

GRECIA						
Nombre de la institución	Enlace	Principales materias impartidas	Duración de los cursos	Resumen de los módulos	Idiomas utilizados	Precios
INSTITUCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL AKMI	https://iek-akmi.edu.gr/sxoli-ksenodoxelakoni/	Técnico en Unidades Turísticas y Hostelería	2,5 años	Turismo, Fundamentos de Economía, Organización y Funcionamiento de la Hostelería, Organización y Funcionamiento de la Cocina, Organización y Funcionamiento de Restaurantes, Administración de Empresas, Marketing, Aplicaciones Prácticas en la Especialidad, Salud y Seguridad, Bar, Enología, Nutrición y Gastronomía, Aplicaciones informáticas para la hostelería, Inglés - Terminología alemana, Contabilidad hotelera, Formación práctica, Gestión de personal, Atención al cliente de calidad, Psicología del turismo, Relaciones públicas, Marketing hotelero, Main Courante, E-turismo,	Griego	4.400,0 - 5.000,0 €
INSTITUCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL AKMI	https://iek-akmi.edu.gr/touristikos-praktoras/	Agente de viajes	2,5 años	Principios básicos del turismo y política turística de la UE, organización y funcionamiento de una oficina de turismo, terminología turística (inglés, francés, alemán), geografía turística mundial y guías de viaje, relaciones internacionales en el transporte, tarifas aéreas, emisión de billetes y sistemas de reserva (GDS), historia de la cultura griega, marketing turístico y técnicas de venta, política y protección medioambiental en el sector turístico, elementos de derecho mercantil, atención al cliente: Sectores de servicios turísticos y formas alternativas de turismo, Fundamentos de la legislación turística, Principios básicos de contabilidad, Transporte aéreo: compañías aéreas, aeropuertos y servicios, Gestión del turismo receptivo y emisor, Viajes combinados, Turismo de negocios, Tipos de viajes, Sistemas de front office y back office, Aplicación práctica en la especialidad	Griego	4.400,0 - 5.000,0 €
INSTITUCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL AKMI	https://iek-akmi.edu.gr/touristikos-sinodos/	Acompañante turístico	2,5 años	Principios del turismo, organización y funcionamiento de una agencia de turismo, técnicas de comunicación — emprendimiento, relaciones públicas, atención al cliente—, técnicas de venta, sistemas de reservas, higiene y primeros auxilios, planificación y promoción de paquetes turísticos, entretenimiento (animación), geografía turística, Estructura organizativa de las unidades hoteleras, Fundamentos de estudios religiosos, Derecho turístico, Tipos de transporte turístico, Uso de guías de viaje, Metodología de la información y la comunicación, Fundamentos de historia, Apoyo secretarial, Terminología turística (Inglés - francés)	Griego	4.400,0 - 5.000,0 €

Instituto de Formación Profesional de Tesalónica del Ministerio de Turismo de Grecia	https://iekthess.edu.gr/en/attendance-programs/vocational-training-institute-of-tourism	Hostelería Sector de Gestión y Economía	2 años	Teoría del turismo I, Gestión de operaciones hoteleras I, Desarrollo de competencias en hostelería I, Administración de empresas I, Principios de economía, Marketing para el turismo y la hostelería I, Inglés para el turismo I, Alemán para el turismo I, Gestión de operaciones hoteleras II, Desarrollo de competencias en hostelería II, Administración de empresas II, Operaciones de restaurante, Técnicas de bar, Principios básicos de enología - cata de vinos, Higiene y seguridad de los empleados, Inglés para el turismo II, Alemán para el turismo II, Teoría del turismo II, Desarrollo de habilidades en hostelería III, Sistemas de información para la hostelería, Contabilidad empresarial hotelera, Técnicas culinarias básicas, Principios de nutrición y alimentación, Inglés para el turismo III, Alemán para el turismo III, Desarrollo de habilidades en hostelería IV, Inglés para el turismo IV, Alemán para el turismo IV	Griego	Gratuito
