



National context report

China



www.tour-x.eu

Project No: 101056184

TourX CoVE for the Tourism Industry



Co-funded by
the European Union

Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Sistema de EFP en China

1) Sistema de educación y formación profesional en China

El sistema de educación y formación profesional es un subsistema del sistema educativo nacional, destinado a proporcionar a los estudiantes educación y formación profesional para que puedan incorporarse directamente al mercado laboral después de graduarse. Este sistema se compone principalmente de las siguientes partes:

Escuela secundaria profesional: ofrece a los estudiantes educación y formación en competencias profesionales, teniendo en cuenta al mismo tiempo un determinado nivel de educación básica.

Escuelas técnicas: se centran en desarrollar las capacidades prácticas y operativas de los estudiantes, normalmente estrechamente relacionadas con sectores o profesiones específicos.

Escuelas secundarias de formación profesional: forman técnicos de nivel secundario con conocimientos profesionales y determinadas capacidades prácticas.

Centros superiores de formación profesional y técnica: ofrecen educación profesional y técnica de nivel superior y forman técnicos avanzados y profesionales con competencias aplicadas.

El sistema de educación y formación profesional hace hincapié en la combinación de teoría y práctica y, mediante el diseño curricular, la creación de centros de prácticas y otros métodos, permite que los estudiantes adquieran la capacidad de incorporarse directamente al mercado laboral tras graduarse.

2) El sistema de formación profesional en China se desarrolla fuera del sistema educativo y tiene como objetivo mejorar las competencias profesionales y la competitividad laboral de los trabajadores. Este sistema se compone principalmente de las siguientes partes:

Instituciones de formación profesional dirigidas por el gobierno, como escuelas técnicas y diversas instituciones de formación profesional, reciben orientación y supervisión del gobierno y ofrecen formación en competencias profesionales que responde a la demanda del mercado.

Instituciones internas de formación de las empresas: muchas grandes empresas disponen de sus propias instituciones de formación, que ofrecen a los empleados formación en el puesto de trabajo y cursos para mejorar sus competencias.

Instituciones sociales de formación: incluyen diversas instituciones privadas de formación y plataformas de formación en línea, y ofrecen programas variados de formación en competencias profesionales para responder a las necesidades de distintos alumnos.

El sistema de formación profesional se caracteriza por su flexibilidad y su fuerte orientación específica, y puede ofrecer programas de formación personalizados de acuerdo con la demanda del mercado y la situación real de los trabajadores. El contenido de la formación suele incluir formación previa al empleo, formación para el cambio de puesto, formación de aprendices y formación en el puesto de trabajo, con el objetivo de

ayudar a los trabajadores a mejorar sus competencias profesionales, acceder al empleo y desarrollarse profesionalmente.

3) Relación y diferencias entre el sistema de educación profesional y el sistema de formación profesional

3.1) **Relación:** ambos son componentes importantes del desarrollo nacional de los recursos humanos y están conjuntamente orientados a mejorar las competencias profesionales y la competitividad laboral de los trabajadores.

Existe cierto solapamiento y complementariedad entre ambos en cuanto al diseño curricular y la construcción de centros de formación práctica.

3.2) Diferencias:

El sistema de educación profesional pertenece principalmente al sistema formal de educación escolar y se centra en la formación académica y en las competencias básicas; el sistema de formación profesional es más flexible y diverso y pone el énfasis en una formación práctica y específica.

Los participantes del sistema de educación profesional suelen ser estudiantes escolarizados, mientras que los del sistema de formación profesional son principalmente trabajadores que ya están empleados o que desean mejorar sus competencias profesionales.

En resumen, el sistema de educación profesional y el sistema de formación profesional de China constituyen conjuntamente un sistema importante para el desarrollo de los recursos humanos nacionales. Ambos están interrelacionados y, al mismo tiempo, son distintos, y desempeñan un papel importante en la mejora de las competencias profesionales y la competitividad laboral de los trabajadores.

Información general sobre la EFP en China

1. Tamaño del mercado

Debido a una serie de medidas nacionales de estímulo que proporcionan un entorno político favorable a la educación profesional, junto con una competencia cada vez más intensa en el mercado laboral y una demanda de talento que cambia constantemente con el progreso tecnológico y el desarrollo económico, el mercado de la educación profesional está experimentando una expansión de escala sin precedentes.

En los últimos años, la educación profesional de China ha impulsado energicamente la aplicación de las tecnologías modernas de la información, logrando avances significativos en la construcción de infraestructuras de información, el desarrollo de recursos educativos digitales, la formación técnica del personal y la aplicación de sistemas de gestión. La construcción de un ecosistema digital ha obtenido resultados positivos.

Más del 90 % de las escuelas profesionales han construido redes de campus fluidas y plenamente funcionales; más del 85 % de las escuelas profesionales han construido campus digitales de acuerdo con las normas. Se crearon varias plataformas de cursos en línea, con 203 bibliotecas nacionales de recursos docentes profesionales para la educación profesional, 992 cursos abiertos en vídeo de alta calidad que abarcan 12 disciplinas, entre

ellas artes, ciencias, ingeniería, agricultura y medicina, y 2886 cursos nacionales de alta calidad para compartir recursos.

