

GRÉCIA						
Nome da instituição	Link	Principais disciplinas abordadas	Duração dos cursos	Visão geral dos módulos	Línguas utilizadas	Preços
INSTITUIÇÃO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL AKMI	https://iek-akmi.edu.gr/sxoli-ksenodoxelakoni/	Técnico em Unidades Turísticas e Hotelaria	2,5 anos	Turismo, Princípios de Economia, Organização e Funcionamento de Hotéis, Organização e Funcionamento da Cozinha, Organização e Funcionamento de Restaurantes, Administração de Empresas, Marketing, Aplicação Prática na Especialidade, Saúde e Segurança, Bar, Enologia, Nutrição - Gastronomia, Aplicações informáticas na hotelaria, Inglês - Terminologia Alemã, Contabilidade Hoteleira, Formação Prática, Gestão de Pessoal, Atendimento de Qualidade ao Cliente, Psicologia do Turismo, Relações Públicas, Marketing Hoteleiro, Main Courante, E-Turismo,	grego	4 400,0 - 5 000,0 €
INSTITUIÇÃO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL AKMI	https://iek-akmi.edu.gr/touristikos-praktoras/	Agente de Turismo	2,5 anos	Princípios Básicos do Turismo e Política Turística da UE, Organização e Funcionamento de um Posto de Turismo, Terminologia Turística (inglês, francês, alemão), Geografia Turística Mundial e Guias de Viagem, Relações Internacionais de Transportes, Tarifas Aéreas – Emissão de Bilhetes – Sistemas de Reserva (GDS), História da Cultura Grega, Marketing Turístico e Competências de Vendas, Política e Proteção Ambiental no Setor do Turismo, Elementos de Direito Comercial, Atendimento ao Cliente: Setores de serviços turísticos e formas alternativas de turismo, Elementos de legislação turística, Princípios básicos de contabilidade, Transporte aéreo: companhias aéreas, aeroportos e serviços, Gestão do turismo de entrada e de saída, Viagens organizadas, Turismo de negócios, Tipos de viagens, Sistemas de front office e back office, Aplicação prática na especialidade	grego	4 400,0 - 5 000,0 €
INSTITUIÇÃO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL AKMI	https://iek-akmi.edu.gr/touristikos-sinodos/	Acompanhante Turístico	2,5 anos	Princípios do Turismo, Organização e Funcionamento de uma Agência de Turismo, Técnicas de Comunicação – Empreendedorismo, Relações Públicas, Atendimento ao Cliente – Técnicas de Venda, Sistemas de Reservas, Higiene – Primeiros Socorros, Planeamento e Promoção de Pacotes Turísticos, Entretenimento (Animação), Geografia do Turismo, Estrutura Organizacional de Unidades Hoteleiras, Elementos de Estudos Religiosos, Direito do Turismo, Tipos de Transportes Turísticos, Utilização de Guias de Viagem, Metodologia da Informação e Comunicação, Elementos de História, Apoio Secretarial, Terminologia Turística (Inglês - francês)	grego	4 400,0 - 5 000,0 €

Instituto de Formação Profissional de Salónica do Ministério do Turismo da Grécia	https://iekthess.edu.gr/en/attendance-programs/vocational-training-institute-of-tourism	Hoteleria Setor de Gestão e Economia	2 anos	Teoria do Turismo I, Gestão de Operações de Hotelaria I, Desenvolvimento de Competências em Hotelaria I, Administração de Empresas I, Princípios de Economia, Marketing para o Turismo e Hotelaria I, Inglês para o Turismo I, Alemão para o Turismo I, Gestão de Operações de Hotelaria II, Desenvolvimento de Competências em Hotelaria II, Administração de Empresas II, Operações de Restaurante, Técnicas de Bar, Princípios Básicos de Enologia – Degustação de Vinhos, Higiene e Segurança dos Colaboradores, Inglês para o Turismo II, Alemão para o Turismo II, Teoria do Turismo II, Desenvolvimento de Competências em Hotelaria III, Sistemas de Informação em Hotelaria, Contabilidade Hoteleira, Técnicas Culinárias Básicas, Princípios de Nutrição e Alimentação, Inglês para o Turismo III, Alemão para o Turismo III, Desenvolvimento de Competências em Hotelaria IV, Inglês para o Turismo IV, Alemão para o Turismo IV	Grego	Gratuito