Escuelas de Formación Profesional de Aprendizaje (EPAS) del Servicio Público de Empleo de Grecia (DYPA)	https://www.dypa.gov.gr/documents/10195/1671629/%CE%9E%CE%95%CE%9D%20%CE%95%CE%A0%CE%99%CE%A7%CE%95%CE%99%CE%A1%CE%97%CE%A3%CE%95%CE%A9%CE%9D%20%CE%9A%CE%9B%CE%91%CE%A3%CE%99%CE%9A%CE%9F.pdf	Hostelería, Artes Culinarias y Catering	2 años	Principios de Economía, Principios de Contabilidad, Relaciones Laborales - Legislación Laboral, Geografía Turística Griega, Seguridad - Higiene, Uso de Ordenadores, Servicio de Recepción, Servicio de Terraza - Servicio de Sala, Organización y Funcionamiento de Restaurantes - Conceptos Básicos, Principios de Restauración, Merchandising - Suministros, Terminología en inglés de la especialidad, Terminología especializada en alemán, Geografía Turística Mundial, Organización y funcionamiento de las oficinas de turismo, Contabilidad de gestión para empresas hoteleras y de restauración, Contabilidad de clientes, Elaboración de menús, Cálculo informatizado de costes de los servicios hoteleros y de alimentación y bebidas, Organización y funcionamiento de bares, bebidas y bodegas, Marketing hotelero, ventas y relaciones públicas, Innovación y espíritu emprendedor	Griego	Gratuito
Escuela de Formación Profesional Superior del Servicio Público de Empleo de Grecia (DYPA)	https://schools.dypa.gov.gr/eidikotites/stelechos-dioikisis-kai-oikonomias-ston-tornea-tou-tourismou/	Agencias de turismo Empresas turísticas Organización de congresos Transporte	2 años	Principios del turismo religioso, Técnicas de organización de viajes, Geografía turística y monumentos religiosos en el extranjero, Geografía turística y monumentos religiosos en Grecia, Elementos de arqueología cristiana, Elementos de teología, Elementos de estudios religiosos, Emprendimiento y turismo religioso, Terminología turística en inglés, Segunda lengua extranjera (optativa), Aplicación práctica a la especialización, Higiene - Primeros auxilios, Técnicas de comunicación técnica - Educación de peregrinos, Marketing turístico - Habilidades de venta, Elementos de legislación turística, Sinergias de formas alternativas de turismo	Griego	Gratuito

Institutos de Formación Profesional en Turismo (Ministerio de Turismo)	http://www.mintour.edu.gr/index.php/iek	Ejecutivo en hostelería	2 años	Principios de Economía / Turismo / Organización y gestión hotelera I / Administración de empresas I / Inglés / Alemán / Marketing / Aplicación práctica en la especialidad: Organización y gestión hotelera II / Administración de empresas II / Inglés / Alemán / Aplicación práctica en la especialidad / Organización y gestión de restaurantes / Seguridad y salud / Bar / Enología Turismo/ Organización y gestión de servicios culinarios/ Inglés/ Alemán/ Aplicación práctica en la especialidad/ Catering: alimentos y bebidas/ Aplicaciones informáticas para la hostelería/ Contabilidad empresarial hotelera Inglés/ Alemán/ Formación práctica	Griego	Gratuito
Institutos de Formación Profesional en Turismo (Ministerio de Turismo)	http://www.mintour.edu.gr/index.php/iek	Técnico en panadería y pastelería	2 años	Francés / Fundamentos de Economía / Arte culinario I / Elementos de pastelería I / Instalaciones técnicas y equipamiento / Control de materias primas / Prácticas en la especialidad Francés / Aplicación práctica en la especialidad / Organización y funcionamiento de un restaurante / Cálculo de costes de las preparaciones / Enología / Seguridad y salud / Arte culinario II / Fundamentos de pastelería II Francés / Aplicación práctica en la especialidad / Artes culinarias III / Elaboración de menús / Despiece de carnes I / Catering - Conocimientos alimentarios / Dietética / Inglés	Griego	Gratuito
Institutos de Formación Profesional en Turismo (Ministerio de Turismo)	http://www.mintour.edu.gr/index.php/iek	Técnico culinario - Chef (chef)	2 años	Francés / Fundamentos de Economía / Artes Culinarias I / Elementos de Pastelería I / Instalaciones Técnicas - Equipamiento / Control de Mercancías / Aplicación Práctica en la Especialidad Organización y funcionamiento de un restaurante / Cálculo de costes de las preparaciones / Enología / Seguridad y salud / Artes culinarias II / Fundamentos de pastelería II Francés / Aplicación práctica en la especialidad / Artes culinarias III / Elaboración de menús / Despiece de carnes I / Catering - Conocimientos alimentarios / Dietética / Inglés Francés / Inglés / Preparaciones decorativas / Artes culinarias IV / Despiece de carnes II / Formación práctica	Griego	Gratuito

