



National context report

Italy



www.tour-x.eu

Project No: 101056184

TourX CoVE for the Tourism Industry



Co-funded by
the European Union

Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

El sistema de formación profesional en Italia

El sistema de Educación y Formación Profesional (EFP) de Italia es fundamental para dotar a las personas de las competencias necesarias para el mercado laboral. Centrado en la formación práctica, la colaboración con la industria y la adaptabilidad a las necesidades regionales, el sistema de EFP tiene como objetivo mejorar la empleabilidad y apoyar el crecimiento económico. Ofrece un marco integral de oportunidades educativas y formativas en los sectores del turismo y la hostelería. El sistema abarca diversos tipos de instituciones, niveles de cualificación y organismos reguladores. El plan de estudios incluye módulos transversales y especializados, prácticas profesionales y exámenes estatales.

1. Tipos de instituciones

- **Institutos de formación profesional:** ofrecen cursos de tres y cinco años, como la especialidad en Enogastronomía y Hostelería, Técnico en Servicios de Bar y la especialidad en el sector económico: turismo.
- **Institutos técnicos:** imparten cursos en el sector económico centrados en el turismo y la hostelería, vinculando la educación con el mercado laboral.
- **Cursos de Educación y Formación Técnica Superior (HIVET):** Estos cursos están diseñados para promover la difusión de la cultura técnica y científica aplicada a la planificación y el desarrollo de la oferta cultural y turística.
- **Universidades:** Ofrecen titulaciones en turismo a distintos niveles, incluyendo titulaciones de tres años y formación técnica superior.

2. Acceso y progresión:

- **Título de Educación Secundaria:** Los estudiantes pueden acceder al primer nivel de los estudios de grado del sistema universitario italiano con un título de Educación Secundaria o una titulación equivalente obtenida en el extranjero.
- **Institutos de formación profesional:** Los estudiantes pueden matricularse en cursos de formación profesional, que se dividen en cursos de tres y cinco años. Estos cursos proporcionan formación especializada en áreas como la restauración, los servicios de promoción y recepción, y el turismo.

3. Itinerarios:

- **Cursos de tres años:** Impartidos por institutos de formación profesional, estos cursos permiten adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para gestionar procesos de restauración con autonomía y responsabilidad. Hacen

hincapié en la aplicación y el uso de metodologías, herramientas y tecnologías básicas.

- **Cursos de cinco años:** Disponibles en institutos de formación profesional e institutos técnicos, estos cursos ofrecen un plan de estudios más completo y especializado. Incluyen un periodo transversal de dos años y un periodo adicional de tres años de estudios caracterizado por un plan de estudios más específico.

4. Certificaciones y titulaciones:

- **Título de formación profesional (EQF 4):** Los alumnos que completan los cursos de educación y formación profesional de tres años obtienen un título de formación profesional, que certifica sus competencias y les permite incorporarse al mundo laboral o continuar con su formación.
- **Diploma Técnico Superior (Nivel V del MEC):** Se obtiene en los Institutos Técnicos Superiores (ITS) tras completar una formación especializada y acreditar competencias avanzadas al finalizar los cursos de educación y formación profesional y técnica de cinco años; para obtener el diploma (EQF4), que da acceso a las facultades universitarias, a la Educación y Formación Técnica Superior y a los cursos de los Institutos Técnicos Superiores, los estudiantes deben superar un examen estatal. Un nivel de titulación superior corresponde a los másteres de Nivel I y Nivel II, respectivamente.
- **Grado (Nivel 6 del MEC):** Se concede tras completar estudios de grado de tres años con 180 créditos formativos universitarios (CFU) y la defensa de una tesis.
- **Acceso a másteres:** Los titulados de grado pueden matricularse en programas de máster y otros cursos de segundo ciclo.
- **Cualificaciones profesionales:** expedidas por las autoridades regionales en distintos niveles (niveles 3 y 4 del EQF) en el ámbito de la formación profesional, lo que permite el acceso a la educación superior o al mercado laboral.

5. Órganos de gobierno

- **Conferencia Unificada:** Es un órgano independiente que aprueba el modelo unitario de los certificados de cualificación profesional.

- **MIUR (Ministerio de Educación, Universidad e Investigación):** supervisa el sistema educativo, incluida la financiación y la normativa de la formación profesional y la enseñanza técnica superior.
- **Autoridades regionales:** autorizan y acreditan los cursos de formación, garantizando su adecuación a las empresas locales y a las necesidades del mercado laboral.
- **Fondo Social Europeo (FSE):** Organismo externo que financia cursos de formación profesional, formación de posgrado e intercambios transnacionales.
- **Organismos de formación acreditados:** gestionan y organizan cursos de formación, garantizando que cumplan las normas regionales y nacionales de calidad y certificación.
- **Organismos públicos:** Colaboran con entidades privadas para desarrollar y financiar proyectos de formación en el sector turístico y hotelero.