Escolas Profissionais de Aprendizagem (EPAS) do Serviço Público de Emprego da Grécia (DYPA)	https://www.dypa.gov.gr/documents/10195/1671629/%CE%9E%CE%95%CE%9D%20%CE%95%CE%A0%CE%99%CE%A7%CE%95%CE%99%CE%A1%CE%97%CE%A3%CE%95%CE%A9%CE%9D%20%CE%9A%CE%9B%CE%91%CE%A3%CE%99%CE%9A%CE%9F.pdf	Hoteleria, Artes Culinárias e Serviços de Catering	2 anos	Princípios de Economia, Princípios de Contabilidade, Relações Laborais – Legislação Laboral, Geografia Turística da Grécia, Segurança – Higiene, Utilização de Computadores, Serviço de Recepção, Serviço de Salão – Serviço de Mesa, Organização e Funcionamento de Restaurantes – Noções Básicas, Princípios de Restauração, Merchandising – Abastecimento, Terminologia Inglesa da Especialidade, Terminologia Especializada em Alemão, Geografia Turística Mundial, Organização e Funcionamento de Posto de Turismo, Contabilidade de Gestão para Empresas Hoteleiras e de Restauração, Contabilidade de Clientes, Elaboração de Ementas, Cálculo Informatizado de Custos dos Serviços Hoteleiros e de Alimentação e Bebidas, Organização e Funcionamento de Bares - Bebidas e Adegas, Marketing Hoteleiro - Vendas - Relações Públicas, Inovação - Empreendedorismo	Grego	Gratuito
Escola de Formação Profissional Superior do Serviço Público de Emprego da Grécia (DYPA)	https://schools.dypa.gov.gr/eidikotites/stelechos-dioikisis-kai-oikonomias-ston-tomea-tou-tourismou/	Agências de viagens Empresas turísticas Organização de conferências Transportes	2 anos	Princípios do Turismo Religioso, Técnicas de Organização de Viagens, Geografia Turística e Monumentos Religiosos no Estrangeiro, Geografia Turística e Monumentos Religiosos na Grécia, Elementos de Arqueologia Cristã, Elementos de Teologia, Elementos de Estudos Religiosos, Empreendedorismo e Turismo Religioso, Terminologia Turística em Inglês, 2.ª Língua Estrangeira (Opcional), Aplicação Prática à Especialização, Higiene - Primeiros Socorros, Técnicas de Comunicação Técnica - Educação de Peregrinos, Marketing Turístico - Competências de Vendas, Elementos de Legislação Turística, Sinergias de Formas Alternativas de Turismo	Grego	Gratuito

Institutos de Formação Profissional em Turismo (Ministério do Turismo)	http://www.mintour.edu.gr/index.php/iek	Gestor de Hotelaria	2 anos	Princípios de Economia/ Turismo/ Organização e Funcionamento de Hotéis I/ Gestão de Empresas I/ Inglês/ Alemão/ Marketing/ Aplicação Prática na Especialidade/ Organização e Funcionamento de Hotéis II/ Gestão de Empresas II/ Inglês/ Alemão/ Aplicação Prática na Especialidade/ Organização e Funcionamento de Restaurantes/ Saúde e Segurança/ Bar/ Enologia Turismo/ Organização e Funcionamento dos Serviços Culinários/ Inglês/ Alemão/ Aplicação Prática na Especialidade/ Catering – Alimentos e Bebidas/ Aplicações Informáticas na Hotelaria/ Contabilidade Hoteleira Inglês/ Alemão/ Formação Prática	Grego	Gratuito
