

1

¿Cuál es el objetivo de un Triángulo del Conocimiento y de qué manera beneficia a mi organización?

Objetivo: coordinar a las partes interesadas complementarias, como el sector turístico. Beneficio: establece procesos de coordinación automática. Aumenta la relevancia de la formación. Facilita la distribución de tareas tediosas.

2

¿Quién tiene la capacidad de iniciar un nuevo Triángulo del Conocimiento?

Cualquier organización puede llevar a cabo esta tarea. Generalmente, se trata de una institución educativa, aunque no es un requisito indispensable. Un requisito es que deben estar comprometidos con la formación y dispuestos a coordinar y establecer conexiones.

3

¿Quiénes deberían involucrarse en un Triángulo del Conocimiento?

Cualquiera que pueda hacer que la formación sea pertinente. Por lo tanto, necesitamos a alguien que imparta la formación, alguien que nos indique qué tipo de formación requerimos y alguien que facilite el acceso a oportunidades de formación a un amplio público.

4

¿Cómo podemos identificar a las partes interesadas idóneas para una transferencia de conocimiento?

Puedes investigar las redes existentes (1) y también comprobar las experiencias de otros triángulos.

5

¿Cuáles son las primeras acciones que debe llevar a cabo un KT?

Desarrollar una visión a través del diálogo con socios y partes interesadas, como en un evento.

6

¿Cómo se organiza la gobernanza dentro de la red TourX?

En una región, hay un equipo central de organizaciones que colabora con las partes interesadas locales y, a su vez, se coordina con otras organizaciones de transferencia de conocimiento en toda Europa para compartir buenas prácticas, conocimientos y fomentar la movilidad. EVBB facilita la coordinación de estas interconexiones.

7

¿Qué función ejerce la autoridad pública en la transferencia de conocimiento?

Aporta valor a la oferta formativa, incrementa la difusión, la visibilidad y también el reconocimiento de las cualificaciones.

8

¿Qué se anticipa de los nuevos miembros al integrarse en un KT?

Para acceder a oportunidades de formación gratuitas, pueden expresar su opinión de manera regular (aproximadamente una vez al año) a través de entrevistas o encuestas.

9

¿Qué oportunidades de networking ofrece la KT?

Tanto a nivel nacional como internacional, es fundamental establecer conexiones con empresas (para prácticas y formación profesional) y autoridades públicas para conocer las últimas estrategias de desarrollo y turismo. A nivel internacional, se debe colaborar tanto con redes de la UE como con otros socios regionales que enfrenten desafíos similares o complementarios.

10

¿Cómo colaboran los Triángulos del Conocimiento a través de las fronteras?

A través de reuniones periódicas en el contexto del Pacto por las Competencias en el Turismo, que congrega a participantes en línea aproximadamente cada 40 días, seguidas de encuentros bilaterales enfocados en colaboraciones específicas.

11

¿Qué tipo de asistencia proporciona TourX a los nuevos usuarios de KT?

Ofrece apoyo mediante una metodología que facilite la transferencia de conocimiento y fomente la creación de redes con otros profesionales experimentados en este ámbito para el intercambio de saberes.

12

¿Cómo puede un nuevo KT integrarse de manera eficiente en la red TourX existente?

Contactando a EVBB (ana.verdugo.blanco@evbb.eu)

13

¿Podemos expandir nuestra red de transferencia de conocimiento al incluir más socios en el futuro?

¡Por supuesto que es posible! Solo depende del grado de compromiso.

14

¿Cómo se relacionan los KT entre sí y cómo construyen confianza?

Existen numerosos eventos internacionales para ello, tanto en línea como presenciales: la plataforma de interesados del sector turístico (<https://transition-pathways.europa.eu/tourism>) es una opción, así como el Día Europeo del Turismo, el evento de los interesados del sector turístico de la UE, entre otros.

15

¿Puede un KT sugerir nuevas iniciativas dentro de TourX?

Sí, pueden.

16

¿Pueden participar en la iniciativa empresas, universidades o asociaciones turísticas de fuera de nuestra región?

Sí, en ese caso se refiere a una alianza nacional para el desarrollo de competencias: el objetivo es compartir las mejores prácticas a nivel nacional e interactuar con las partes interesadas también a nivel nacional (por ejemplo, ministerios en lugar de regiones).

17

¿Hay cuotas de membresía u obligaciones financieras?

¡No, no existen!

18

¿Es posible atraer inversión privada o patrocinio corporativo?

Sin lugar a dudas, este constituye uno de los enfoques más destacados para la sostenibilidad en la transferencia de conocimientos. La premisa es que los proveedores de formación ofrezcan cursos pertinentes que persuadan a las empresas a invertir en ellos.

19

¿Puede TourX facilitar una base de datos de organizaciones interesadas en participar en un programa de transferencia de conocimiento (KT)?

La base de datos no está disponible públicamente debido a consideraciones relacionadas con el RGPD; sin embargo, puedes comunicarte conmigo, Ana, o con engagementpacts4all.eu para realizar consultas.

20

¿Tendremos acceso a financiamiento o subvenciones a través del programa KT?

El programa Kts te permitirá mejorar tu competitividad en el contexto de la convocatoria de solicitudes, ya que representa lo más avanzado en colaboración, lo que reforzará tu posición ante los evaluadores.