Centros de Formación Profesional en Turismo (Ministerio de Turismo)	http://www.mintour.edu.gr/index.php/iek	Ejecutivo de Viajes y Turismo	2 años	Inglés, francés, Fundamentos del turismo, Organización y funcionamiento de una oficina de turismo, Geografía del turismo y guías de viaje, Cultura y turismo, Comercialización de servicios turísticos, Tarifas aéreas, Sistemas de reservas internacionales GDS SIG, turismo, gestión de viajes, portales turísticos, servicios turísticos, reservas internacionales, sistemas SIG, etc. Inglés, francés, Fundamentos del turismo, Organización y funcionamiento de una oficina de turismo, Geografía turística y guías de viaje, Medio ambiente y turismo, Comercialización de servicios turísticos, Tarifas aéreas, Sistemas internacionales de reservas GDS Terminología turística en inglés, Sistemas internacionales de reservas GDS, Alemán, Gestión de servicios de hostelería, Gestión del turismo receptivo y emisor, Turismo receptivo, emisor y de paquetes turísticos, Organización de reuniones especiales (M.I.T.C.E. y DES), Fundamentos de contabilidad, Elementos de legislación turística, Elementos de transacciones comerciales, Emprendimiento e innovación en el turismo — Emprendimiento turístico, Transporte aéreo y relaciones internacionales Terminología turística en inglés, Sistemas de reserva internacionales GDS, Alemán, Gestión de servicios hoteleros, Turismo receptivo, emisor y de viajes combinados, Sistemas de front office y back office, Atención al cliente, Transporte aéreo y relaciones internacionales, Proyecto final	Griego	Gratuito
---	---	-------------------------------	--------	--	--------	----------

Institutos de Formación Profesional en Turismo (Ministerio de Turismo)	http://www.mintour.edu.gr/index.php/iek	Ejecutivo en Hostelería con especialización en Gestión de Habitaciones (especialidad experimental)	2 años	Principios de Economía, Introducción al Sector Turístico y Hotelero I, Organización del Departamento de Habitaciones (Servicio de Recepción y Reservas) I, Organización de las Operaciones de Servicio de Comidas (Principios Básicos de Restauración y Cocina), Principios Básicos de Gestión Empresarial Turística I, Inglés, Alemán, Principios Básicos de Marketing Turístico, Introducción al Sector Turístico y Hotelero II, Organización del Departamento de Habitaciones (Servicio de Recepción y Reservas) II, Organización de las Operaciones de Catering, Inglés, alemán, Organización de las unidades de servicio de restauración II (Principios básicos de bar y enología), Organización de los departamentos de planta I, Higiene y seguridad, Organización del departamento de habitaciones (servicio de recepción y reservas) III, Redes sociales y nuevas tecnologías en el turismo I, Principios básicos de gestión empresarial turística II, Terminología en inglés, Terminología en alemán, Organización de los departamentos de planta II, Contabilidad hotelera I, Gestión de recursos humanos en el turismo I, Principios de gestión hotelera sostenible I, Organización del departamento de habitaciones (servicio de recepción y reservas) IV, Redes sociales y nuevas tecnologías en el turismo II, Terminología en inglés, Terminología en alemán, Contabilidad hotelera II, Gestión de recursos humanos en el turismo II, Emprendimiento e innovación en el turismo, Gestión de la calidad total, Principios de gestión hotelera sostenible II, Proyecto final	Griego	Gratuito
