



## 国家背景报告

中国



项目编号: 101056184

www.tour-x.eu

面向旅游业的**TourX CoVE**



由

欧盟

然而，文中表达的观点和意见仅代表作者本人，并不一定反映欧盟或欧洲教育与文化执行局（EACEA）的立场。欧盟和资助机构对此不承担任何责任。

## 中国的职业教育体系

### 1) 中国的职业教育体系

职业教育体系是国家教育体系的一个子体系，旨在为学生提供职业教育和培训，使其毕业后能够直接进入劳动力市场。该体系主要包括以下部分：

**职业高中：**在提供一定程度基础教育的同时，为学生提供职业技能教育和培训。

**技术学校：**侧重培养学生的实际操作技能，通常与特定行业或职业密切相关。

**中等职业学校：**培养具备专业知识和一定实践能力的中等技术人才。

**高等职业技术学院：**提供更高层次的职业技术教育，培养高级技术人才和应用型人才。

职业教育体系强调理论与实践相结合，通过课程设计、培训基地建设等方式，使学生毕业后具备直接进入劳动力市场的能力。

**2) 中国的职业培训体系**独立于教育体系之外，旨在提高劳动者的职业技能和就业竞争力。该体系主要包括以下部分：

**政府主导的职业培训机构，**如技术学校和各类职业培训机构，接受政府的指导和监督，并提供符合市场需求的职业技能培训。

**企业内部培训机构：**许多大型企业设有自己的培训机构，为员工提供在职培训和技能提升课程。

**社会培训机构：**包括各类民营培训机构和在线培训平台，它们提供多样化的职业技能培训项目，以满足不同学习者的需求。

职业培训体系具有灵活性和针对性强的特点，能够根据市场需求和劳动者的实际情况提供定制化的培训项目。培训内容通常包括岗前培训、转岗培训、学徒培训和在职培训，旨在帮助劳动者提升职业技能，实现就业和职业发展。

### 3) 职业教育体系与职业培训体系的联系与区别

**3.1) 联系：**两者都是国家人力资源开发的重要组成部分，共同致力于提高劳动者的职业技能和就业竞争力。

在课程设计和实践培训基地建设方面，二者存在一定的重叠和互补性。

### 3.2) 区别：

职业教育体系主要属于正规学校教育体系，侧重于学术教育和基础技能培训；职业培训体系则更为灵活多样，强调实践性和针对性强的培训。

职业教育体系中的学员通常是在校学生，而职业培训体系中的学员则主要是已经就业或希望提高职业技能的劳动者。

总而言之，中国的职业教育体系和职业培训体系共同构成了国家人力资源发展的重要体系。二者既相互关联又各有区别，在提高劳动者的职业技能和就业竞争力方面发挥着重要作用。

## 中国职业教育与培训概况

### 1. 市场规模

由于一系列国家鼓励措施为职业教育提供了有利的政策环境，加之就业市场竞争日益激烈，以及随着技术进步和经济发展，就业市场对人才的需求不断变化，职业教育市场正在经历前所未有的规模扩张。

近年来，中国职业教育大力推进现代信息技术的应用，在信息基础设施建设、数字教育资源开发、人员技术培训以及管理系统应用方面取得了显著进展。数字生态系统的建设取得了积极成果。

90%以上的职业学校建成了运行顺畅、功能齐全的校园网络；85%以上的职业学校建成了符合标准的数字化校园。创建了多个在线课程平台，建立了203个国家级职业教育专业教学资源库，开发了992门涵盖艺术、科学、工程、农业和医学等12个学科的高质量视频开放课程，以及2886门国家级高质量资源共享课程。

2022年，中国实施了“数字教育战略行动”，并推出了全国职业教育智慧教育平台，该平台汇集了1,200个专业资源库、6,600余门优质在线课程以及2,000余门视频开放课程。其用户覆盖中国所有省份，并惠及180多个国家和地区。

### 2. 供给状况

2022年，中国共有7,201所中等职业学校。从近年来出台的政策可以看出，政府发展本科职业教育的政策日益明确和坚定，本科职业院校取得了积极稳健的发展。截至2022年，中国共有32所职业本科院校，较2020年增加了11所。

### 3. 需求状况

中国已建成全球最大的职业教育体系，职业学校在校生人数超过2915万人。目前，国内职业学校每年可培养约1000万名高素质技术技能人才，现有职业学校每年为数亿人开展各类培训。

自2019年以来，中国职业本科院校数量和招生规模持续增长。截至2022年，国内职业本科招生人数为41,400人，较上年增加2,946人，增幅达7.66%。人力资源和社会保障部发布的《技能中国行动计划》明确要求在“十四五”期间增加技能人才数量。

随着产业结构的升级，中国对新一代信息技术、新材料等技术密集型领域人才的需求持续增长。然而，批发零售、建筑等劳动密集型、低附加值行业的增长放缓，导致劳动力供过于求，亟需提升职业技能。劳动力市场中就业与招聘的困境并存，职业教育面临巨大的市场需求。

