

TourX

The CoVE for hospitality that
caters to your skills needs



Progetto del Centro di Eccellenza Professionale (COVE) per l'Industria del Turismo

Quinta Newsletter

Cari amici e partner,

Festeggiamo 2 anni di TourX

Mentre giungiamo al terzo anniversario di TourX, riflettiamo su un percorso che ha unito 22 organizzazioni e oltre 40 professionisti impegnati a promuovere l'eccellenza nel turismo in tutta Europa. La nostra collaborazione non solo ha rafforzato le partnership, ma ha anche aperto la strada ad approcci innovativi nella formazione professionale.

Momenti importanti: il nostro viaggio finora

TourX si distingue per i risultati ottenuti grazie alla collaborazione, in sinergia con altri progetti pionieristici in tutta Europa. La nostra missione è stata chiara fin dall'inizio: creare un ponte tra istituti di formazione professionale, aziende ed enti pubblici in diverse regioni europee, creando una piattaforma unificata per l'eccellenza.



Momenti salienti della visita di studio in Cina

Il nostro progetto ha raggiunto un traguardo significativo con una visita di studio completa a **Chengdu, in Cina**, dall'11 al 15 **novembre 2024**. La nostra delegazione, composta da 25 rappresentanti dedicati, ha interagito con oltre 50 istituti scolastici cinesi per approfondire la nostra comprensione e creare nuove partnership nell'istruzione professionale. Il tour è iniziato con discussioni approfondite guidate dal Direttore Internazionale di AKMI e Segretario Generale di EVBB, **Theodor Grassos**, insieme a **Marievi Grets**, Coordinatrice di Progetto per TourX. Si sono concentrati sul ruolo fondamentale delle collaborazioni educative UE-Cina, supportate dall'Ufficio Affari Esteri di Chengdu e dal Direttore della Sezione Istruzione Superiore e Formazione Professionale di Chengdu, stabilendo uno standard elevato per le partnership accademiche internazionali. Tutto è stato reso possibile grazie allo speciale impegno della **Sig.ra Segree Dai** e del suo team di EUPIC.

La delegazione ha avuto un intenso dialogo con le istituzioni locali, a partire da una visita al distretto di Longquanyi, dove ha partecipato al **Forum Cina-Europa sulla Formazione Professionale**. A questo si sono aggiunte sessioni di networking tra i partner di TOURX e gli istituti professionali cinesi, evidenziando lo spirito di collaborazione e gli obiettivi comuni.

I partecipanti hanno anche visitato importanti istituti scolastici come **il Polus International College** e **il Sichuan Changjiang Vocational College**. Queste visite hanno offerto un'esperienza diretta dell'integrazione della formazione professionale con le

esigenze del settore, presentando strutture dedicate alla formazione nel settore alberghiero e ad altre competenze professionali, essenziali per la formazione di professionisti a livello globale.

Cultural immersion was a key component of the visit, with the delegation touring the Chengdu Research Base of Giant Panda Breeding, an iconic conservation facility, and experiencing the vibrant teahouse culture at Chengdu's People's Park. Additionally, participants explored historical sites like Kuanzhai Alley and the Jinsha Site Museum, enriching their understanding of Sichuan's rich cultural heritage.

The visit concluded with reflective sessions where participants shared their insights and discussed actionable strategies to incorporate their learnings into their respective organizations, fostering a forward-thinking approach to vocational education.

Digitalisation in Tourism: Empowering SME

During the TourX event in Brussels this July, co-organized with European Entrepreneurs CEA-PME and EVBB, industry leaders discussed the transformative impact of digitalization on tourism.

Keynote speakers emphasized the necessity of upskilling and reskilling to enhance SME competitiveness and support sustainable tourism practices. Isabel Yglesias highlighted the importance of integrating digital tools to improve both business operations and community impacts, while Felix Rohn focused on the need for continued education and training following pandemic disruptions.

The panel, featuring insights from EU experts, addressed regional digital initiatives and the importance of lifelong learning to adapt to technological advances. Antonio Gennarelli presented the TourX project's goals to elevate tourism training and promote international excellence.

This session underscored the pivotal role of digital skills in advancing the tourism sector, fostering a competitive, sustainable, and adaptable tourism workforce.

What's Next? Join the TourX Network!

