



National context report

China



www.tour-x.eu

Project No: 101056184

TourX CoVE for the Tourism Industry



Co-funded by
the European Union

Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Sistema de EFP na China

1) Sistema de Educação e Formação Profissional na China

O sistema de educação e formação profissional é um subsistema do sistema nacional de educação, destinado a proporcionar aos estudantes educação e formação profissional para que possam entrar diretamente no mercado de trabalho após a conclusão dos estudos. Este sistema é constituído principalmente pelas seguintes partes:

Escola secundária profissional: proporciona aos estudantes educação e formação em competências profissionais, tendo simultaneamente em conta um determinado nível de educação básica.

Escolas técnicas: centram-se no desenvolvimento das competências práticas e operacionais dos estudantes, geralmente estreitamente relacionadas com setores ou profissões específicos.

Escolas secundárias profissionais: formam técnicos de nível secundário com conhecimentos profissionais e determinadas capacidades práticas.

Institutos superiores profissionais e técnicos: proporcionam educação profissional e técnica de nível superior e formam técnicos avançados e profissionais com competências aplicadas.

O sistema de educação e formação profissional dá ênfase à combinação entre teoria e prática e, através da conceção curricular, da construção de bases de formação prática e de outros métodos, permite que os estudantes adquiram a capacidade de entrar diretamente no mercado de trabalho após a conclusão dos estudos.

2) O sistema de formação profissional na China é desenvolvido fora do sistema de educação e visa reforçar as competências profissionais e a competitividade no emprego dos trabalhadores. Este sistema é constituído principalmente pelas seguintes partes:

Instituições de formação profissional lideradas pelo governo, tais como escolas técnicas e várias instituições de formação profissional, recebem orientação e supervisão do governo e proporcionam formação em competências profissionais que responde à procura do mercado.

Instituições internas de formação nas empresas: muitas grandes empresas dispõem das suas próprias instituições de formação, que proporcionam aos trabalhadores formação no posto de trabalho e cursos de aperfeiçoamento de competências.

Instituições sociais de formação: incluindo várias instituições privadas de formação e plataformas de formação em linha, oferecem programas diversificados de formação em competências profissionais para responder às necessidades de diferentes aprendentes.

O sistema de formação profissional caracteriza-se pela flexibilidade e por uma forte orientação específica, podendo oferecer programas de formação personalizados de acordo com a procura do mercado e a situação real dos trabalhadores. O conteúdo da formação inclui normalmente formação pré-emprego, formação para mudança de função, formação de aprendizes e formação no posto de trabalho, com o objetivo de ajudar os trabalhadores a melhorar as suas competências profissionais, alcançar o emprego e desenvolver a sua carreira.

3) Relação e diferenças entre o sistema de educação profissional e o sistema de formação profissional

3.1) **Relação:** ambos são componentes importantes do desenvolvimento nacional dos recursos humanos, conjuntamente empenhados em reforçar as competências profissionais e a competitividade no emprego dos trabalhadores.

Existe alguma sobreposição e complementaridade entre os dois no que diz respeito à conceção curricular e à construção de bases de formação prática.

3.2) Diferenças:

O sistema de educação profissional pertence principalmente ao sistema formal de educação escolar, centrando-se na educação académica e na formação de competências básicas; o sistema de formação profissional é mais flexível e diversificado, dando ênfase à formação prática e direcionada.

Os participantes no sistema de educação profissional são geralmente estudantes que frequentam a escola, enquanto os participantes no sistema de formação profissional são sobretudo trabalhadores já empregados ou pessoas que pretendem melhorar as suas competências profissionais.

Em síntese, o sistema de educação profissional e o sistema de formação profissional da China constituem conjuntamente um sistema importante para o desenvolvimento dos recursos humanos nacionais. Os dois estão interligados e são, ao mesmo tempo, distintos, desempenhando um papel importante no reforço das competências profissionais e da competitividade no emprego dos trabalhadores.