Institutos de Formación Profesional en Turismo (Ministerio de Turismo)	http://www.mintour.edu.gr/index.php/iek	Ejecutivo en Gestión y Economía del Sector Turístico	2 años	Inglés / Francés / Organización y funcionamiento de una oficina de turismo / Principios básicos del turismo y política turística de la Unión Europea / Geografía turística mundial - Guías de viaje / Tarifas aéreas - Emisión de billetes - Sistemas de reserva / Marketing turístico - Técnicas de venta / Aplicación práctica en la especialidad / Política y protección medioambiental en el sector turístico / Elementos de Derecho mercantil Inglés / Alemán / Organización y funcionamiento de una oficina de turismo / Tarifas aéreas - Emisión de billetes - Sistemas de reserva / Aplicación práctica en la especialidad / Atención al cliente: sectores de servicios turísticos y formas alternativas de turismo / Elementos de la legislación turística / Principios básicos de contabilidad / Transporte aéreo: compañías aéreas, aeropuertos - servicios / Gestión del turismo receptivo y emisivo, viajes combinados, turismo de negocios, tipos de viajes / Relaciones internacionales en el transporte / Transporte aéreo de mercancías / Vuelos charter / Transporte aéreo de mercancías - Emisión de billetes - Sistemas de reserva / Aplicación práctica en la especialidad / Atención al cliente: Sectores de servicios turísticos y formas alternativas de turismo / Elementos de la legislación turística / Gestión del turismo receptivo y emisor, viajes organizados (paquetes), turismo de negocios, tipos de viajes / Sistemas de operaciones de oficina (atención al público/administración)	Griego	Gratuito

Universidad de El Pireo	http://tourism.unipi.gr/en/curriculum-2/	Estudios de Turismo	4 años	Introducción al turismo - Geografía del turismo, Microeconomía, Introducción a la gestión, Introducción a la informática, Estadística empresarial, Inglés, Nuevas tecnologías en el turismo, Contabilidad para empresas turísticas, Gestión de recursos humanos en el turismo, Gestión de la Tecnología y la Innovación, Sistemas de Información y Toma de Decisiones en Turismo, Economía Internacional y Mercado Turístico Internacional, Economía del Turismo - Sociología del Turismo, Marketing Turístico, Derecho Turístico, Comportamiento del Consumidor y Psicología en el Turismo, Investigación y Análisis del Mercado Turístico, Turismo y Medio Ambiente - Turismo Sostenible, E-turismo y m-turismo en el entorno internacional, Emprendimiento turístico, Estrategias y políticas de desarrollo turístico, Formas alternativas y especiales de turismo, Gestión hotelera, Inglés y comunicación intercultural, Turismo y desarrollo regional, Gestión financiera para empresas turísticas, Agencias de viajes modernas, Inglés profesional para el turismo, Marca de destinos turísticos y de empresas, Gestión de la calidad total en el turismo, Simulación empresarial – Juegos, Habilidades de comunicación en inglés para el turismo, Gestión estratégica para el turismo, Estudios de viabilidad y plan de negocio para empresas turísticas, Marketing digital en el turismo, Inglés para ejecutivos del sector turístico	Griego	Gratis
-------------------------	---	---------------------	--------	---	--------	--------

Universidad de Ática Occidental	https://tourism.uniwa.gr/en/homepage/	Gestión Turística	4 años + 5 meses de prácticas	Introducción al turismo, Análisis microeconómico, Matemáticas de las ciencias de la gestión, Principios de contabilidad financiera, Estadística de empresas y organizaciones, Introducción al derecho, Análisis macroeconómico, Contabilidad y análisis empresarial, Tratamiento estadístico de la información, Emprendimiento e innovación, Sociología del turismo, Marketing turístico, Política educativa y turismo, Política y estrategia empresarial, Gestión estratégica, Introducción a la gestión empresarial turística, Temas especiales en cálculo de costes y fiscalidad empresarial, Economía moderna, Gestión de ingresos en empresas hoteleras, Organización y gestión de oficinas de turismo, Organización y gestión de oficinas de turismo, Planificación y gestión del turismo alternativo, Investigación de mercados turísticos, Gestión de empresas hoteleras, Transporte y turismo, Derecho laboral en el turismo, Gestión ecológica de empresas hoteleras, Temas especiales en contabilidad y contabilidad