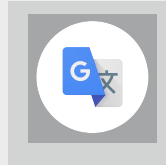
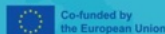




The CoVE for hospitality that
caters to your skills needs



Projeto do Centro de Excelência Vocacional (COVE) para a Indústria do Turismo

Quinto Boletim Informativo

Caros amigos e parceiros,

A celebrar 2 anos de TourX

Ao celebrarmos o terceiro aniversário do TourX, refletimos sobre uma viagem que uniu 22 organizações e mais de 40 profissionais empenhados em promover a excelência no turismo em toda a Europa. Os nossos esforços colaborativos não só fortaleceram as parcerias, como também abriram caminho para abordagens inovadoras na educação profissional.

Momentos marcantes: a nossa viagem até agora

O TourX destaca-se pela sua concretização colaborativa, em sinergia com outros projetos pioneiros em toda a Europa. A nossa missão é clara desde o início: unir instituições de ensino profissional, empresas e autoridades públicas em diversas regiões europeias, criando uma plataforma unificada para a excelência.



Os destaques da visita de estudo à China

O nosso projeto atingiu um marco significativo com uma visita de estudo abrangente a **Chengdu, na China**, de **11 a 15 de novembro de 2024**. A nossa delegação, composta por 25 representantes dedicados, envolveu-se com mais de 50 instituições de ensino chinesas para aprofundar a nossa compreensão e forjar novas parcerias na educação profissional. A visita iniciou-se com discussões perspicazes lideradas pelo Diretor Internacional da AKMI e Secretário Geral da EVBB, **Theodor Grassos**, juntamente com **Marievi Grets**, Coordenadora de Projetos da TourX. Concentraram-se no papel fundamental das colaborações educativas UE-China, apoiadas pelo Gabinete de Relações Exteriores de Chengdu e pelo Diretor da Secção de Educação Superior e Educação Profissional de Chengdu, estabelecendo um padrão elevado para as parcerias académicas internacionais. Tudo foi possível graças ao especial empenho da **Sra. Segree Dai** e a sua equipa, da EUPIC.

A delegação interagiu profundamente com as instituições locais, começando por uma visita ao distrito de Longquanyi, onde participou no **Fórum de Educação Profissional China-Europa**. De seguida, decorreram sessões de networking entre os parceiros do TOURX e as escolas profissionais chinesas, destacando o espírito colaborativo e os objetivos partilhados.

Os participantes visitaram também instituições de ensino notáveis, como o **Polus International College** e o **Sichuan Changjiang Vocational College**. Estas visitas proporcionaram uma visão em primeira mão da integração da formação profissional com as

necessidades da indústria, apresentando instalações dedicadas à formação em hotelaria e outras competências profissionais, essenciais para a formação de profissionais globais.

Cultural immersion was a key component of the visit, with the delegation touring the Chengdu Research Base of Giant Panda Breeding, an iconic conservation facility, and experiencing the vibrant teahouse culture at Chengdu's People's Park. Additionally, participants explored historical sites like Kuanzhai Alley and the Jinsha Site Museum, enriching their understanding of Sichuan's rich cultural heritage.

The visit concluded with reflective sessions where participants shared their insights and discussed actionable strategies to incorporate their learnings into their respective organizations, fostering a forward-thinking approach to vocational education.

Digitalisation in Tourism: Empowering SME

During the TourX event in Brussels this July, co-organized with European Entrepreneurs CEA-PME and EVBB, industry leaders discussed the transformative impact of digitalization on tourism.

Keynote speakers emphasized the necessity of upskilling and reskilling to enhance SME competitiveness and support sustainable tourism practices. Isabel Yglesias highlighted the importance of integrating digital tools to improve both business operations and community impacts, while Felix Rohn focused on the need for continued education and training following pandemic disruptions.

The panel, featuring insights from EU experts, addressed regional digital initiatives and the importance of lifelong learning to adapt to technological advances. Antonio Gennarelli presented the TourX project's goals to elevate tourism training and promote international excellence.

This session underscored the pivotal role of digital skills in advancing the tourism sector, fostering a competitive, sustainable, and adaptable tourism workforce.

What's Next? Join the TourX Network!