目前，劳动力市场对数字技术领域专业人才的需求旺盛，而高质量人力资源的供给却严重短缺。因此，国家将职业技能培训视为维持就业稳定、缓解结构性就业矛盾的关键措施，也是经济转型、升级和高质量发展的重要支撑。

## 中国旅游业的市场需求

作为全球经济中增长最快的旅游市场之一，中国旅游业展现出多样化且充满活力的劳动力市场需求。以下是对中国旅游业当前技能与资质需求的详细分析，以及专业人才短缺或新兴机遇涌现的关键领域：

### 1、当前的技能与资质要求

#### 1) 专业知识与技能

旅游业专业人士需要掌握广泛的行业知识，包括目的地、景点、文化、历史、地理方面的知识，以及旅游产品类型、服务标准、行业法规、竞争对手等方面的信息。

2) 良好的客户服务技能包括善于倾听客户需求、熟练运用沟通技巧、能够处理投诉和纠纷、能够提供个性化服务，以及能够应对突发状况。

3) 团队合作和领导能力，包括能够与同事和上级保持良好的沟通，协调资源和人力，分工合作，承担责任，并积极配合团队工作。

4) 销售与营销能力，包括理解客户需求、制定销售策略、开发客户资源、维护客户关系以及实现销售目标的能力。

5) 适应与解决问题能力，包括快速分析问题、制定应对策略、调整计划、应对变化以及寻找解决方案的能力。

6) 创新能力，包括发现和探索客户需求、尝试新的服务方法、优化流程并提高效率、开发创新产品等能力。

#### 7) 语言能力

旅游业是一个多元文化的行业，员工需要具备良好的语言和跨文化沟通能力，包括能够流利地使用英语和其他主要语言进行交流，理解不同国家和地区的文化差异，尊重并适应客户的文化习惯等。

#### 8) 专业认证

拥有专业认证可以提高员工的专业能力和竞争力，例如国际旅游管理认证、导游资格证书、酒店管理专业认证等。

### 2、专业人才短缺或出现新机遇的关键领域

#### 1) 旅游管理与酒店管理专业人才

随着旅游业的快速发展，旅游管理、酒店管理等领域的专业人才需求与日俱增。然而，目前旅游管理和酒店管理专业学生的数量正在减少，导致该行业人才短缺。

#### 2) 数字化与智能化人才

随着技术的进步，人工智能（AI）和AIGC等新技术的应用正在重塑人力资源管理的各个方面，从招聘、入职到面试，AI技术正逐渐渗透其中。因此，旅游业对数字化与智能化人才的需求持续增长。

### 3) 国际旅游领域人才

随着中国国际影响力的不断提升，以及对外开放和出境游热潮的兴起，旅游业对国际旅游人才的需求也在持续增长，例如海外旅游产品经理、海外旅游顾问等。

### 4) 个性化与定制化服务人才

旅游业竞争激烈，提供个性化和定制化服务已成为吸引和留住客户的趋势。因此，能够提供个性化服务的旅游专业人才需求也在不断增加。

### 5) 二三线城市及低线市场的人才

近年来，二三线城市及低层级市场的旅游消费增长迅速，已成为新的旅游热点。因此，这些地区对旅游专业人才的需求也在不断增加。

总而言之，当前中国旅游业对技能和资质的需求呈现出多样化和动态发展的特点，其中旅游管理和酒店管理、数字化与智能化、国际旅游方向、个性化及定制化服务等领域，以及二三线城市和低线市场的人才需求尤为迫切。与此同时，随着旅游业的快速发展和转型，也将为这些领域的人才提供更多的就业机会和发展空间。

中国劳动力市场现有的旅游培训课程主要包括以下类别：

#### 1、旅游业基础与概览课程2、旅游产品与服务创新课程

- 旅游产品设计与开发：涵盖市场调研、产品规划、产品设计、产品试制、产品推广等全过程，培养学生的创新思维和产品开发能力。

- 旅游服务的标准化与个性化：讲解旅游服务的标准化操作流程，同时强调个性化服务的重要性，以提升学生的服务质量和客户满意度。

#### 3、旅游营销与推广课程，线上与线下营销推广4、旅游服务质量与管理提升课程

旅游服务质量的提高：强调服务质量在旅游业中的重要性，介绍提高服务质量的方式和方法，例如加强员工培训、建立服务监督机制等。

旅游危机管理与应急响应：讲解旅游危机管理的基本概念、原则和流程，以增强学生应对突发事件和危机的能力。

#### 5、旅游业法律法规与职业道德课程6、具体职业技能课程

- 导游职业道德与技能：针对导游岗位，提高学生的职业道德、带团技能和跨文化沟通能力。
- 酒店餐饮与住宿服务的标准化操作：针对酒店、餐饮和住宿等岗位，旨在提高学生提供标准化服务的能力，并提升服务质量。

这些课程旨在培养旅游业从业人员的专业素养和技能水平，并提升旅游业的服务质量和竞争力。学生可根据自身岗位要求和职业发展目标选择适合的课程进行学习。同时，随着旅游业的发展和变化，培训课程也将不断更新和完善，以适应新的市场需求和挑战。

# TourX

[www.tour-x.eu](http://www.tour-x.eu)