Necesidades del mercado en el sector turístico en Italia

La industria turística en Italia es un motor económico fundamental, pero se enfrenta a retos específicos en el mercado laboral influidos por las preferencias de los consumidores, la pandemia de la COVID-19 y los avances tecnológicos. En 2021, el sector empleaba a una media de 1 030 116 trabajadores, en su mayoría jóvenes: el 58 % tenía menos de 40 años y el 35,25 % menos de 30, mientras que solo el 4 % superaba los 60 años. Las mujeres representaban el 52,7 % de la plantilla, lo que refleja la capacidad del sector para facilitar la conciliación entre la vida laboral y personal. Los trabajadores extranjeros constituían el 23,9 % de los empleados, con una media anual de 246 467. Los contratos de trabajo eran predominantemente indefinidos (60,2 %), mientras que el 39,8 % eran de duración determinada. El trabajo a tiempo parcial era habitual y representaba el 54,4 % de la plantilla. Había 77 583 aprendices, en su mayoría a tiempo parcial, y el 14,7 % de los aprendices eran estacionales. El número medio de trabajadores intermitentes era de 98 462, principalmente con contratos de duración determinada, con un salario medio de 9 326 euros.

Además, antes de la pandemia, el empleo en el sector turístico experimentaba un sólido crecimiento, con un aumento anual del 1,4 % en 2019, superando al de la economía en general. Sin embargo, el sector lleva mucho tiempo enfrentándose a problemas relacionados con la escasa protección contractual, salarial y de cualificación, junto con una alta prevalencia de prácticas de contratación irregulares, incluido el trabajo no declarado. En el sector HORECA, casi el 75 % de los casos registrados en 2020 denunciaron incumplimientos de estas protecciones, lo que supuso un total de 10 472

incumplimientos confirmados. Entre 2020 y 2021, el empleo aumentó un 7,8 %, lo que supuso la creación de casi 75 000 puestos de trabajo. No obstante, esta cifra se mantuvo un 13,5 % por debajo de los niveles previos a la pandemia. El número de empresas del sector aumentó modestamente un 2,8 %, con más del 80 % de estas empresas en el sector público y un 13,3 % en el sector del alojamiento.

Demanda actual de competencias y cualificaciones

El mercado laboral en Italia registra actualmente una fuerte demanda de competencias como la atención al cliente, la adaptabilidad y la disposición a aceptar puestos de trabajo estacionales. Al mismo tiempo, existen retos en materia de contratación y unas expectativas cambiantes entre los trabajadores. A continuación se detallan las distintas situaciones del mercado laboral.

1. Elevada demanda de profesiones específicas: Entre los perfiles profesionales más solicitados en la región del Véneto se encuentran los camareros de restaurante, los dependientes de tiendas, los cocineros, los bármans, los recepcionistas y el personal de limpieza en los servicios de alojamiento. Esto indica una fuerte demanda de puestos directamente relacionados con la atención al cliente y la hostelería.

2. Empleo estacional y no estacional: Existe una notable demanda tanto de trabajadores estacionales como no estacionales. En 2022, el sector turístico de la región del Véneto registró un aumento significativo de las contrataciones estacionales, superando los niveles previos a la pandemia. Esto sugiere que las competencias relacionadas con las actividades turísticas estacionales son muy solicitadas.

3. Empleo juvenil: La contratación de jóvenes en el sector turístico ha aumentado, con más de 23 000 jóvenes contratados en 2022, lo que supone un incremento del 16 % en comparación con 2019. Esta tendencia pone de relieve la importancia de los puestos de nivel inicial y la necesidad de competencias que resulten atractivas para los trabajadores más jóvenes.

4. Retos en la contratación: A pesar de la demanda de trabajadores, existen dificultades para encontrar candidatos adecuados. El sector turístico está experimentando dificultades para contratar trabajadores de temporada, con una necesidad de empleo estimada de entre 300 000 y 350 000 trabajadores, de los cuales alrededor del 40 % son difíciles de encontrar. Esto indica una brecha entre la demanda de competencias y la mano de obra disponible.

5. Cambio en las preferencias de los trabajadores: La pandemia ha llevado a muchos trabajadores a buscar empleos más estables y menos exigentes, lo que ha provocado una pérdida de personal en el sector turístico. Este cambio pone de relieve la necesidad de contar con competencias que puedan adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado laboral y a las preferencias de los trabajadores.