Are you ready to be part of our expanding community? Follow us on our social platforms—[Facebook](#), [LinkedIn](#), and [Instagram](#)—to stay updated with the latest from TourX.

**Join us in driving forward the future of vocational excellence.
Thank you for your continued support and partnership.**

Warm regards,

The TourX Team

Latest news & events

TourX- Project Meeting In Brussels In May 2024

From 21 to 22 May 2024, the knowledge triangles of the partners involved in the project met to discuss the achievements to date, the new challenges and the approach to the project environment. [Read more...](#)



Branch Day For The Hospitality And Catering Industry "Gastro Brandenburg 2024"

This year's industry day for the Brandenburg hospitality industry took place in Glashütte, in the brandenburg travel destination „Flaeming“ on 13 May 2024.

[Read more...](#)

Trocando ideias, aprendendo uns com os outros, beneficiando em conjunto

A 2ª viagem de estudo no âmbito do projeto HOGAVET cofinanciado pelo programa Erasmus+ da UE levou a Pádua e a ENAIP Veneto foi a anfitriã. [Ler mais...](#)



A teoria encontra a prática

Estagiários do Istituto di Istruzione Superiore "Acciaioli-Einasudi di Ortona visitam Potsdam". [Ler mais...](#)



TourX em Brandemburgo: Foco na Digitalização

No dia 11 de setembro de 2024, os alunos do segundo ano do programa de formação "Especialistas em Restaurantes e Eventos" do Centro Escolar "Johanna Just" de Potsdam reuniram-se com a direção da escola e a presidência da DEHOGA Brandenburg, com o Sr. Steffen Freiberg, Ministro da Educação, Juventude e Desporto do Estado de Brandemburgo. [Ler mais...](#)



Inspirado pelo TourX

A primeira edição do novo catálogo DEHOGA de oportunidades de estágio no setor da hotelaria de Brandemburgo foi concluída. [Ler mais...](#)

Atitudes e expectativas dos viajantes em relação aos serviços digitais no turismo

A DEHOGA Brandenburg lançou o 2º inquérito de e-turismo em 2024.

[Ler mais...](#)



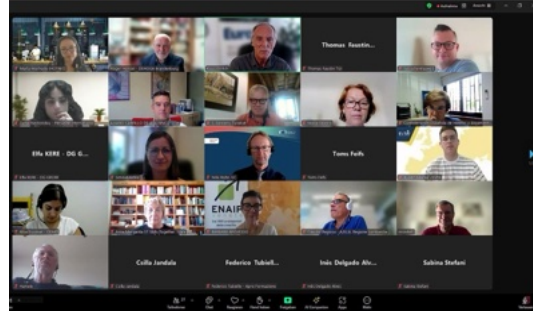
Nomeado o próximo embaixador do DEHOGA Brandenburg TourX

Por ocasião da festa de verão da DEHOGA Brandenburg deste ano, no restaurante do parque "Park Branitz" em Cottbus, o presidente da DEHOGA Brandenburg, Olaf Schöpe, entregou o certificado de acreditação à Sra. Ellen Rußig, Diretora Geral da Associação de Turismo de Oder-Spree Lakeland.

[Ler mais...](#)

19ª Reunião de Coordenação do Pacto para as Competências no Turismo

A iniciativa PacTS4All realizou um webinar online no dia 4 de julho de 2024 para apresentar novidades do Pacto para as Competências no Turismo [Ler mais...](#)



[Leia mais notícias do TourX](#)

TourX

CoVEs for the Tourism Industry
Project No: 101056184

Scan me!



Co-funded by
the European Union

www.tour-x.eu



Consórcio de Projectos

Sócio Líder



Parceiros



Asociación
MUNDUS



ESCUELA DE
HOSTELERÍA
EUROPEA



CONFINDUSTRIA
Veneto SIAV S.p.A.



REGIONE DEL VENETO



universidade
de aveiro



Co-funded by the
European Union

Este projeto (101056184 ERASMUS-EDU-2021-PEX-COVE) é cofinanciado pela União Europeia. As opiniões e pontos de vista expressos são, no entanto, da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não refletem necessariamente os da União Europeia ou da Agência Executiva Europeia para a Educação e a Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a entidade financiadora podem ser responsabilizadas pelas mesmas.