

1

Ποιος είναι ο σκοπός ενός Τριγώνου Γνώσης (Knowledge Triangle) και πώς ωφελεί τον οργανισμό μου;

Σκοπός: Ο συντονισμός συμπληρωματικών ενδιαφερόμενων φορέων, π.χ. στον τομέα του τουρισμού.

Οφέλη: Δημιουργεί διαδικασίες αυτόματου συντονισμού, καθιστά την εκπαίδευση πιο σχετική και αποτελεσματική και διευκολύνει τον επιμερισμό απαιτητικών εργασιών.

2

Ποιος μπορεί να ξεκινήσει ένα νέο Τρίγωνο Γνώσης;

Οποιοσδήποτε μπορεί!

Κάθε οργανισμός μπορεί να το ξεκινήσει. Συνήθως πρόκειται για έναν εκπαιδευτικό φορέα, αλλά όχι απαραίτητα.

Βασική προϋπόθεση: Ο οργανισμός πρέπει να δραστηριοποιείται στον τομέα της εκπαίδευσης και να είναι πρόθυμος να συντονίσει και να αναπτύξει δίκτυα συνεργασίας.

3

Ποιος πρέπει να συμμετέχει σε ένα Τρίγωνο Γνώσης;

Οποιοσδήποτε μπορεί να κάνει την εκπαίδευση σχετική. Χρειαζόμαστε λοιπόν κάποιον που να εκπαιδεύει, κάποιον που να μας λέει τι είδους εκπαίδευση χρειαζόμαστε και κάποιον που να κάνει την ευκαιρία εκπαίδευσης διαθέσιμη σε πολλούς ανθρώπους.

4

Πώς μπορούμε να εντοπίσουμε τους κατάλληλους ενδιαφερόμενους φορείς για ένα Τρίγωνο Γνώσης (KT);

Μπορείτε να εξετάσετε τα υφιστάμενα δίκτυα συνεργασίας, αλλά και να μελετήσετε τις εμπειρίες άλλων Τριγώνων Γνώσης.

5

Ποιες είναι οι πρώτες ενέργειες που πρέπει να κάνει ένα Τρίγωνο Γνώσης;

Να δημιουργήσει ένα κοινό όραμα μέσω συζητήσεων με συνεργάτες και ενδιαφερόμενους φορείς, για παράδειγμα μέσω μιας ειδικής εκδήλωσης.

6

Πώς είναι δομημένη η διακυβέρνηση εντός του δικτύου TourX;

Έχετε μια βασική ομάδα οργανισμών σε 1 περιοχή που εμπλέκει τα τοπικά ενδιαφερόμενα μέρη, αλλά ταυτόχρονα συντονίζεται και με άλλα Κέντρα Γνώσης σε όλη την Ευρώπη για την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών, γνώσεων κ.λπ. κινητικότητας. Το EVBB βοηθά στον συντονισμό των συνδέσεων.

7

Ποιος είναι ο ρόλος της δημόσιας αρχής στο Τρίγωνο Γνώσης;

Προσθέτει αξία στην προσφορά εκπαίδευσης, ενισχύει τη διάδοση και την προβολή, καθώς και την αναγνώριση των προσόντων.

8

Ποιες είναι οι προσδοκίες για τα νέα μέλη όταν γίνονται μέλη ενός KT;

Να έχουν πρόσβαση σε δωρεάν εκπαιδευτικές ευκαιρίες, παρέχοντας τακτικά τη συμβολή τους (περίπου μία φορά τον χρόνο) μέσω συνεντεύξεων ή ερευνών.

9

Ποιες ευκαιρίες δικτύωσης προσφέρει το Τρίγωνο Γνώσης;

Τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο: συνδεθείτε με επιχειρήσεις (για πρακτική άσκηση, μαθητεία), δημόσιες αρχές για να μάθετε περισσότερα σχετικά με τις τελευταίες στρατηγικές ανάπτυξης και τον τουρισμό κ.λπ. σε διεθνές επίπεδο, τόσο με δίκτυα της ΕΕ όσο και με άλλους περιφερειακούς εταίρους με παρόμοιες ή συμπληρωματικές προκλήσεις.

