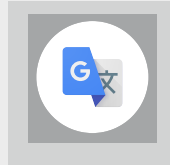
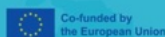




The CoVE for hospitality that
caters to your skills needs



Proyecto Centro de Excelencia Vocacional (COVE) para la Industria Turística

Quinto boletín informativo

Queridos amigos y socios:

Celebrando 2 años de TourX

Al cumplirse el tercer aniversario de TourX, reflexionamos sobre una trayectoria que ha unido a 22 organizaciones y más de 40 profesionales comprometidos con el fomento de la excelencia turística en toda Europa. Nuestros esfuerzos de colaboración no solo han fortalecido las alianzas, sino que también han allanado el camino para enfoques innovadores en la formación profesional.

Momentos clave: Nuestro viaje hasta ahora

TourX destaca por sus logros colaborativos, creando sinergias con otros proyectos pioneros en toda Europa. Nuestra misión ha sido clara desde el principio: conectar instituciones de formación profesional, empresas y administraciones públicas de diversas regiones europeas, creando una plataforma unificada para la excelencia.



Aspectos destacados de la visita de estudio a China

Nuestro proyecto alcanzó un hito significativo con una visita de estudio integral a **Chengdu, China**, del **11 al 15 de noviembre de 2024**. Nuestra delegación, compuesta por 25 representantes dedicados, interactuó con más de 50 instituciones educativas chinas para profundizar nuestra comprensión y forjar nuevas alianzas en educación vocacional. El recorrido comenzó con discusiones esclarecedoras dirigidas por el Director Internacional de AKMI y Secretario General de EVBB, **Theodor Grassos**, junto con **Marievi Grets**, Coordinadora de Proyectos para TourX. Se centraron en el papel fundamental de las colaboraciones educativas entre la UE y China, apoyadas por la Oficina de Asuntos Exteriores de Chengdu y el Director de la Sección de Educación Superior y Educación Vocacional de Chengdu, estableciendo un alto estándar para las alianzas académicas internacionales. Todo fue posible gracias al compromiso especial de **la Sra. Segree Dai** y su equipo, de EUPIC.

La delegación mantuvo una estrecha colaboración con las instituciones locales, comenzando con una visita al distrito de Longquanyi, donde asistieron al **Foro de Formación Profesional China-Europa**. A continuación, se celebraron sesiones de networking entre los socios de TOURX y centros de formación profesional chinos, que pusieron de relieve el espíritu de colaboración y los objetivos compartidos.

Los participantes también visitaron instituciones educativas destacadas como **Polus International College** y **Sichuan Changjiang Vocational College**. Estas visitas permitieron conocer

de primera mano la integración de la formación profesional con las necesidades del sector, mostrando instalaciones dedicadas a la formación en hostelería y otras competencias profesionales esenciales para la formación de profesionales globales.

Cultural immersion was a key component of the visit, with the delegation touring the Chengdu Research Base of Giant Panda Breeding, an iconic conservation facility, and experiencing the vibrant teahouse culture at Chengdu's People's Park. Additionally, participants explored historical sites like Kuanzhai Alley and the Jinsha Site Museum, enriching their understanding of Sichuan's rich cultural heritage.

The visit concluded with reflective sessions where participants shared their insights and discussed actionable strategies to incorporate their learnings into their respective organizations, fostering a forward-thinking approach to vocational education.

Digitalisation in Tourism: Empowering SME

During the TourX event in Brussels this July, co-organized with European Entrepreneurs CEA-PME and EVBB, industry leaders discussed the transformative impact of digitalization on tourism.

Keynote speakers emphasized the necessity of upskilling and reskilling to enhance SME competitiveness and support sustainable tourism practices. Isabel Yglesias highlighted the importance of integrating digital tools to improve both business operations and community impacts, while Felix Rohn focused on the need for continued education and training following pandemic disruptions.

The panel, featuring insights from EU experts, addressed regional digital initiatives and the importance of lifelong learning to adapt to technological advances. Antonio Gennarelli presented the TourX project's goals to elevate tourism training and promote international excellence.

This session underscored the pivotal role of digital skills in advancing the tourism sector, fostering a competitive, sustainable, and adaptable tourism workforce.