Institutos de Formação Profissional em Turismo (Ministério do Turismo)	http://www.mintour.edu.gr/index.php/iek	Técnico de Panificação - Técnico de Pastelaria	2 anos	Francês/ Princípios de Economia/ Arte Culinária I / Elementos de Confeitaria I / Instalações Técnicas - Equipamento/ Controlo de Matérias-Primas/ Aplicação Prática na Especialidade Francês/ Aplicação prática na especialidade/ Organização e funcionamento de restaurantes/ Cálculo de custos das preparações/ Enologia/ Saúde e segurança/ Arte culinária II/ Elementos de pastelaria II Francês/ Aplicação prática na especialidade/ Artes Culinárias III/ Composição de ementas/ Corte de Carnes I/ Restauração - Conhecimentos Alimentares/ Dietética/ Inglês	Grego	Gratuito
Institutos de Formação Profissional em Turismo (Ministério do Turismo)	http://www.mintour.edu.gr/index.php/iek	Técnico Culinário - Chef (chef)	2 anos	Francês/ Princípios de Economia/ Artes Culinárias I / Elementos de Pastelaria I / Instalações Técnicas - Equipamento/ Controlo de Mercadorias/ Aplicação Prática na Especialidade Organização e funcionamento de restaurantes / Cálculo de custos das preparações / Enologia / Saúde e Segurança / Artes Culinárias II / Elementos de Pastelaria II Francês/ Aplicação prática na especialidade/ Artes Culinárias III/ Composição de ementas/ Corte de Carnes I/ Restauração - Conhecimentos Alimentares/ Dietética/ Inglês Francês/ Inglês/ Preparações Decorativas/ Artes Culinárias IV/ Corte de Carnes II/ Formação Prática	Grego	Gratuito

Institutos de Formação Profissional em Turismo (Ministério do Turismo)	http://www.mintour.edu.gr/index.php/iek	Executivo de Viagens e Turismo	2 anos	Inglês, Francês, Princípios do Turismo, Organização e Funcionamento de um Posto de Turismo, Geografia do Turismo e Guias de Viagem, Cultura e Turismo, Marketing de Serviços Turísticos, Tarifas Aéreas, Sistemas Internacionais de Reservas GDS SIG, Turismo, Gestão de Viagens, Portais Turísticos, Serviços Turísticos, Reservas Internacionais, Sistemas SIG, etc. Inglês, Francês, Princípios do Turismo, Organização e Funcionamento de um Posto de Turismo, Geografia do Turismo e Guias de Viagem, Ambiente e Turismo, Marketing de Serviços Turísticos, Tarifas Aéreas, Sistemas Internacionais de Reservas GDS Terminologia Turística em Inglês, Sistemas Internacionais de Reservas GDS, Alemão, Gestão de Serviços de Hotelaria, Gestão de Turismo Receptivo e Emissivo, Turismo Receptivo, Emissivo e Pacotes Turísticos, Organização de Reuniões Especiais M.I.I.C.E. e DES, Princípios de Contabilidade, Elementos de Legislação Turística, Elementos de Transações Comerciais, Empreendedorismo e Inovação no Turismo – Empreendedorismo Turístico, Transporte Aéreo e Relações Internacionais Terminologia Turística em Inglês, Sistemas Internacionais de Reservas GDS, Alemão, Gestão de Serviços de Hotelaria, Turismo Receptivo e Emissivo – Pacotes Turísticos, Sistemas de Front/Back Office, Atendimento ao Cliente, Transporte Aéreo e Relações Internacionais, Projeto Final	Grego	Gratuito
--	---	--------------------------------	--------	---	-------	----------

