdsprache (Englisch B' im Fach Tourismusbetriebswirtschaft), Entwicklung des griechischen Tourismus, Einführung in das Recht, Einführung in das Tourismusmarketing, Industrieökonomie, Finanzmanagement, Theoretische Ansätze und Strategien im Tourismus, Personalmanagement, Tourismusökonomie, Tourismusmarketing, Organisation und Management spezieller und alternativer Tourismusformen, Tourismusrecht, Informations- und Kommunikationstechnologien im Tourismus, Informations- und Kommunikationstechnologien im Tourismus, Krisenmanagement im Tourismus, Wirtschaft und Management von Tourismusveranstaltungen, Tourismus und nachhaltige Entwicklung, Umweltmanagement und Tourismusplanung, Verkehr und Tourismus, Kulturerbe und Tourismus, Forschungsmethoden im Tourismus, Management von Gastgewerbebetrieben, Strategisches Management von Tourismusunternehmen, Vertriebskanäle im Tourismus, Finanzierung von Tourismusunternehmen, Werbung und Verkaufsförderung für Tourismusunternehmen, Internationale Reservierungssysteme, Soziologie, Interkulturelle Kommunikation, Tourismus-Satellitenkonten, Tourismusgeographie, E-Commerce für Tourismusunternehmen, Wirtschafts- und Regionalentwicklung, Tourismus-Destination-Management, Tourismus-Marktforschung	Griechisch	Kostenlos
Metropolitan College	https://www.mitropolitiko.edu.gr/en/programmes-of-study/faculty-of-hospitality-and-tourism-management/ba-hons-international-hospitality-and-tourism-management/	BA (Hons) Internationales Hotel- und Tourismusmanagement	4 Jahre	Grundlagen des Marketings, Betriebswirtschaftslehre, Einführung in Finanzwesen und Rechnungswesen, Einführung in das Hotel- und Tourismusmanagement, Praktiken und Übungen im Hotelmanagement, Grundlagen und Praxis des Tourismusmanagements, Personalmanagement, Betriebsmanagement, Nischentourismus, Kundenerlebnis, Praktikum, Strategische Überlegungen, Gründung neuer Unternehmen, Nachhaltiges Management von Hotel- und Gastronomiebetrieben, Methoden der Wirtschaftsforschung, Aktuelle Trends in der Gastronomie, Tourismus und Entwicklungsländer, Managementeinblicke und Beratung, Internationales Destinationsmanagement, Aktuelle Themen (Herausforderungen) im Hotel- und Tourismuswesen, Abschlussarbeit mit Auszeichnung	Englisch/Griechisch	6.000,0 – 8.000,0

Metropolitan College	https://www.mitropolitiko.edu.gr/en/programmes-of-study/faculty-of-hospitality-and-tourism-management/ecole-hotellere-de-lausanne-vet-by-ehl/hotel-administration-diploma-vet-by-ehl/	Diplom in Hotelmanagement – Berufsausbildung durch die EHL	3 Jahre	Wäschereibetrieb, Einführung in den Front-Office-Bereich, Gastronomie- und Getränkeservice, Hauswirtschaftsbetrieb und Instandhaltung, Hygiene und Arbeitsschutz, Einführung in Büroanwendungen, Einführung in den Hotelbetrieb, Grundlagen der Mathematik, Englisch, Branchenpraktikum, Front-Office-Betrieb, Einführung in den Kundenservice, Kenntnisse über Bier und Getränke, Einführung in Ernährung und Diätetik, Hoteletikette und -protokoll, verbale und nonverbale Kommunikation, Einführung in die Hotelbuchhaltung, IT-Grundlagen, Einführung in Zimmerverkauf und -marketing, Personalausbildung und -entwicklung, Einkaufs- und Lagerverwaltungssysteme, Hoteltrends und -innovationen, Grundlagen der Buchhaltung und Budgetierung, Hotelverwaltung, kulturelles Bewusstsein	Englisch	6.000,0 – 8.000,0
Metropolitan College	https://www.mitropolitiko.edu.gr/en/programmes-of-study/faculty-of-hospitality-and-tourism-management/ecole-hotellere-de-lausanne-vet-by-ehl/kitchen-professional-diploma-vet-by-ehl/	Diplom als Koch/Köchin – Berufsausbildung bei EHL	3 Jahre	Kulinarische Techniken – Theorie und Praxis, Einführung in Ernährung und Diätetik, Stewarding-Theorie, Hygiene und Arbeitspraktiken, Warenwirtschaft, Einführung in den Hotel- und Gastronomiebetrieb, Grundlagen der Mathematik, Englisch, Branchenpraktikum, Speisen- und Getränkeservice, Hoteletikette und Protokoll, Abläufe in der Küchenabteilung, IT-Grundlagen, Gastronomische Trends und Innovationen, Warenwirtschaft und Bestandsverwaltungssysteme, Hotel- und Restaurantkonzepte, Exzellenter Kundenservice, Grundlagen der Küchenverwaltung, Menüplanung und Kostenkontrolle	Englisch	6.000,0 – 8.000,0
Metropolitan College	https://www.mitropolitiko.edu.gr/en/programmes-of-study/faculty-of-hospitality-and-tourism-management/ecole-hotellere-de-lausanne-vet-by-ehl/service-professional-diploma-vet-by-ehl/	Diplom „F&B Service Professional“ – Berufsausbildung durch die EHL	3 Jahre	F&B-Servicetechniken, Bier- und Getränkekunde, Geschichte und aktuelle Praxis von Kaffee und Tee, Verkaufs- und Abrechnungssysteme, Kundenservice, verbale und nonverbale Kommunikation, Einführung in den Hotel- und Gastronomiebetrieb, Grundlagen der Mathematik, Englisch, Branchenpraktikum, Lebensmittel und Getränke, Grundlagen der Önologie, Grundlagen der Kochkunst, Einführung in Ernährung und Diätetik, Warenwirtschaft und Bestandsverwaltungssysteme, Hoteletikette und Protokoll, Betriebsabläufe in der F&B-Abteilung, Wein- und Spirituosenkenntnisse sowie Speisenbegleitung, Spezialthemen der Kochkunst und Menüplanung, MICE- und Veranstaltungsorganisation, Einführung in F&B-Vertrieb und -Marketing, Personalausbildung und -entwicklung, gastronomische Trends und Innovationen, Grundlagen der F&B-Verwaltung, kulturelles Bewusstsein	Englisch	6.000,0 – 8.000,0