Informação geral sobre a EFP na China

1. Dimensão do mercado

Devido a uma série de medidas nacionais de incentivo que proporcionam um ambiente político favorável à educação profissional, juntamente com uma concorrência cada vez mais intensa no mercado de trabalho e uma procura de talento em constante mudança, em resultado do progresso tecnológico e do desenvolvimento económico, o mercado da educação profissional está a conhecer uma expansão de escala sem precedentes.

Nos últimos anos, a educação profissional na China promoveu vigorosamente a aplicação das modernas tecnologias da informação, alcançando progressos significativos na construção de infraestruturas de informação, no desenvolvimento de recursos educativos digitais, na formação técnica de pessoal e na aplicação de sistemas de gestão. A construção de um ecossistema digital alcançou resultados positivos.

Mais de 90 % das escolas profissionais construíram redes de campus fluidas e plenamente funcionais; mais de 85 % das escolas profissionais construíram campus digitais de acordo com as normas. Foram criadas várias plataformas de cursos em linha, tendo sido estabelecidas 203 bibliotecas nacionais de recursos pedagógicos profissionais para a educação profissional, desenvolvidos 992 cursos abertos em vídeo de alta qualidade que abrangem 12 disciplinas, incluindo artes, ciências, engenharia, agricultura e medicina, e 2886 cursos nacionais de alta qualidade para partilha de recursos.

Em 2022, a China implementou a "Digital Education Strategy Action" e lançou a National Vocational Education Smart Education Platform, que reúne 1.200 bibliotecas de recursos profissionais, mais de 6.600 cursos em linha de qualidade e mais de 2.000 cursos abertos em vídeo. Os seus utilizadores abrangem todas as províncias da China e a plataforma beneficia mais de 180 países e regiões.

2. Situação da oferta

Em 2022, existiam na China 7.201 escolas secundárias profissionais. A partir das políticas publicadas nos últimos anos, pode observar-se que as políticas governamentais para o desenvolvimento da educação profissional de nível universitário se tornaram cada vez mais claras e firmes, e os institutos superiores profissionais registaram um desenvolvimento positivo e estável. Em 2022, existiam 32 instituições de formação profissional de nível universitário na China, mais 11 do que em 2020.

3. Situação da procura

A China construiu o maior sistema de educação profissional do mundo, com mais de 29,15 milhões de estudantes matriculados em escolas profissionais. Atualmente, as escolas profissionais do país conseguem formar anualmente cerca de 10 milhões de técnicos e trabalhadores qualificados de elevada qualidade, e as escolas profissionais existentes realizam todos os anos vários tipos de formação para centenas de milhões de pessoas.

Desde 2019, o número de instituições de formação profissional de nível universitário e as matrículas na China têm aumentado continuamente. Em 2022, o número de matrículas nacionais na formação profissional de nível universitário era de 41.400, um aumento de 2.946, ou 7,66 %, em comparação com o ano anterior. O "Skillful China Action Plan", emitido pelo Ministério dos Recursos Humanos e da Segurança Social, exige claramente um aumento do número de trabalhadores qualificados durante o período do 14.º Plano Quinquenal.

Com a modernização da estrutura industrial, a procura da China por profissionais em áreas intensivas em tecnologia, como as tecnologias da informação de nova geração e os novos materiais, continua a aumentar. No entanto, indústrias intensivas em mão de obra e de baixo valor acrescentado, como o comércio grossista e retalhista, a construção, etc., abrandaram o seu crescimento, resultando num excesso de oferta de mão de obra e numa necessidade urgente de melhorar as competências profissionais. No mercado de trabalho coexistem dificuldades de emprego e de recrutamento, e a educação profissional enfrenta uma enorme procura de mercado.