Institutos de Formação Profissional em Turismo (Ministério do Turismo)	http://www.mintour.edu.gr/index.php/iek	Executivo de Hotelaria com especialização em Gestão de Quartos (especialidade experimental)	2 anos	Princípios de Economia, Introdução à Indústria do Turismo e Hotelaria I, Organização do Departamento de Quartos (Serviço de Recepção e Reservas) I, Organização das Operações de Serviço de Restauração (Princípios Básicos de Restauração e Culinária), Princípios Básicos de Gestão Empresarial Turística I, Inglês, Alemão, Princípios Básicos de Marketing Turístico, Introdução à Indústria do Turismo e Hotelaria II, Organização do Departamento de Quartos (Serviço de Recepção e Reservas) II, Organização das Operações de Catering, Inglês, Alemão, Organização das Unidades de Serviço de Restauração II (Princípios Básicos de Bar-Enologia), Organização dos Departamentos de Andar I, Higiene e Segurança, Organização do Departamento de Quartos (Serviço de Recepção e Reservas) III, Redes Sociais e Novas Tecnologias no Turismo I, Princípios Básicos de Gestão Empresarial Turística II, Terminologia em Inglês, Terminologia em Alemão, Organização dos Departamentos de Andar II, Contabilidade Hoteleira I, Gestão de Recursos Humanos no Turismo I, Princípios de Gestão Hoteleira Sustentável I, Organização do Departamento de Quartos (Serviço de Recepção e Reservas) IV, Redes Sociais e Novas Tecnologias no Turismo II, Terminologia em Inglês, Terminologia em Alemão, Contabilidade Hoteleira II, Gestão de Recursos Humanos no Turismo II, Empreendedorismo e Inovação no Turismo, Gestão da Qualidade Total, Princípios de Gestão Hoteleira Sustentável II, Projeto final	Grego	Gratuito
Institutos de Formação Profissional em Turismo (Ministério do Turismo)	http://www.mintour.edu.gr/index.php/iek	Executivo de Gestão e Economia no Setor do Turismo	2 anos	Inglês / Francês / Organização e Funcionamento de um Posto de Turismo / Princípios Básicos do Turismo e Política Turística da União Europeia / Geografia do Turismo Mundial - Guias de Viagem / Tarifas Aéreas - Emissão de bilhetes - Sistemas de reserva / Marketing turístico - Competências de vendas / Aplicação prática na especialidade / Política e proteção ambiental no setor do turismo / Elementos de Direito Comercial Inglês / Alemão / Organização e funcionamento de um posto de turismo / Tarifas aéreas - Emissão de bilhetes - Sistemas de reserva / Aplicação prática na especialidade / Atendimento ao cliente: setores de serviços turísticos e formas alternativas de turismo / Elementos de legislação turística / Princípios Básicos de Contabilidade / Transporte Aéreo: Companhias Aéreas, Aeroportos – Serviços / Gestão do Turismo Receptivo e Emissivo, Viagens Organizadas, Turismo de Negócios, Tipos de Viagem / Relações Internacionais de Transporte / Carga Aérea / Voos Charter / Carga Aérea – Emissão de Bilhetes – Sistemas de Reserva / Aplicação prática na especialidade / Atendimento ao Cliente: Setores de serviços turísticos e formas alternativas de turismo / Elementos da legislação turística / Gestão do turismo de entrada e de saída, viagens organizadas (pacotes), turismo de negócios, tipos de viagem / Sistemas de operações de escritório (front office/back office)	Grego	Gratuito

Universidade do Pireu	http://tourism.unipi.gr/en/curriculum-2/	Estudos de Turismo	4 anos	Introdução ao Turismo - Geografia do Turismo, Microeconomia, Introdução à Gestão, Introdução à Informática, Estatística Empresarial, Inglês, Novas Tecnologias no Turismo, Contabilidade para Empresas Turísticas, Gestão de Recursos Humanos no Turismo, Gestão da Tecnologia e da Inovação, Sistemas de Informação e Tomada de Decisões no Turismo, Economia Internacional e Mercado Turístico Internacional, Economia do Turismo – Sociologia do Turismo, Marketing Turístico, Direito do Turismo, Comportamento