hotelera, Derecho turístico, Sistemas internacionales de reservas, Sistemas internacionales de reservas, Gestión de los departamentos de restauración hotelera, Gestión de los departamentos de recepción, Redes sociales y nuevas tecnologías en el turismo, Publicidad y relaciones públicas en el turismo. Relaciones Públicas, Relaciones Públicas, Relaciones Públicas Empresariales. Relaciones Públicas, Publicidad y Relaciones Públicas en el Turismo, Habilidades de Comunicación en el Turismo, Relaciones Laborales, Economía del Turismo, Planificación y Promoción de Productos Turísticos, Psicología del Turismo y Comportamiento del Consumidor, E-turismo: Turismo Rural, de Montaña, Ecoturismo, Gestión de las Relaciones con el Cliente en el Sector Hotelero, Gestión de Congresos y Eventos, Desarrollo y Política Turística, Inglés para el Turismo, Estudios de Caso en Turismo, Teorías del Turismo. Viajes y turismo. Turismo marítimo, italiano profesional, derecho turístico, Gestión Hotelera, Políticas europeas en materia de turismo, Enfoques geográficos del turismo, Inglés para fines específicos, Prácticas, Terminología turística italiana	Griego	Libre
---------------------------------	---	-------------------	-------------------------------	--	--------	-------

Universidad Jónica	https://tourism.ionio.gr/en/	Departamento de Turismo	4 años	Introducción al Turismo y la Hostelería, Introducción a la Organización y Gestión Empresarial, Matemáticas, Introducción a la Informática, Desarrollo Sostenible y Turismo, Comunicación Intercultural en el Turismo, Políticas Turísticas Nacionales, Lengua Inglesa, Introducción al Marketing, Microeconomía del Turismo, Gestión de Operaciones Empresariales, Estadística Empresarial, Matemáticas Financieras, Gestión de Eventos Internacionales, Lengua Inglesa II, Sistemas de Información en Turismo, Comercialización de Servicios Turísticos, Macroeconomía en el Turismo, Perspectivas Sociales y Políticas sobre el Turismo, Lengua Inglesa y Terminología Turística, Gestión de Servicios de Hostelería, Turismo, Cultura e Industrias Creativas, Lengua Francesa, Gestión de Recursos Humanos, Gestión Financiera, Emprendimiento Turístico y Gestión de Pymes, Derecho Turístico, Inglés en el Turismo Internacional, Competiciones de poder en el sur - el Mediterráneo Oriental y el turismo, Toma de decisiones en el sector turístico, Lengua francesa y terminología turística, Gestión y análisis estratégicos, Gestión de riesgos y crisis en el turismo, Investigación de mercados turísticos, Desarrollo turístico regional, Gestión de sistemas de reservas, Comportamiento organizacional y liderazgo, Gestión de la cadena de suministro y logística, Lengua alemana, Métodos de investigación en turismo y hostelería, Gestión de la calidad total en la industria turística, Marketing digital y turismo, Comercio electrónico en el turismo, Turismo de intereses especiales I: Turismo marítimo, Geopolítica y turismo, Lengua alemana y terminología turística, Innovación y emprendimiento en la era digital, Turismo de interés especial: agroturismo – ecoturismo – turismo gastronómico – enoturismo, Economía colaborativa, Comportamiento informativo, gestión de la información y turismo, Relaciones laborales y políticas en el turismo, Gestión de destinos turísticos, Comportamiento turístico, Contabilidad financiera, Elaboración de planes de negocio, Diseño y desarrollo de servicios digitales para el turismo, Análisis de big data en el turismo, Mundos virtuales y representación del turismo y los recursos culturales, Gestión del patrimonio cultural, Turismo y accesibilidad, Turismo de interés especial III: Turismo de salud	Griego	Libre
--------------------	---	-------------------------	--------	--	--------	-------