En 2022, China puso en marcha la "Digital Education Strategy Action" y lanzó la National Vocational Education Smart Education Platform, que reúne 1.200 bibliotecas de recursos profesionales, más de 6.600 cursos en línea de calidad y más de 2.000 cursos abiertos en vídeo. Sus usuarios abarcan todas las provincias de China y beneficia a más de 180 países y regiones.

2. Situación de la oferta

En 2022 había un total de 7.201 escuelas secundarias profesionales en China. A partir de las políticas publicadas en los últimos años, puede observarse que las políticas gubernamentales para el desarrollo de la educación profesional de grado universitario se han vuelto cada vez más claras y firmes, y los centros universitarios profesionales han logrado un desarrollo positivo y estable. En 2022 había un total de 32 centros de formación profesional de grado universitario en China, 11 más que en 2020.

3. Situación de la demanda

China ha construido el mayor sistema de educación profesional del mundo, con más de 29,15 millones de estudiantes matriculados en centros de formación profesional. En la actualidad, los centros profesionales del país pueden formar cada año a unos 10 millones de técnicos y trabajadores cualificados de alta calidad, y los centros de formación profesional existentes imparten cada año distintos tipos de formación a cientos de millones de personas.

Desde 2019, el número de centros de formación profesional de grado universitario y las matriculaciones en China han aumentado de forma continua. En 2022, las matriculaciones nacionales en formación profesional de grado universitario alcanzaron las 41.400, un aumento de 2.946, o del 7,66 %, respecto al año anterior. El "Skillful China Action Plan", emitido por el Ministerio de Recursos Humanos y Seguridad Social, exige claramente aumentar el número de trabajadores cualificados durante el período del 14.º Plan Quinquenal.

Con la modernización de la estructura industrial, sigue aumentando la demanda de China de profesionales en ámbitos intensivos en tecnología, como las tecnologías de la información de nueva generación y los nuevos materiales. Sin embargo, las industrias intensivas en mano de obra y con bajo valor añadido, como el comercio mayorista y minorista, la construcción, etc., han ralentizado su crecimiento, lo que ha provocado un exceso de oferta de mano de obra y una necesidad urgente de mejorar las competencias profesionales. En el mercado laboral coexisten las dificultades de empleo y contratación, y la educación profesional se enfrenta a una enorme demanda de mercado.

Actualmente existe una elevada demanda en el mercado laboral de profesionales del ámbito de la tecnología digital y una grave escasez de recursos humanos de alta calidad. Por ello, el país considera la formación en competencias profesionales una medida clave para mantener la estabilidad del empleo, aliviar los desequilibrios estructurales del empleo y proporcionar un apoyo importante a la transformación y modernización económicas y al desarrollo de alta calidad.

Necesidades del mercado en el sector turístico de China

Como uno de los mercados turísticos de más rápido crecimiento de la economía mundial, la industria turística china presenta demandas del mercado laboral diversificadas y dinámicas. A continuación se ofrece una visión detallada de la demanda actual de

competencias y cualificaciones en la industria turística de China, así como de los ámbitos clave en los que existe escasez de profesionales o surgen nuevas oportunidades:

1、 Requisitos actuales de competencias y cualificaciones

1) Conocimientos y competencias profesionales

Los profesionales de la industria turística deben dominar una amplia gama de conocimientos del sector, incluidos conocimientos sobre destinos, atracciones, cultura, historia y geografía, así como información sobre los tipos de productos turísticos, las normas de servicio, la normativa del sector, los competidores y otros aspectos.

2) Las buenas competencias de atención al cliente incluyen saber escuchar las necesidades de los clientes, utilizar con soltura las técnicas de comunicación, gestionar quejas y conflictos, ofrecer servicios personalizados y responder ante situaciones imprevistas.

3) Las competencias de trabajo en equipo y liderazgo incluyen la capacidad de mantener una buena comunicación con compañeros y superiores, coordinar recursos y personal, distribuir el trabajo, asumir responsabilidades y colaborar activamente con el equipo.

4) Las capacidades de ventas y marketing incluyen la capacidad de comprender las necesidades de los clientes, desarrollar estrategias de ventas, desarrollar recursos de clientes, mantener las relaciones con los clientes y alcanzar los objetivos de ventas.

5) La capacidad de adaptación y resolución de problemas incluye la capacidad de analizar rápidamente los problemas, desarrollar estrategias de respuesta, ajustar los planes, responder a los cambios y encontrar soluciones.

6) Capacidad de innovación, incluida la capacidad de descubrir y explorar las necesidades de los clientes, probar nuevos métodos de servicio, optimizar los procesos y mejorar la eficiencia, desarrollar productos innovadores, etc.

7) Competencia lingüística

La industria turística es una industria multicultural y los empleados deben contar con buenas competencias lingüísticas y de comunicación intercultural, incluida la capacidad de comunicarse con fluidez en inglés y otros idiomas principales, comprender las diferencias culturales entre distintos países y regiones y respetar y adaptarse a los hábitos culturales de los clientes, etc.