do Consumidor e Psicologia no Turismo, Investigação e Análise do Mercado Turístico, Turismo e Ambiente – Turismo Sustentável, E-turismo e m-turismo num Contexto Internacional, Empreendedorismo Turístico, Estratégias e Políticas de Desenvolvimento Turístico, Formas Alternativas e Especiais de Turismo, Gestão Hoteleira, Inglês e Comunicação Intercultural, Turismo e Desenvolvimento Regional, Gestão Financeira para Empresas Turísticas, Agências de Viagens Modernas, Inglês Profissional para o Turismo, Destinos Turísticos e Branding Empresarial, Gestão da Qualidade Total no Turismo, Simulação Empresarial – Jogos, Competências de Comunicação em Inglês para o Turismo, Gestão Estratégica para o Turismo, Estudos de Viabilidade e Plano de Negócios para Empresas Turísticas, Marketing Digital no Turismo, Inglês para Executivos do Turismo	Grego	Gratuito
-----------------------	---	--------------------	--------	---	-------	----------

				Introdução ao Turismo, Análise Microeconómica, Matemática das Ciências da Gestão, Princípios de Contabilidade Financeira, Estatística das Empresas e Organizações, Introdução ao Direito, Análise Macroeconómica, Contabilidade e Análise Empresarial, Processamento Estatístico de Informação, Empreendedorismo e Inovação, Sociologia do Turismo, Marketing Turístico, Política Educativa e Turismo, Política e Estratégia Empresarial, Gestão Estratégica, Introdução à Gestão Empresarial do Turismo, Tópicos Especiais em Cálculo de Custos e Fiscalidade Empresarial, Economia Moderna, Gestão de Receitas de Empresas Hoteleiras, Organização e Gestão de Postos de Turismo, Organização e Gestão de Posto de Turismo, Planeamento e Gestão do Turismo Alternativo, Estudos de Mercado no Turismo, Gestão de Empresas Hoteleiras, Transportes e Turismo, Direito do Trabalho no Turismo, Gestão Ecológica de Empresas Hoteleiras, Questões Especiais em Contabilidade e Contabilidade Hoteleira, Direito do Turismo, Sistemas Internacionais de Reservas, Sistemas Internacionais de Reservas, Gestão de Departamentos de Restauração Hoteleira, Gestão de Departamentos de Recepção, Redes Sociais e Novas Tecnologias no Turismo, Publicidade – Relações Públicas no Turismo. Relações Públicas, Relações Públicas, Relações Públicas Empresariais, Relações Públicas, Publicidade e Relações Públicas no Turismo, Competências de Comunicação no Turismo, Relações Laborais, Economia do Turismo, Planeamento e Promoção de Produtos Turísticos, Psicologia do Turismo e Comportamento do Consumidor, E-turismo: Turismo Rural, de Montanha, Ecoturismo, Gestão das Relações com o Cliente na Indústria Hoteleira, Gestão de Conferências e Eventos, Desenvolvimento e Políticas Turísticas, Inglês para o Turismo, Estudos de Caso em Turismo, Teorias do Turismo. Viagens e Turismo. Turismo marítimo, Italiano profissional, Direito do Turismo, , Gestão Hoteleira, Políticas Europeias em Turismo, Abordagens Geográficas ao Turismo, Inglês para Fins Específicos, Estágio, Terminologia Turística Italiana		
Universidade da Ática Ocidental	https://tourism.uniwa.gr/en/homepage/	Gestão Turística	4 anos + 5 meses de estágio	grego	Universidade	