Are you ready to be part of our expanding community? Follow us on our social platforms—[Facebook](#), [LinkedIn](#), and [Instagram](#)—to stay updated with the latest from TourX.

**Join us in driving forward the future of vocational excellence.
Thank you for your continued support and partnership.**

Warm regards,

The TourX Team

Latest news & events

TourX- Project Meeting In Brussels In May 2024

From 21 to 22 May 2024, the knowledge triangles of the partners involved in the project met to discuss the achievements to date, the new challenges and the approach to the project environment. [Read more...](#)



Branch Day For The Hospitality And Catering Industry "Gastro Brandenburg 2024"

This year's industry day for the Brandenburg hospitality industry took place in Glashütte, in the brandenburg travel destination „Flaeming“ on 13 May 2024.

[Read more...](#)

Scambiarsi idee, imparare gli uni dagli altri, trarre beneficio insieme

Il 2° viaggio di studio nell'ambito del progetto HOGAVET cofinanziato dal programma Erasmus+ dell'UE ha portato a Padova ed ENAIP Veneto è stato l'ospite. [Leggi tutto...](#)



La teoria incontra la pratica

Trainees from the Istituto di Istruzione Superiore "Acciaioli-Einasudi di Ortona visit Potsdam". [Read more...](#)

TourX nel Brandeburgo: focus sulla digitalizzazione

L'11 settembre 2024, gli studenti del secondo anno del programma di formazione "Specialisti di ristoranti ed eventi" presso il centro scolastico superiore "Johanna Just" di Potsdam hanno incontrato la dirigenza scolastica e il presidium di DEHOGA Brandenburg con il signor Steffen Freiberg, Ministro dell'istruzione, della gioventù e dello sport del Brandeburgo. [Per saperne di più...](#)



Ispirato da TourX

È stata completata la prima edizione del nuovo catalogo DEHOGA sulle opportunità di tirocinio nel settore alberghiero del Brandeburgo. [Scopri di più...](#)

Atteggiamenti e aspettative dei viaggiatori verso i servizi digitali nel turismo

DEHOGA Brandenburg ha lanciato la seconda indagine sull'e-turismo nel 2024. [Per saperne di più...](#)

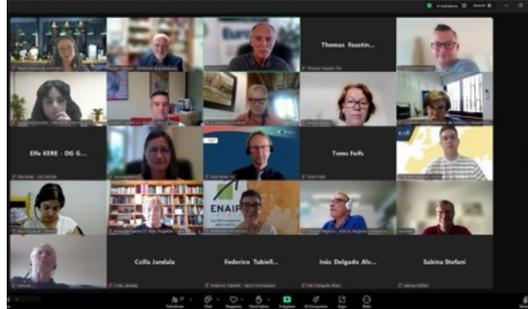


Nominato il prossimo ambasciatore del DEHOGA Brandenburg TourX

In occasione della festa estiva di quest'anno di DEHOGA Brandenburg, tenutasi presso il ristorante del parco "Park Branitz" di Cottbus, il presidente di DEHOGA Brandenburg, Olaf Schöpe, ha consegnato l'attestato di accreditamento alla signora Ellen Rußig, direttrice generale dell'Associazione turistica della regione lacustre Oder-Spree. [Per saperne di più...](#)

19° incontro di coordinamento del Patto per le competenze nel turismo

L'iniziativa PacTS4All ha ospitato un webinar online il 4 luglio 2024 per presentare le novità del Patto per le competenze nel turismo. [Per saperne di più...](#)



[Leggi altre notizie su TourX](#)

TourX

CoVEs for the Tourism Industry
Project No: 101056184

Scan me!



Co-funded by
the European Union

www.tour-x.eu



Consorzio di progetto

Partner principale



Partner



Asociación
MUNDUS



ESCUELA DE
HOSTELERÍA
EUROPEA



CONFINDUSTRIA
Veneto SIAV S.P.A.



REGIONE DEL VENETO



universidade
de aveiro



Co-funded by the
European Union

Questo progetto (101056184 ERASMUS-EDU-2021-PEX-COVE) è cofinanziato dall'Unione Europea. Tuttavia, i punti di vista e le opinioni espressi sono esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'ente erogatore possono essere ritenuti responsabili per essi.