Universidad Helénica del Mediterráneo	https://bat.hmu.gr/en/home/	Departamento de Administración de Empresas y Turismo	4 años	Principios de Contabilidad, Introducción a la Informática, Matemáticas para Directivos, Derecho Civil, Inglés Empresarial I, Macroeconomía, Estadística Empresarial I, Contabilidad Financiera, Principios de Gestión, Geografía Económica, Inglés Empresarial II, Comportamiento Organizacional, Gestión Financiera, Estadística Empresarial II, Análisis de Estados Financieros y Empresas, Fundamentos de Marketing, Gestión de Recursos Humanos, Investigación Operativa, Emprendimiento e Innovación, Contabilidad de Gestión, Métodos, Introducción al Sector de los Viajes y el Turismo, Transporte y Turismo, Economía del Turismo, Análisis de Decisiones, Gestión, Comportamiento del Consumidor, Gestión Pública, Gestión de Sistemas, Desarrollo y Política Regional, Formas Alternativas de Turismo, Gestión de Operaciones Turísticas, Organización de conferencias y gestión de eventos, Introducción al turismo de salud, Gestión de ventas, Gestión estratégica para el turismo, Gestión de la calidad en el turismo, Marketing de servicios turísticos, Estrategia de comunicación empresarial, Gestión de la cadena de suministro, Ética empresarial, Gestión de crisis, Comercio Internacional y organizaciones, Derecho empresarial, Sistemas de información de gestión, Gestión de alimentos y bebidas, Turismo del patrimonio cultural, Gestión de sistemas de producción, Desarrollo urbano, Estrategias de comunicación y promoción, Canales de distribución en el turismo, Gestión de destinos turísticos, Liderazgo y gestión del cambio, Comercio electrónico y marketing digital, Gestión de proyectos, Mercados monetarios y de capitales, Gestión de negocios internacionales, Inteligencia empresarial y análisis de big data, Publicidad y relaciones públicas, Derecho turístico, Gestión de operaciones de recepción, Gestión del conocimiento, Desarrollo y gestión de la innovación, Evaluación de inversiones y estudios de viabilidad, Gestión de la calidad total, Gestión de marca de destinos y empresas turísticas, Responsabilidad social corporativa, Contabilidad y fiscalidad empresarial, marketing B2B, análisis empresarial, marketing digital en el turismo, gestión de ingresos, análisis empresarial con el software SAS	Griego	Gratuito
---------------------------------------	---	--	--------	---	--------	----------

Universidad del Egeo	https://www.tourem.aegean.gr/en/	Departamento de Economía y Gestión Turística	4 años	Introducción a la Administración de Empresas, Introducción a la Economía, Introducción al Turismo, Contabilidad General, Lengua Extranjera (Inglés A), Organización y Gestión de Empresas Turísticas, Estadística en el Turismo y las Empresas Turísticas, Sociología del Turismo, Lengua Extranjera (Inglés B en Administración de Empresas Turísticas), Desarrollo Turístico Griego, Introducción al Derecho, Introducción al Marketing Turístico, Economía Industrial, Gestión Financiera, Enfoques Teóricos y Políticas en el Turismo, Gestión de Recursos Humanos, Economía del Turismo, Marketing Turístico, Organización y gestión de formas especiales y alternativas de turismo, Derecho turístico, Tecnologías de la información y la comunicación en el turismo, Tecnologías de la información y la comunicación en el turismo, Gestión de crisis en el turismo, Economía y gestión de eventos turísticos, Turismo y desarrollo sostenible, Gestión medioambiental y planificación turística, Transporte y Turismo, Patrimonio Cultural y Turismo, Métodos de Investigación en Turismo, Gestión de Operaciones Hoteleras, Gestión Estratégica de Empresas Turísticas, Canales de Distribución en el Turismo, Financiación de Empresas Turísticas, Promoción y Publicidad de Empresas Turísticas, Sistemas Internacionales de Reservas, Sociología, Comunicación Intercultural, Cuentas Satélite del Turismo, Geografía del Turismo, Comercio Electrónico para Empresas Turísticas, Desarrollo Económico y Regional, Gestión de Destinos Turísticos, Investigación de Mercados Turísticos	Griego	Gratuito
