



National context report

China



www.tour-x.eu

Project No: 101056184

TourX CoVE for the Tourism Industry



Co-funded by
the European Union

Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Sistema VET in Cina

1) Sistema di istruzione e formazione professionale in Cina

Il sistema di istruzione e formazione professionale è un sottosistema del sistema nazionale di istruzione, finalizzato a fornire agli studenti istruzione e formazione professionale affinché possano entrare direttamente nel mercato del lavoro dopo il diploma. Questo sistema è costituito principalmente dalle seguenti componenti:

Scuola secondaria professionale: fornisce agli studenti istruzione e formazione nelle competenze professionali, tenendo al contempo conto di un determinato livello di istruzione di base.

Scuole tecniche: si concentrano sullo sviluppo delle competenze pratiche e operative degli studenti, generalmente strettamente collegate a specifici settori o professioni.

Scuole secondarie professionali: formano tecnici di livello secondario con conoscenze professionali e determinate capacità pratiche.

Istituti superiori professionali e tecnici: offrono istruzione professionale e tecnica di livello superiore e formano tecnici avanzati e professionisti con competenze applicative.

Il sistema di istruzione e formazione professionale pone l'accento sulla combinazione di teoria e pratica e, attraverso la progettazione dei programmi, la costruzione di basi per la formazione pratica e altri metodi, consente agli studenti di acquisire la capacità di entrare direttamente nel mercato del lavoro dopo il diploma.

2) Il sistema di formazione professionale in Cina si svolge al di fuori del sistema di istruzione e mira a rafforzare le competenze professionali e la competitività occupazionale dei lavoratori. Questo sistema è costituito principalmente dalle seguenti componenti:

Istituzioni di formazione professionale guidate dal governo, come scuole tecniche e vari istituti di formazione professionale, ricevono orientamento e supervisione dal governo e offrono formazione in competenze professionali che risponde alla domanda del mercato.

Istituzioni interne di formazione nelle imprese: molte grandi imprese dispongono di proprie strutture di formazione che offrono ai dipendenti formazione sul posto di lavoro e corsi di potenziamento delle competenze.

Istituzioni sociali di formazione: comprendono diversi istituti privati di formazione e piattaforme di formazione online e offrono programmi diversificati di formazione professionale per rispondere alle esigenze di differenti discenti.

Il sistema di formazione professionale è caratterizzato da flessibilità e forte specificità e può offrire programmi di formazione personalizzati in base alla domanda del mercato e alla situazione concreta dei lavoratori. I contenuti della formazione comprendono generalmente formazione pre-assunzione, formazione per il cambio di mansione, apprendistato e formazione sul posto di lavoro, con l'obiettivo di aiutare i lavoratori a migliorare le proprie competenze professionali, trovare occupazione e sviluppare la propria carriera.

3) Relazione e differenze tra il sistema di istruzione professionale e il sistema di formazione professionale

3.1) **Relazione:** entrambi sono componenti importanti dello sviluppo nazionale delle risorse umane e sono congiuntamente impegnati a rafforzare le competenze professionali e la competitività occupazionale dei lavoratori.

Esiste una certa sovrapposizione e complementarità tra i due per quanto riguarda la progettazione dei programmi e la costruzione di basi per la formazione pratica.

3.2) Differenze:

Il sistema di istruzione professionale appartiene principalmente al sistema formale di istruzione scolastica e si concentra sull'istruzione accademica e sulla formazione delle competenze di base; il sistema di formazione professionale è più flessibile e diversificato e pone l'accento su una formazione pratica e mirata.

I partecipanti al sistema di istruzione professionale sono generalmente studenti inseriti nel sistema scolastico, mentre quelli del sistema di formazione professionale sono soprattutto lavoratori già occupati o persone che desiderano migliorare le proprie competenze professionali.

In sintesi, il sistema di istruzione professionale e il sistema di formazione professionale della Cina costituiscono insieme un importante sistema per lo sviluppo delle risorse umane nazionali. I due sistemi sono interconnessi ma distinti e svolgono un ruolo importante nel rafforzamento delle competenze professionali e della competitività occupazionale dei lavoratori.