Atualmente, existe uma elevada procura no mercado de trabalho por profissionais na área da tecnologia digital e uma grave escassez de recursos humanos de elevada qualidade. Por isso, o país considera a formação em competências profissionais uma medida fundamental para manter a estabilidade do emprego, atenuar os desequilíbrios estruturais do emprego e proporcionar um apoio importante à transformação e modernização económicas e ao desenvolvimento de elevada qualidade.

Necessidades do mercado no setor do turismo na China

Sendo um dos mercados turísticos de crescimento mais rápido na economia mundial, a indústria do turismo da China apresenta necessidades do mercado de trabalho diversificadas e dinâmicas. Segue-se uma análise detalhada da procura atual de competências e qualificações na indústria do turismo chinesa, bem como das principais áreas em que existe escassez de profissionais ou surgem novas oportunidades:

1. Requisitos atuais de competências e qualificações

1) Conhecimentos e competências profissionais

Os profissionais da indústria do turismo precisam de dominar uma vasta gama de conhecimentos do setor, incluindo conhecimentos sobre destinos, atrações, cultura, história e geografia, bem como informação sobre tipos de produtos turísticos, normas de serviço, regulamentação do setor, concorrentes e outros aspetos.

2) Boas competências de atendimento ao cliente incluem saber ouvir as necessidades dos clientes, utilizar eficazmente competências de comunicação, conseguir lidar com reclamações e conflitos, prestar serviços personalizados e responder a situações inesperadas.

3) As competências de trabalho em equipa e liderança incluem a capacidade de manter uma boa comunicação com colegas e superiores, coordenar recursos e pessoal, distribuir o trabalho, assumir responsabilidades e cooperar ativamente com a equipa.

4) As capacidades de vendas e marketing incluem a capacidade de compreender as necessidades dos clientes, desenvolver estratégias de vendas, desenvolver recursos de clientes, manter relações com os clientes e atingir objetivos de vendas.

5) A capacidade de adaptação e resolução de problemas inclui a capacidade de analisar rapidamente os problemas, desenvolver estratégias de resposta, ajustar planos, responder a mudanças e encontrar soluções.

6) Capacidade de inovação, incluindo a capacidade de descobrir e explorar as necessidades dos clientes, experimentar novos métodos de serviço, otimizar processos e melhorar a eficiência, desenvolver produtos inovadores, etc.

7) Proficiência linguística

A indústria do turismo é uma indústria multicultural e os trabalhadores precisam de possuir boas competências linguísticas e de comunicação intercultural, incluindo a capacidade de comunicar fluentemente em inglês e noutras línguas principais, compreender diferenças culturais entre diferentes países e regiões e respeitar e adaptar-se aos hábitos culturais dos clientes, etc.

8) Certificação profissional

Possuir certificações profissionais pode reforçar a competência profissional e a competitividade dos trabalhadores, como uma certificação internacional de gestão do turismo, um certificado de qualificação de guia turístico, uma certificação profissional de gestão hoteleira, etc.

2. Principais áreas em que existe escassez de profissionais ou surgem novas oportunidades

1) Profissionais de gestão do turismo e gestão hoteleira

Com o rápido desenvolvimento da indústria do turismo, a procura de profissionais especializados em gestão do turismo, gestão hoteleira e outras áreas aumenta de dia para dia. No entanto, a atual diminuição do número de estudantes de gestão do turismo e gestão hoteleira conduziu a uma escassez de talento no setor.

2) Talentos digitais e inteligentes

Com o avanço da tecnologia, a aplicação de novas tecnologias, como a inteligência artificial (IA) e AIGC, está a reformular vários aspetos da gestão de recursos humanos,

desde o recrutamento e integração até às entrevistas; a tecnologia de IA está gradualmente a penetrar nestes processos. Por conseguinte, a procura de talentos digitais e inteligentes na indústria do turismo está a aumentar constantemente.