Metropolitan College	https://www.mitropolitiko.edu.gr/en/programmes-of-study/faculty-of-hospitality-and-tourism-management/ba-hons-international-hospitality-and-tourism-management/	Grado (con honores) en Gestión Internacional de Hostelería y Turismo	4 años	Fundamentos de marketing, Economía empresarial, Introducción a las finanzas y la contabilidad, Introducción a la Gestión Hotelera y Turística, Prácticas y Ejercicios de Gestión Hotelera, Principios y Práctica de la Gestión Turística, Gestión de Recursos Humanos, Gestión de Operaciones, Turismo de Nicho, Experiencia del Cliente, Prácticas profesionales, Exploración de Estrategias, Creación de Nuevas Empresas, Gestión Sostenible de Empresas Hoteleras, Métodos de Investigación Empresarial, Gastronomía y Bebidas Contemporáneas, Turismo y Países en Desarrollo, Perspectivas de Gestión y Consultoría, Gestión de Destinos Internacionales, Cuestiones (Retos) Contemporáneas en Hostelería y Turismo, Trabajo de fin de grado con honores	Inglés/Griego	6.000,0 - 8.000,0

Metropolitan College	https://www.mitropolitiko.edu.gr/en/programmes-of-study/faculty-of-hospitality-and-tourism-management/ecole-hoteliere-de-lausanne-vet-by-ehi/hotel-administration-diploma-vet-by-ehi/	Diploma en Administración Hotelera (Formación Profesional de EHL)	3 años	Operaciones de lavandería, Introducción a la recepción, Servicio de alimentación y bebidas, Operaciones y mantenimiento de limpieza, Prácticas de higiene y salud laboral, Introducción a las herramientas ofimáticas, Introducción a las operaciones hoteleras, Fundamentos de matemáticas, Inglés, Prácticas en el sector, Operaciones de recepción, Introducción al servicio al cliente, Conocimientos sobre cervezas y bebidas, Introducción a la nutrición y la dietética, Etiqueta y protocolo hotelero, Comunicación verbal y no verbal, Introducción a la contabilidad hotelera, Fundamentos de TI, Introducción a las ventas y el marketing de habitaciones, Formación y desarrollo del personal, Sistemas de compras e inventario, Tendencias e innovación hotelera, Principios de contabilidad y presupuestación, Administración hotelera, Sensibilización cultural	Inglés	6.000,0 - 8.000,0
Metropolitan College	https://www.mitropolitiko.edu.gr/en/programmes-of-study/faculty-of-hospitality-and-tourism-management/ecole-hoteliere-de-lausanne-vet-by-ehi/kitchen-professional-diploma-vet-by-ehi/	Diploma Profesional en Gastronomía (Formación Profesional de EHL)	3 años	Teoría y aplicación de técnicas culinarias, Introducción a la nutrición y la dietética, Teoría de la gestión de servicios, Higiene y prácticas laborales, Gestión de mercancías, Introducción a las operaciones de hostelería, Fundamentos de matemáticas, Inglés, Prácticas en el sector, Servicio de alimentos y bebidas, Etiqueta y protocolo hotelero, Operaciones del departamento de cocina, Fundamentos de TI, Tendencias e innovación gastronómicas, Gestión de mercancías y sistemas de inventario, Concepto de hotel y restaurante, Excelencia en el servicio al cliente, Principios de administración de cocina, Ingeniería de menús y control de costes	Inglés	6.000,0 - 8.000,0
Metropolitan College	https://www.mitropolitiko.edu.gr/en/programmes-of-study/faculty-of-hospitality-and-tourism-management/ecole-hoteliere-de-lausanne-vet-by-ehi/service-professional-diploma-vet-by-ehi/	Diploma Profesional en Servicios de Alimentación y Bebidas (F&B) de EHL	3 años	Técnicas de servicio de restauración, Conocimientos sobre cerveza y bebidas, Historia y prácticas actuales del café y el té, Sistema de ventas y facturación, Atención al cliente, Comunicación verbal y no verbal, Introducción a las operaciones hoteleras, Fundamentos de matemáticas, Inglés, Prácticas en el sector, Alimentos y bebidas, Fundamentos de enología, Fundamentos del arte culinario, Introducción a la nutrición y la dietética, Gestión de mercancías y sistemas de inventario, Etiqueta y protocolo hotelero, Operaciones del departamento de alimentación y bebidas, Apreciación y maridaje de vinos y licores, Temas especiales en arte culinario y planificación de menús, Organización de MICE y eventos, Introducción a las ventas y el marketing de alimentación y bebidas, Formación y desarrollo del personal, Tendencias gastronómicas e innovación, Principios de administración de alimentación y bebidas, Sensibilización cultural	Inglés	6.000,0 - 8.000,0