Informazioni generali sulla VET in Cina

1. Dimensioni del mercato

Grazie a una serie di misure nazionali di incentivazione che forniscono un ambiente politico favorevole all'istruzione professionale, insieme a una concorrenza sempre più intensa nel mercato del lavoro e a una domanda di talenti in costante cambiamento con il progresso tecnologico e lo sviluppo economico, il mercato dell'istruzione professionale sta vivendo un'espansione di scala senza precedenti.

Negli ultimi anni, l'istruzione professionale cinese ha promosso con forza l'applicazione delle moderne tecnologie dell'informazione, compiendo progressi significativi nella costruzione delle infrastrutture informative, nello sviluppo delle risorse educative digitali, nella formazione tecnica del personale e nell'applicazione dei sistemi di gestione. La costruzione dell'ecosistema digitale ha ottenuto risultati positivi.

Oltre il 90% delle scuole professionali ha realizzato reti di campus efficienti e pienamente funzionali; oltre l'85% delle scuole professionali ha realizzato campus digitali conformi agli standard. Sono state create numerose piattaforme di corsi online, con 203 biblioteche nazionali di risorse didattiche professionali per l'istruzione professionale, 992 corsi video aperti di alta qualità che coprono 12 discipline, tra cui arti, scienze, ingegneria, agricoltura e medicina, e 2886 corsi nazionali di alta qualità per la condivisione delle risorse.

Nel 2022, la Cina ha attuato la "Digital Education Strategy Action" e ha lanciato la National Vocational Education Smart Education Platform, che raccoglie 1.200 biblioteche di risorse professionali, oltre 6.600 corsi online di qualità e più di 2.000 corsi video aperti. I suoi utenti

coprono tutte le province della Cina e la piattaforma offre benefici a più di 180 Paesi e regioni.

2. Situazione dell'offerta

Nel 2022 in Cina erano presenti complessivamente 7.201 scuole secondarie professionali. Dalle politiche pubblicate negli ultimi anni si può osservare che le politiche governative per lo sviluppo dell'istruzione professionale di livello universitario sono diventate sempre più chiare e decise e che gli istituti professionali universitari hanno registrato uno sviluppo positivo e stabile. Nel 2022 erano presenti complessivamente 32 istituti professionali di livello universitario in Cina, 11 in più rispetto al 2020.

3. Situazione della domanda

La Cina ha costruito il più grande sistema di istruzione professionale al mondo, con oltre 29,15 milioni di studenti iscritti alle scuole professionali. Attualmente, le scuole professionali del Paese possono formare ogni anno circa 10 milioni di tecnici e lavoratori qualificati di alta qualità, mentre le scuole professionali esistenti erogano ogni anno diversi tipi di formazione a centinaia di milioni di persone.

Dal 2019, il numero di istituti professionali di livello universitario e le iscrizioni in Cina sono aumentati continuamente. Nel 2022, le iscrizioni nazionali alla formazione professionale universitaria erano pari a 41.400, con un aumento di 2.946, ovvero del 7,66%, rispetto all'anno precedente. Lo "Skillful China Action Plan", emanato dal Ministero delle Risorse Umane e della Sicurezza Sociale, richiede chiaramente un aumento del numero di lavoratori qualificati durante il periodo del 14° Piano Quinquennale.

Con l'ammodernamento della struttura industriale, continua ad aumentare la domanda cinese di talenti in settori ad alta intensità tecnologica, come le tecnologie dell'informazione di nuova generazione e i nuovi materiali. Tuttavia, i settori ad alta intensità di lavoro e a basso valore aggiunto, come il commercio all'ingrosso e al dettaglio, l'edilizia, ecc., hanno rallentato la propria crescita, determinando un eccesso di offerta di manodopera e un'urgente necessità di migliorare le competenze professionali. Nel mercato del lavoro coesistono difficoltà occupazionali e di reclutamento e l'istruzione professionale deve far fronte a un'enorme domanda di mercato.