Universidade Jónica	https://tourism.ionio.gr/en/	Departamento de Turismo	4 anos	Introdução ao Turismo e à Hotelaria, Introdução à Organização e Gestão Empresarial, Matemática, Introdução à Informática, Desenvolvimento Sustentável e Turismo, Comunicação Intercultural no Turismo, Políticas Nacionais de Turismo, Língua Inglesa, Introdução ao Marketing, Microeconomia no Turismo, Gestão de Operações Empresariais, Estatística Empresarial, Matemática Financeira, Gestão de Eventos Internacionais, Língua Inglesa II, Sistemas de Informação no Turismo, Marketing de Serviços Turísticos, Macroeconomia no Turismo, Perspetivas Sociais e Políticas sobre o Turismo, Língua Inglesa e Terminologia Turística, Gestão de Serviços de Hotelaria, Turismo, Cultura e Indústrias Criativas, Língua Francesa, Gestão de Recursos Humanos, Gestão Financeira, Empreendedorismo Turístico e Gestão de PME, Direito do Turismo, Inglês no Turismo Internacional, Relações de Poder no Sul - Mediterrâneo Oriental e Turismo, Tomada de Decisões no Setor do Turismo, Língua Francesa e Terminologia Turística, Gestão Estratégica e Análise, Gestão de Risco e Crise no Turismo, Investigação de Mercado Turístico, Desenvolvimento Turístico Regional, Gestão de Sistemas de Reservas, Comportamento Organizacional e Liderança, Gestão da Cadeia de Abastecimento e Logística, Língua Alemã, Métodos de Investigação em Turismo e Hotelaria, Gestão da Qualidade Total na Indústria do Turismo, Marketing Digital e Turismo, E-Business no Turismo, Turismo de Interesse Especial I: Turismo Marítimo, Geopolítica e Turismo, Língua Alemã e Terminologia Turística, Inovação e Empreendedorismo na Era Digital, Turismo de Interesse Especial: Agroturismo – Ecoturismo – Turismo Gastronómico – Enoturismo, Economia Partilhada, Comportamento Informacional, Gestão da Informação e Turismo, Relações e Políticas Laborais no Turismo, Gestão de Destinos Turísticos, Comportamento Turístico, Contabilidade Financeira, Elaboração de Planos de Negócios, Conceção e Desenvolvimento de Serviços Digitais Turísticos, Análise de Big Data no Turismo, Mundos Virtuais e Representação do Turismo e dos Recursos Culturais, Gestão do Património Cultural, Turismo e Acessibilidade, Turismo de Interesse Especial III: Turismo de Saúde	Grego	Livre
---------------------	---	-------------------------	--------	--	-------	-------

Universidade Helénica do Mediterrâneo	https://bat.hmu.gr/en/home/	Departamento de Administração de Empresas e Turismo	4 anos	Princípios de Contabilidade, Introdução à Informática, Matemática para Gestores, Direito Civil, Inglês Empresarial I, Macroeconomia, Estatística Empresarial I, Contabilidade Financeira, Princípios de Gestão, Geografia Económica, Inglês Empresarial II, Comportamento Organizacional, Gestão Financeira, Estatística Empresarial II, Análise de Demonstrações Financeiras e Empresas, Princípios de Marketing, Gestão de Recursos Humanos, Investigação Operacional, Empreendedorismo e Inovação, Contabilidade de Gestão, Métodos, Introdução à Indústria das Viagens e do Turismo, Transportes e Turismo, Economia do Turismo, Análise de Decisões, Gestão, Comportamento do Consumidor, Gestão Pública, Gestão de Sistemas, Desenvolvimento e Política Regional, Formas Alternativas de Turismo, Gestão de Operações Turísticas, Organização de Conferências e Gestão de Eventos, Introdução ao Turismo de Saúde, Gestão de Vendas, Gestão Estratégica para o Turismo, Gestão da Qualidade no Turismo, Marketing de Serviços Turísticos, Estratégia de Comunicação Empresarial, Gestão da Cadeia de Abastecimento, Ética Empresarial, Gestão de Crises, Comércio Internacional e Organizações, Direito Empresarial, Sistemas de Informação de Gestão, Gestão