1. Profesiones con gran demanda:

Entre los puestos clave se incluyen:

- Camareros de restaurante
- Dependientes de tiendas
- Cocineros
- Camareros de bar
- Recepcionistas
- Personal de limpieza
- Empleados de mostrador
- Porteros

2. Competencias más demandadas:

- **Atención al cliente:** esencial para mejorar la experiencia de los huéspedes.
- **Dominio de idiomas:** importante para interactuar con visitantes internacionales.
- **Competencias digitales:** Existe una necesidad cada vez mayor de conocimientos especializados en marketing digital y comercio electrónico.
- **Habilidades técnicas:** Dominio de los sistemas de gestión hotelera y del software de reservas.

3. Titulación:

- Muchos puestos requieren titulaciones profesionales de programas de formación profesional o formación especializada, especialmente para chefs y directores de hostelería.

El sector turístico en Italia, aunque se enfrenta a una elevada demanda de trabajadores cualificados, también sufre una escasez de profesionales. Esta situación pone de relieve la dinámica cambiante del sector y subraya la necesidad de contar con una mano de obra cualificada para hacer frente a los nuevos retos y oportunidades. A continuación se profundiza en la escasez de profesionales y en los ámbitos en los que están surgiendo nuevas oportunidades.

1. Puestos de hostelería y servicios: Existe una importante escasez de profesionales en puestos de hostelería, como camareros de restaurante, chefs, bármanes y recepcionistas. La demanda de estos puestos ha aumentado, especialmente en la región del Véneto, donde el sector turístico se está recuperando tras la pandemia. La contratación de trabajadores temporales ha aumentado, lo que indica la necesidad de personal cualificado en estas áreas.

2. Competencias digitales: La pandemia ha acelerado la transformación digital en el turismo, lo que ha dado lugar a nuevas oportunidades en puestos que requieren competencias digitales. Esto incluye

puestos relacionados con el marketing digital, la atención al cliente en línea y la gestión de experiencias turísticas virtuales. El giro hacia la digitalización sugiere una creciente necesidad de formación y cualificaciones en estas áreas.

3. Gestión y planificación turística: A medida que el sector turístico se adapta a los nuevos comportamientos y preferencias de los consumidores, surge la necesidad de profesionales cualificados en gestión turística y planificación estratégica. Esto incluye puestos centrados en la sostenibilidad, la gestión de crisis y soluciones turísticas innovadoras capaces de responder a la dinámica cambiante del mercado.

4. Cumplimiento de las normas de salud y seguridad: Ante la preocupación constante por la salud y la seguridad a raíz de la pandemia de COVID-19, existe una creciente demanda de profesionales capaces de garantizar el cumplimiento de las normas de salud en entornos turísticos y hoteleros. Esto incluye puestos centrados en la higiene, los protocolos de seguridad y la gestión de riesgos.

5. Oportunidades de empleo para los jóvenes: El sector turístico contrata cada vez más a jóvenes, con un notable aumento de la contratación para puestos de nivel inicial. Esta tendencia ofrece nuevas oportunidades para que los jóvenes se incorporen al mercado laboral, especialmente en puestos que requieren menos experiencia pero que ofrecen vías de desarrollo profesional.

6. Empleo estacional: El carácter estacional de la industria turística sigue creando oportunidades de empleo temporal y estacional. A medida que el turismo se recupera, existe una necesidad constante de trabajadores durante las temporadas altas, lo que puede suponer una puerta de entrada al mercado laboral para muchas personas.

Las principales áreas de escasez se resumen de la siguiente manera:

1. Trabajadores estacionales:

- Una escasez de entre 300 000 y 350 000 trabajadores estacionales, de los cuales el 40 % son difíciles de encontrar, agravada por la pandemia.

2. Profesionales cualificados:

- Escasez de puestos de nivel directivo, como directores de hotel y coordinadores de eventos, debido a la deserción del sector durante la pandemia.

3. Profesionales de la gastronomía:

- Gran demanda de chefs cualificados, especialmente en regiones con una rica tradición gastronómica, donde muchos establecimientos tienen dificultades para encontrar candidatos cualificados.

Oportunidades emergentes

1. Turismo sostenible:

- Creciente necesidad de profesionales centrados en prácticas respetuosas con el medio ambiente y en la hostelería sostenible.

2. Transformación digital:

- Nuevos puestos de trabajo en marketing digital, atención al cliente en línea y análisis de datos, a medida que las empresas refuerzan su presencia en Internet.

3. Cumplimiento de las normas de salud y seguridad:

- Mayor demanda de profesionales que garanticen el cumplimiento de la normativa sanitaria y los protocolos de seguridad.

4. Turismo cultural y experiencial:

- El creciente interés por las experiencias locales auténticas genera oportunidades para los profesionales que gestionan visitas culturales y eventos.

TourX

www.tour-x.eu