Attualmente esiste un'elevata domanda nel mercato del lavoro di professionisti nel campo della tecnologia digitale e una grave carenza nell'offerta di risorse umane di alta qualità. Pertanto, il Paese considera la formazione nelle competenze professionali una misura chiave per mantenere la stabilità occupazionale, alleviare gli squilibri strutturali dell'occupazione e fornire un sostegno importante alla trasformazione e all'ammodernamento economico e allo sviluppo di alta qualità.

Esigenze del mercato nel settore turistico in Cina

Essendo uno dei mercati turistici in più rapida crescita nell'economia globale, l'industria turistica cinese presenta esigenze del mercato del lavoro diversificate e dinamiche. Di seguito viene fornita un'analisi dettagliata dell'attuale domanda di competenze e qualifiche nell'industria turistica cinese, nonché delle principali aree in cui vi è carenza di professionisti o emergono nuove opportunità:

1. Requisiti attuali in termini di competenze e qualifiche

1) Conoscenze e competenze professionali

I professionisti dell'industria turistica devono padroneggiare un'ampia gamma di conoscenze del settore, comprese conoscenze relative a destinazioni, attrazioni, cultura,

storia e geografia, nonché informazioni sui tipi di prodotti turistici, sugli standard di servizio, sulle normative del settore, sui concorrenti e su altri aspetti.

2) Buone competenze nel servizio al cliente comprendono la capacità di ascoltare le esigenze dei clienti, utilizzare efficacemente le tecniche di comunicazione, gestire reclami e controversie, fornire servizi personalizzati e rispondere a situazioni impreviste.

3) Le competenze di lavoro di squadra e leadership comprendono la capacità di mantenere una buona comunicazione con colleghi e superiori, coordinare risorse e personale, suddividere il lavoro, assumersi responsabilità e collaborare attivamente con il team.

4) Le capacità di vendita e marketing comprendono la capacità di comprendere le esigenze dei clienti, sviluppare strategie di vendita, sviluppare risorse di clientela, mantenere i rapporti con i clienti e raggiungere gli obiettivi di vendita.

5) La capacità di adattamento e di risoluzione dei problemi comprende la capacità di analizzare rapidamente i problemi, sviluppare strategie di risposta, adeguare i piani, reagire ai cambiamenti e trovare soluzioni.

6) Capacità di innovazione, compresa la capacità di individuare ed esplorare le esigenze dei clienti, sperimentare nuovi metodi di servizio, ottimizzare i processi e migliorare l'efficienza, sviluppare prodotti innovativi, ecc.

7) Competenza linguistica

L'industria turistica è un settore multiculturale e i dipendenti devono possedere buone competenze linguistiche e di comunicazione interculturale, compresa la capacità di comunicare fluentemente in inglese e in altre principali lingue, comprendere le differenze culturali tra diversi Paesi e regioni e rispettare e adattarsi alle abitudini culturali dei clienti, ecc.

8) Certificazione professionale

Il possesso di certificazioni professionali può migliorare la competenza professionale e la competitività dei dipendenti, ad esempio una certificazione internazionale in gestione del turismo, un certificato di qualifica di guida turistica, una certificazione professionale in gestione alberghiera, ecc.

2. Principali aree in cui vi è carenza di professionisti o emergono nuove opportunità

1) Professionisti della gestione del turismo e della gestione alberghiera

Con il rapido sviluppo dell'industria turistica, la domanda di professionisti specializzati nella gestione del turismo, nella gestione alberghiera e in altri settori aumenta di giorno in giorno. Tuttavia, l'attuale diminuzione del numero di studenti nei corsi di gestione del turismo e gestione alberghiera ha determinato una carenza di talenti nel settore.

2) Talenti digitali e intelligenti

Con il progresso della tecnologia, l'applicazione di nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale (IA) e AIGC sta rimodellando vari aspetti della gestione delle risorse umane, dal reclutamento e dall'inserimento fino ai colloqui; la tecnologia di IA sta gradualmente penetrando in questi processi. Pertanto, la domanda di talenti digitali e intelligenti nell'industria turistica è in costante aumento.