What's Next? Join the TourX Network!

Are you ready to be part of our expanding community? Follow us on our social platforms—[Facebook](#), [LinkedIn](#), and [Instagram](#)—to stay updated with the latest from TourX.

**Join us in driving forward the future of vocational excellence.
Thank you for your continued support and partnership.**

Warm regards,

The TourX Team

Latest news & events

TourX- Project Meeting In Brussels In May 2024

From 21 to 22 May 2024, the knowledge triangles of the partners involved in the project met to discuss the achievements to date, the new challenges and the approach to the project environment. [Read more...](#)



Branch Day For The Hospitality And Catering Industry "Gastro Brandenburg 2024"

This year's industry day for the Brandenburg hospitality industry took place in Glashütte, in the brandenburg travel destination „Flaeming“ on 13 May 2024. [Read more...](#)

Intercambiando ideas, aprendiendo unos de otros, beneficiándonos juntos

El segundo viaje de estudios en el marco del proyecto HOGAVET cofinanciado por el programa Erasmus+ de la UE tuvo lugar en Padua y ENAIP Veneto fue el anfitrión. [Leer más...](#)



La teoría se encuentra con la práctica

Los alumnos del Istituto di Istruzione Superiore "Acciaioli-Einasudi di Ortona visitan Potsdam". [Leer más...](#)

TourX en Brandeburgo: Enfoque en la digitalización.

El 11 de septiembre de 2024, los alumnos de segundo año del programa de formación «Especialistas en restauración y eventos» del Centro de Estudios Superiores «Johanna Just» de Potsdam se reunieron con la dirección del centro y la presidencia de DEHOGA Brandeburgo, junto con el Sr. Steffen Freiberg, Ministro de Educación, Juventud y Deporte del Estado de Brandeburgo. [Leer más...](#)



Inspirado por TourX.

Se ha completado la primera edición del nuevo catálogo DEHOGA de prácticas en el sector hotelero de Brandeburgo. [Leer más...](#)

Actitudes y expectativas de los viajeros hacia los servicios digitales en el turismo

DEHOGA Brandenburg lanzó su segunda encuesta de turismo electrónico en 2024. [Leer más...](#)





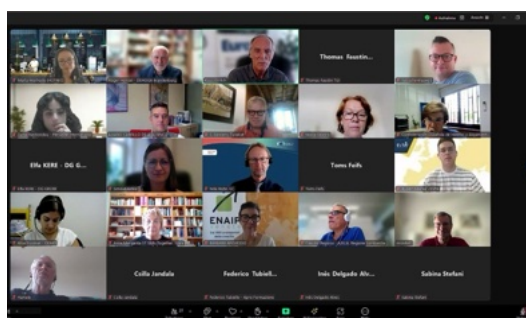
Se nombra el próximo embajador TourX de DEHOGA Brandenburg

Con motivo de la fiesta de verano de DEHOGA Brandeburgo de este año, celebrada en el restaurante del parque "Park Branitz" de Cottbus, el presidente de DEHOGA Brandeburgo, Olaf Schöpe, entregó el certificado de acreditación a la Sra. Ellen Rußig, directora general de la Asociación de Turismo de la Región de los Lagos Oder-Spree.

[Leer más...](#)

XIX Reunión de Coordinación del Pacto por las Competencias en Turismo

La iniciativa PacTS4All organizó el 4 de julio de 2024 un seminario web en línea para presentar las novedades del Pacto por las Competencias en Turismo [Leer más...](#)



[Leer más noticias de TourX](#)

TourX

CoVEs for the Tourism Industry
Project No: 101056184

Scan me!



Co-funded by
the European Union

www.tour-x.eu



Consorcio del proyecto

Socio principal



Fogonadura



Asociación
MUNDUS



ESCUELA DE
HOSTELERÍA
EUROPEA



CONFINDUSTRIA
Veneto SIAV S.P.A.



REGIONE DEL VENETO



universidade
de aveiro



Co-funded by the
European Union

Este proyecto (101056184 ERASMUS-EDU-2021-PEX-COVE) está cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son, sin embargo, responsabilidad exclusiva del/de los autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención se responsabilizan de ellas.