

Per chi è?

Istituzioni

- Organizzazioni di Istruzione e Formazione Professionale (leFP) di base, imprese turistiche locali, associazioni di leFP a livello nazionale, regionale, settoriale ed Europeo
- Enti camerali legati al turismo, camere di commercio, associazioni turistiche, enti locali/regionali/nazionali con una sezione dedicata al turismo

Soggetti target

- Leader della leFP, imprenditori, datori di lavoro dell'industria turistica
- Studenti di corsi professionali di leFP legati al turismo
- Personale del settore leFP, lavoratori dell'industria turistica
- Altri (es. imprenditori, giornalisti, accademici)

Partner

23 Partner da 7 Paesi

Grecia, Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, Germania e Cina



TourX

Un Centro di Eccellenza Professionale (CoVE)
per l'industria del turismo



Il CoVE per il settore alberghiero che
risponde al tuo bisogno di competenze

4
Anni

7
Paesi

23
Partner

Un
finanziamento
di 4Mln di euro

TourX

Call: ERASMUS-EDU-2021-PEX-COVE | Numero di progetto: Project 101056184 — TOUR-X

Scan me!



www.tour-x.eu

TourX

TourX

@tourxcoves

Co-funded by
the European Union

Co-finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'autorità concedente possono esserne ritenute responsabili.

Co-funded by
the European Union

Co-finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'autorità concedente possono esserne ritenute responsabili.

Cos'è Tour-X?

TourX è un progetto per Centri di Eccellenza Professionale (CoVE) per l'Industria turistica.

TourX si propone di creare l'eccellenza nel turismo attraverso un approccio bottom-up, in cui i partner leFP rafforzeranno la loro capacità di adattare l'offerta di competenze alle esigenze economiche e sociali in continua evoluzione.

Il progetto TourX, co-finanziato dall'Unione Europea, è guidato da un Consorzio di 23 partner esperti che rappresentano le più importanti organizzazioni di leFP, il settore turismo e le autorità regionali di sette Paesi che tale progetto unisce.

regionali, chiamati Triangoli della Conoscenza, in Germania, Grecia, Italia e Spagna, quattro Paesi leader nel settore del turismo europeo. I Triangoli della Conoscenza riuniscono organizzazioni leFP, rappresentanti delle imprese e autorità pubbliche, al fine di migliorare la collaborazione e contribuire allo sviluppo regionale del settore turistico. I Triangoli della Conoscenza regionali verranno uniti dalla piattaforma TourX.

TourX è concepito come una piattaforma transnazionale del settore turistico che unisce CoVE regionali allo scopo di promuovere il ruolo strategico della leFP nel sostenere lo sviluppo economico regionale, favorire l'innovazione e migliorare la competitività e l'inclusione per tutti.

Cosa sono i Centri di Eccellenza Professionale (CoVE)?

I Centri di Eccellenza Professionale (in inglese, Centres of Vocational Excellence - CoVE) sono composti da reti di partner che sviluppano "ecosistemi di competenze" locali per fornire competenze professionali di alta qualità a giovani e adulti. Essi contribuiscono allo sviluppo regionale, all'innovazione, ai poli industriali, alle strategie di specializzazione smart e all'inclusione sociale, lavorando a stretto contatto con le piccole e medie imprese (PMI).

Risultati attesi

- Creazione di TourX - Un Ecosistema Transnazionale per l'Eccellenza nella leFP nel settore del Turismo
- Realizzazione di una ToolBox per l'Eccellenza di Tour-X
- Iniziativa Pilota della creazione di un'Eccellenza a livello regionale
- Generazione di un impatto sostenibile e sistemico

Quali sono le sfide nel settore turistico?

Il turismo è un settore eterogeneo con molteplici esigenze e sfide, che richiede un sostegno mirato a tutti i livelli per mantenersi competitivo, alla luce delle difficoltà dovute alla crisi pandemica. Quest'ultima ha causato un enorme shock all'economia del turismo, con un serio impatto sulla sussistenza degli individui, dei quartieri e delle imprese. Poiché la pandemia continua ad evolversi, non sono ancora chiare tutte le conseguenze. Essendo di estrema importanza per la prosperità finanziaria e sociale dell'UE, il settore turistico ha bisogno di maggiore attenzione per ritrovare il suo dinamismo e mantenere l'occupazione nel contesto post-pandemico. L'aumento degli investimenti, il sostegno alle PMI, lo sfruttamento delle opportunità offerte dall'economia digitale e dall'economia collaborativa, e lo sviluppo di adeguate competenze dei professionisti del turismo sono solo alcune delle aree sulle quali si concentra l'attenzione dell'UE.

TourX è un progetto per Centri di Eccellenza Professionale (CoVE) per l'industria del turismo presentato nell'ambito del bando per Centri di eccellenza professionale - KA2 Cooperazione tra organizzazioni e istituzioni. Il progetto, della durata di 48 mesi, risponde alle sfide e mira allo sviluppo di un approccio dal basso verso l'alto per l'eccellenza nel settore del turismo, in cui i partner di Istruzione e Formazione Professionale (leFP) e gli Istituti di Istruzione Superiore (IIS) stanno aumentando rapidamente la loro capacità di adattare l'offerta di competenze all'evoluzione dei bisogni economici e sociali

Obiettivi principali

- Promuovere una collaborazione nazionale e transnazionale tra tutti gli stakeholder del partenariato stabilendo l'Ecosistema Transazionale TourX per l'Eccellenza nel Turismo
- Aumentare l'anticipazione delle competenze richieste nell'industria del turismo attraverso la creazione di una torre di osservazione
- Aumentare l'occupabilità del settore e promuovere la competitività
- Aumentare gli investimenti nelle risorse umane legate al turismo
- Ottenere un modello di turismo più giusto, sostenibile e resiliente
- Promuovere l'internazionalizzazione per arginare debolezze strutturali di lunga data
- Creare circuiti di feedback per adattare l'offerta leFP
- Migliorare l'immagine della leFP nel settore