3) Talenti nel settore del turismo internazionale

Con la crescente influenza internazionale della Cina e l'apertura e la forte crescita della popolarità del turismo in uscita, anche la domanda di professionisti del turismo internazionale nell'industria turistica è in costante aumento, come responsabili di prodotti turistici all'estero, consulenti di turismo internazionale, ecc.

4) Talenti per servizi personalizzati e su misura

L'industria turistica è fortemente competitiva e la fornitura di servizi personalizzati e su misura è diventata una tendenza per attirare e fidelizzare i clienti. Pertanto, la domanda di professionisti del turismo in grado di fornire servizi personalizzati è in costante aumento.

5) Talenti nelle città di secondo e terzo livello e nei mercati di fascia inferiore

Negli ultimi anni, i consumi turistici nelle città di secondo e terzo livello e nei mercati di fascia inferiore sono cresciuti rapidamente, diventando un nuovo polo turistico. Pertanto, la domanda di professionisti del turismo in queste regioni è in costante aumento.

In sintesi, l'attuale domanda di competenze e qualifiche nell'industria turistica cinese presenta caratteristiche diversificate e dinamiche, con esigenze di talenti particolarmente urgenti in aree quali la gestione del turismo e la gestione alberghiera, la digitalizzazione e l'intelligenza, il turismo internazionale, i servizi personalizzati e su misura, nonché le città di secondo e terzo livello e i mercati di fascia inferiore. Nel frattempo, il rapido sviluppo e la trasformazione dell'industria turistica offriranno anche maggiori opportunità occupazionali e spazi di sviluppo per i talenti in questi settori.

I corsi di formazione esistenti sul turismo nel mercato del lavoro cinese comprendono principalmente le seguenti categorie:

1、 Corso sui fondamenti e sulla panoramica dell'industria turistica

2、 Corso di innovazione nei prodotti e servizi turistici

- Progettazione e sviluppo di prodotti turistici: comprende l'intero processo di ricerca di mercato, pianificazione del prodotto, progettazione del prodotto, produzione di prova, promozione del prodotto, ecc., sviluppando il pensiero innovativo e le capacità di sviluppo del prodotto degli studenti.

- Standardizzazione e personalizzazione dei servizi turistici: illustra il processo operativo standardizzato dei servizi turistici, sottolineando al contempo l'importanza dei servizi personalizzati per migliorare la qualità del servizio e la soddisfazione dei clienti degli studenti.

3、 Corso di marketing e promozione turistica, promozione di marketing online e offline

4、 Corso per il miglioramento della qualità e della gestione dei servizi turistici

Miglioramento della qualità dei servizi turistici: sottolinea l'importanza della qualità del servizio nell'industria turistica e presenta modalità e metodi per migliorare la qualità del servizio, come rafforzare la formazione dei dipendenti, istituire meccanismi di supervisione del servizio, ecc.

Gestione delle crisi turistiche e risposta alle emergenze: illustra i concetti di base, i principi e i processi della gestione delle crisi turistiche per migliorare la capacità degli studenti di rispondere a emergenze e crisi.

5、 Corso sulle normative giuridiche e sull'etica professionale nell'industria turistica

6、 Corsi su competenze specifiche per il lavoro

- Etica professionale e competenze delle guide turistiche: rivolto al ruolo di guida turistica, rafforza l'etica professionale degli studenti, le competenze nella conduzione delle visite e le capacità di comunicazione interculturale.

- Funzionamento standardizzato dei servizi di ristorazione e alloggio alberghiero: rivolto a ruoli in hotel, ristorazione e alloggio, mira a rafforzare la capacità degli studenti di erogare servizi standardizzati e migliorare la qualità del servizio.

Questi corsi mirano a sviluppare la competenza professionale e il livello di abilità degli operatori dell'industria turistica e a migliorare la qualità del servizio e la competitività del settore turistico. Gli studenti possono scegliere corsi adeguati in base ai requisiti del proprio lavoro e ai propri obiettivi di sviluppo professionale. Nel frattempo, con lo sviluppo e i cambiamenti dell'industria turistica, i corsi di formazione saranno costantemente aggiornati e migliorati per adattarsi alle nuove esigenze e sfide del mercato.