de Alimentos e Bebidas, Turismo do Património Cultural, Gestão de Sistemas de Produção, Desenvolvimento Urbano, Estratégias de Comunicação e Promoção, Canais de Distribuição no Turismo, Gestão de Destinos Turísticos, Liderança e Gestão da Mudança, Comércio Eletrónico e Marketing Digital, Gestão de Projetos, Mercados Monetários e de Capitais, Gestão de Negócios Internacionais, Inteligência Empresarial e Análise de Big Data, Publicidade e Relações Públicas, Direito do Turismo, Gestão de Operações de Recepção, Gestão do Conhecimento, Desenvolvimento e Gestão da Inovação, Avaliação de Investimentos e Estudos de Viabilidade, Gestão da Qualidade Total, Gestão da Marca de Destinos e Empresas Turísticas, Responsabilidade Social Corporativa, Contabilidade e Fiscalidade Empresarial, Marketing B2B, Análise de Negócios, Marketing Digital no Turismo, Gestão de Receitas, Análise de Negócios com o Software SAS	Grego	Gratuito
---------------------------------------	---	---	--------	--	-------	----------

Universidade do Egeu	https://www.tourem.aegean.gr/en/	Departamento de Economia e Gestão do Turismo	4 anos	Introdução à Administração de Empresas, Introdução à Economia, Introdução ao Turismo, Contabilidade Geral, Língua Estrangeira (Inglês A), Organização e Gestão de Empresas Turísticas, Estatística no Turismo e nas Empresas Turísticas, Sociologia do Turismo, Língua Estrangeira (Inglês B' em Administração de Empresas Turísticas), Desenvolvimento do Turismo Grego, Introdução ao Direito, Introdução ao Marketing Turístico, Economia Industrial, Gestão Financeira, Abordagens Teóricas e Políticas no Turismo, Gestão de Recursos Humanos, Economia do Turismo, Marketing Turístico, Organização e Gestão de Formas Especiais e Alternativas de Turismo, Direito do Turismo, Tecnologias da Informação e Comunicação no Turismo, Tecnologias da Informação e Comunicação no Turismo, Gestão de Crises no Turismo, Economia e Gestão de Eventos Turísticos, Turismo e Desenvolvimento Sustentável, Gestão Ambiental e Planeamento do Turismo, Transportes e Turismo, Património Cultural e Turismo, Métodos de Investigação em Turismo, Gestão de Operações Hoteleiras, Gestão Estratégica de Empresas Turísticas, Canais de Distribuição no Turismo, Financiamento de Empresas Turísticas, Promoção e Divulgação de Empresas Turísticas, Sistemas Internacionais de Reservas, Sociologia, Comunicação Intercultural, Contas Satélite do Turismo, Geografia do Turismo, Comércio Eletrónico para Empresas Turísticas, Desenvolvimento Económico e Regional, Gestão de Destinos Turísticos, Estudos de Mercado no Turismo	Grego	Gratuito
Metropolitan College	https://www.mitropolitiko.edu.gr/en/programmes-of-study/faculty-of-hospitality-and-tourism-management/ba-hons-international-hospitality-and-tourism-management/	Licenciatura (com honras) em Gestão Internacional de Hotelaria e Turismo	4 anos	Fundamentos de Marketing, Economia Empresarial, Introdução às Finanças e Contabilidade, Introdução à Gestão Hoteleira e Turística, Práticas e Exercícios de Gestão Hoteleira, Princípios e Prática da Gestão Turística, Gestão de Recursos Humanos, Gestão de Operações, Turismo de Nicho, Experiência do Cliente, Estágio, Exploração de Estratégias, Criação de Novas Empresas, Gestão Sustentável de Empresas Hoteleiras, Métodos de Investigação Empresarial, Gastronomia e Bebidas Contemporâneas, Turismo e Países em Desenvolvimento, Visão Geral e Consultoria em Gestão, Gestão de Destinos Internacionais, Questões Contemporâneas (Desafios) na Hotelaria e Turismo, Dissertação de Honra	Inglês/Grego	6.000,0 - 8.000,0