3) Talentos na área do turismo internacional

Com a crescente influência internacional da China e a abertura e forte aumento da popularidade do turismo emissor, a procura de talentos em turismo internacional na indústria do turismo também está a aumentar constantemente, como gestores de produtos turísticos no estrangeiro, consultores de turismo internacional, etc.

4) Talentos para serviços personalizados e à medida

A indústria do turismo é altamente competitiva e a prestação de serviços personalizados e à medida tornou-se uma tendência para atrair e reter clientes. Por conseguinte, a procura de profissionais do turismo capazes de prestar serviços personalizados está a aumentar constantemente.

5) Talentos em cidades de segundo e terceiro nível e em mercados de níveis inferiores

Nos últimos anos, o consumo turístico nas cidades de segundo e terceiro nível e nos mercados de níveis inferiores cresceu rapidamente, tornando-se um novo foco turístico. Por conseguinte, a procura de profissionais do turismo nestas regiões está a aumentar constantemente.

Em síntese, a atual procura de competências e qualificações na indústria do turismo chinesa apresenta um caráter diversificado e dinâmico, com necessidades de talento particularmente urgentes em áreas como gestão do turismo e gestão hoteleira, digitalização e inteligência, turismo internacional, serviços personalizados e à medida, bem como cidades de segundo e terceiro nível e mercados de níveis inferiores. Ao mesmo tempo, o rápido desenvolvimento e transformação da indústria do turismo proporcionará também mais oportunidades de emprego e espaço de desenvolvimento para talentos nestas áreas.

Os cursos de formação existentes sobre turismo no mercado de trabalho chinês incluem principalmente as seguintes categorias:

1、Curso de fundamentos e visão geral da indústria do turismo

2、Curso de inovação em produtos e serviços turísticos

- Conceção e desenvolvimento de produtos turísticos: abrange todo o processo de investigação de mercado, planeamento de produtos, conceção de produtos, produção experimental, promoção de produtos, etc., desenvolvendo o pensamento inovador e as capacidades de desenvolvimento de produtos dos estudantes.

- Normalização e personalização dos serviços turísticos: explica o processo operacional normalizado dos serviços turísticos, salientando simultaneamente a importância dos serviços personalizados para melhorar a qualidade do serviço e a satisfação dos clientes dos estudantes.

3、Curso de marketing e promoção turística, promoção de marketing em linha e fora de linha

4、Curso de melhoria da qualidade e gestão dos serviços turísticos

Melhoria da qualidade dos serviços turísticos: salienta a importância da qualidade do serviço na indústria do turismo e apresenta formas e métodos para melhorar a qualidade do serviço, como reforçar a formação dos trabalhadores, estabelecer mecanismos de supervisão do serviço, etc.

Gestão de crises no turismo e resposta a emergências: explica os conceitos básicos, princípios e processos da gestão de crises no turismo para reforçar a capacidade dos estudantes de responder a emergências e crises.

5、 Curso sobre regulamentação jurídica e ética profissional na indústria do turismo

6、 Cursos de competências específicas para funções profissionais

- Ética profissional e competências dos guias turísticos: direcionado para a função de guia turístico, reforça a ética profissional dos estudantes, as competências de condução de visitas e as capacidades de comunicação intercultural.

- Funcionamento normalizado dos serviços de restauração e alojamento hoteleiro: direcionado para funções em hotéis, restauração e alojamento, visa reforçar a capacidade dos estudantes para prestar serviços normalizados e melhorar a qualidade do serviço.

Estes cursos visam desenvolver a competência profissional e o nível de competências dos profissionais da indústria do turismo e reforçar a qualidade do serviço e a competitividade do setor. Os estudantes podem escolher cursos adequados com base nos requisitos das suas funções e nos seus objetivos de desenvolvimento profissional. Ao mesmo tempo, com o desenvolvimento e as mudanças na indústria do turismo, os cursos de formação serão também continuamente atualizados e melhorados para se adaptarem às novas necessidades e desafios do mercado.