10

Πώς συνεργάζονται τα Τρίγωνα της Γνώσης πέρα από τα σύνορα;

Μέσω τακτικών συναντήσεων στο πλαίσιο του Συμφώνου για τις Δεξιότητες στον Τουρισμό, το οποίο συγκεντρώνει άτομα διαδικτυακά κάθε 40 ημέρες περίπου, και στη συνέχεια με διμερείς συναντήσεις αφιερωμένες σε συγκεκριμένες συνεργασίες.

11

Τι υποστήριξη παρέχει το TourX στα νέα Τρίγωνα Γνώσης;

Παρέχει υποστήριξη μέσω μεθοδολογιών για τη δημιουργία ενός Τριγώνου Γνώσης, καθώς και δυνατότητες δικτύωσης με άλλα έμπειρα Τρίγωνα Γνώσης για ανταλλαγή γνώσεων.

12

Πώς μπορεί ένα νέο Τρίγωνο Γνώσης να ενσωματωθεί γρήγορα στο υφιστάμενο δίκτυο TourX;

Επικοινωνώντας με το EVBB (ana.verdugo.blanco@evbb.eu)

13

Μπορούμε να επεκτείνουμε το Τρίγωνο Γνώσης μας προσθέτοντας περισσότερους εταίρους στο μέλλον;

Σίγουρα είναι εφικτό! Εξαρτάται μόνο από το επίπεδο δέσμευσης.

14

Πώς επικοινωνούν μεταξύ τους τα Τρίγωνα Γνώσης και πώς οικοδομούν εμπιστοσύνη;

Υπάρχουν πολλές διεθνείς εκδηλώσεις για αυτόν τον σκοπό, τόσο διαδικτυακές όσο και δια ζώσης:

- η πλατφόρμα ενδιαφερόμενων φορέων του τουρισμού,
- η Ευρωπαϊκή Ημέρα Τουρισμού (EU Tourism Day),
- εκδηλώσεις ενδιαφερόμενων φορέων του τουρισμού της ΕΕ.

15

Μπορεί ένα ΚΤ να προτείνει νέες πρωτοβουλίες στο πλαίσιο του TourX;

Ναι, μπορεί.

16

16. Μπορούν επιχειρήσεις, πανεπιστήμια ή τουριστικές ενώσεις εκτός της περιοχής μας να συμμετέχουν στη συνεργασία;

Ναι, σε αυτήν την περίπτωση πρόκειται για μια εθνική σύμπραξη δεξιοτήτων: ο σκοπός σε αυτήν την περίπτωση είναι η ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών σε εθνικό επίπεδο και η αλληλεπίδραση με τα ενδιαφερόμενα μέρη σε εθνικό επίπεδο (π.χ. υπουργεία και όχι περιφέρειες).

17

Υπάρχουν συνδρομές ή οικονομικές υποχρεώσεις;

Όχι, δεν υπάρχουν!

18

Μπορούμε να προσελκύσουμε ιδιωτικές επενδύσεις ή εταιρικές χορηγίες;

Σίγουρα, αυτή είναι μια από τις κύριες προσεγγίσεις στη βιωσιμότητα για τους Κινέζους Οδηγούς. Η ιδέα είναι οι πάροχοι κατάρτισης να προσφέρουν σχετικά εκπαιδευτικά μαθήματα στα οποία οι επιχειρήσεις θα πειστούν να επενδύσουν.

19

Μπορεί το TourX να παρέχει βάση δεδομένων οργανισμών που ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν σε ένα Τρίγωνο Γνώσης;

Η βάση δεδομένων δεν είναι δημόσια διαθέσιμη για λόγους GDPR, αλλά μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μου στην Άνα ή στο engagement@acts4all.eu και να ρωτήσετε.

20

Θα έχουμε πρόσβαση σε χρηματοδότηση ή επιχορηγήσεις μέσω του Τριγώνου Γνώσης;

Τα Τρίγωνα Γνώσης θα σας βοηθήσουν να βρίσκεστε σε καλύτερη θέση στο πλαίσιο προσκλήσεων υποβολής προτάσεων χρηματοδότησης.

Αποτελούν σύγχρονο μοντέλο συνεργασίας, το οποίο μπορεί να ενισχύσει τη θέση σας ενώπιον των αξιολογητών.