Metropolitan College	https://www.mitropolitiko.edu.gr/en/programmes-of-study/faculty-of-hospitality-and-tourism-management/ecole-hoteliere-de-lausanne-vet-by-ehl/hotel-administration-diploma-vet-by-ehl/	Diploma em Gestão Hoteleira – Formação Profissional pela EHL	3 anos	Operações de Lavandaria, Introdução ao Balcão de Atendimento, Serviço de Alimentação e Bebidas, Operações e Manutenção de Limpeza, Práticas de Higiene e Saúde no Trabalho, Introdução às Ferramentas de Escritório, Introdução às Operações Hoteleiras, Fundamentos de Matemática, Inglês, Estágio no Setor, Operações de Recepção, Introdução ao Atendimento ao Cliente, Conhecimentos sobre Cerveja e Bebidas, Introdução à Nutrição e Dietética, Etiqueta e Protocolo Hoteleiro, Comunicação Verbal e Não Verbal, Introdução à Contabilidade Hoteleira, Fundamentos de TI, Introdução às Vendas e Marketing de Quartos, Formação e Desenvolvimento de Pessoal, Sistemas de Compras e Inventário, Tendências e Inovação Hoteleira, Princípios de Contabilidade e Organização, Administração Hoteleira, Sensibilização Cultural	Inglês	6.000,0 - 8.000,0
Metropolitan College	https://www.mitropolitiko.edu.gr/en/programmes-of-study/faculty-of-hospitality-and-tourism-management/ecole-hoteliere-de-lausanne-vet-by-ehl/kitchen-professional-diploma-vet-by-ehl/	Diploma Profissional em Culinária – Formação Profissional pela EHL	3 anos	Teoria e Aplicação de Técnicas Culinárias, Introdução à Nutrição e Dietética, Teoria da Gestão de Serviços, Higiene e Práticas Profissionais, Gestão de Mercadorias, Introdução às Operações de Hotelaria, Fundamentos de Matemática, Inglês, Estágio na Indústria, Serviço de Alimentos e Bebidas, Etiqueta e Protocolo Hoteleiro, Operações do Departamento de Cozinha, Fundamentos de TI, Tendências e Inovação Gastronómicas, Gestão de Mercadorias e Sistemas de Inventário, Conceito de Hotel e Restaurante, Excelência no Serviço ao Cliente, Princípios de Administração da Cozinha, Engenharia de Ementas e Controlo de Custos	Inglês	6.000,0 - 8.000,0
Metropolitan College	https://www.mitropolitiko.edu.gr/en/programmes-of-study/faculty-of-hospitality-and-tourism-management/ecole-hoteliere-de-lausanne-vet-by-ehl/service-professional-diploma-vet-by-ehl/	Diploma Profissional em Serviços de Alimentação e Bebidas (VET pela EHL)	3 anos	Técnicas de Serviço de Alimentos e Bebidas, Conhecimentos sobre Cerveja e Bebidas, História e Práticas Contemporâneas do Café e do Chá, Sistema de Vendas e Faturação, Atendimento ao Cliente, Comunicação Verbal e Não Verbal, Introdução às Operações de Hotelaria, Fundamentos de Matemática, Inglês, Estágio na Indústria, Alimentos e Bebidas, Noções Básicas de Enologia, Noções Básicas de Arte Culinária, Introdução à Nutrição e Dietética, Gestão de Mercadorias e Sistemas de Inventário, Etiqueta e Protocolo Hoteleiro, Operações do Departamento de Alimentos e Bebidas, Apreciação e Harmonização de Vinhos e Bebidas, Espirituosas, Tópicos Especiais em Arte Culinária e Planeamento de Ementas, Organização de MICE e Eventos, Introdução às Vendas e Marketing de Alimentos e Bebidas, Formação e Desenvolvimento de Pessoal, Tendências Gastronómicas e Inovação, Princípios de Administração de Alimentos e Bebidas, Sensibilização Cultural	Inglês	6.000,0 - 8.000,0