8) Certificación profesional

Disponer de certificaciones profesionales puede mejorar la competencia profesional y la competitividad de los empleados, por ejemplo, una certificación internacional de gestión turística, un certificado de cualificación de guía turístico, una certificación profesional de gestión hotelera, etc.

2、 Ámbitos clave en los que existe escasez de profesionales o surgen nuevas oportunidades

1) Profesionales de gestión turística y gestión hotelera

Con el rápido desarrollo de la industria turística, la demanda de profesionales especializados en gestión turística, gestión hotelera y otros ámbitos aumenta día a día. Sin embargo, la disminución actual del número de estudiantes de gestión turística y gestión hotelera ha provocado una escasez de talento en el sector.

2) Talento digital e inteligente

Con el avance de la tecnología, la aplicación de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial (IA) y AIGC está remodelando diversos aspectos de la gestión de recursos humanos, desde la contratación y la incorporación hasta las entrevistas; la tecnología de IA está penetrando gradualmente en estos procesos. Por tanto, la demanda de talento digital e inteligente en la industria turística aumenta constantemente.

3) Talento en el ámbito del turismo internacional

Con la creciente influencia internacional de China y la apertura y el fuerte aumento de la popularidad del turismo emisor, la demanda de profesionales del turismo internacional en la industria turística también aumenta constantemente, como gestores de productos turísticos en el extranjero, consultores de turismo internacional, etc.

4) Talento para servicios personalizados y a medida

La industria turística es muy competitiva y la prestación de servicios personalizados y a medida se ha convertido en una tendencia para atraer y retener clientes. Por ello, la demanda de profesionales del turismo capaces de ofrecer servicios personalizados aumenta constantemente.

5) Talento en ciudades de segundo y tercer nivel y en mercados de niveles inferiores

En los últimos años, el consumo turístico en las ciudades de segundo y tercer nivel y en los mercados de niveles inferiores ha crecido rápidamente, convirtiéndose en un nuevo foco turístico. Por ello, la demanda de profesionales del turismo en estas regiones aumenta constantemente.

En resumen, la demanda actual de competencias y cualificaciones en la industria turística china presenta un carácter diversificado y dinámico, con necesidades de talento especialmente urgentes en ámbitos como la gestión turística y hotelera, la digitalización y la inteligencia, el turismo internacional, los servicios personalizados y a medida, así como las ciudades de segundo y tercer nivel y los mercados de niveles inferiores. Al mismo tiempo, el rápido desarrollo y transformación de la industria turística también proporcionará más oportunidades de empleo y espacio de desarrollo para el talento en estos ámbitos.

Los cursos de formación existentes sobre turismo en el mercado laboral chino incluyen principalmente las siguientes categorías:

1、 Curso de fundamentos y visión general de la industria turística

2、 Curso de innovación en productos y servicios turísticos

- Diseño y desarrollo de productos turísticos: abarca todo el proceso de investigación de mercado, planificación de productos, diseño de productos, producción de prueba, promoción de productos, etc., y desarrolla el pensamiento innovador y las capacidades de desarrollo de productos de los estudiantes.

- Estandarización y personalización de los servicios turísticos: explica el proceso operativo estandarizado de los servicios turísticos, haciendo hincapié al mismo tiempo en la importancia de los servicios personalizados para mejorar la calidad del servicio y la satisfacción de los clientes de los estudiantes.

3、 Curso de marketing y promoción turística, promoción de marketing en línea y fuera de línea

4、 Curso para mejorar la calidad y la gestión de los servicios turísticos

Mejora de la calidad de los servicios turísticos: hace hincapié en la importancia de la calidad del servicio en la industria turística e introduce formas y métodos para mejorarla, como reforzar la formación de los empleados, establecer mecanismos de supervisión del servicio, etc.

Gestión de crisis turísticas y respuesta ante emergencias: explica los conceptos básicos, principios y procesos de la gestión de crisis turísticas para mejorar la capacidad de los estudiantes de responder ante emergencias y crisis.

5、 Curso sobre normativa legal y ética profesional en la industria turística

6、 Cursos de competencias específicas para puestos de trabajo

- Ética profesional y competencias de los guías turísticos: dirigido al puesto de guía turístico, mejora la ética profesional de los estudiantes, sus competencias para dirigir visitas y sus capacidades de comunicación intercultural.

- Funcionamiento estandarizado de los servicios de restauración y alojamiento hotelero: dirigido a puestos en hoteles, restauración y alojamiento, tiene como objetivo mejorar la capacidad de los estudiantes para prestar servicios estandarizados y mejorar la calidad del servicio.

Estos cursos tienen como objetivo desarrollar la competencia profesional y el nivel de habilidades de los profesionales de la industria turística y mejorar la calidad del servicio y la competitividad del sector turístico. Los estudiantes pueden elegir cursos adecuados en función de los requisitos de su puesto de trabajo y de sus objetivos de desarrollo profesional. Al mismo tiempo, con el desarrollo y los cambios de la industria turística, los cursos de formación también se actualizarán y mejorarán constantemente para adaptarse a las nuevas demandas y retos del mercado.

