

Caja de herramientas TOUR-X para la mejora y la reconversión de competencias

Kit de transferibilidad para CoVE y organizaciones de FP

Finalidad del kit

Este kit de transferibilidad se ha elaborado para apoyar a los Centros de Excelencia Profesional (CoVE), los proveedores de formación profesional (FP) y otros actores del ámbito de las competencias turísticas que deseen aplicar el enfoque de evaluación de necesidades formativas de TOUR-X en su propio contexto regional, nacional o institucional.

El kit complementa la Caja de herramientas TOUR-X para la mejora y la reconversión de competencias y el Análisis de brechas competenciales, ofreciendo plantillas prácticas que pueden adaptarse y utilizarse para identificar necesidades formativas, implicar a los actores turísticos y convertir las brechas detectadas en objetivos de aprendizaje.

Los recursos están diseñados para ser adaptables. Las organizaciones pueden utilizar todo el proceso o seleccionar herramientas concretas según sus necesidades, recursos disponibles y grupos destinatarios.

Recursos incluidos

1. Marco metodológico de evaluación de necesidades formativas
2. Plantilla de entrevistas y grupos focales
3. Plantilla de cuestionario sobre necesidades de competencias turísticas
4. Ficha para convertir los resultados de la evaluación en objetivos de aprendizaje
5. Directrices de TOUR-X para la realización de encuestas

1. Marco metodológico de evaluación de necesidades formativas

1.1 Objetivo

Una evaluación de necesidades formativas (TNA, por sus siglas en inglés) permite identificar la brecha entre las competencias disponibles en una plantilla o grupo destinatario y las necesarias para responder eficazmente a las necesidades actuales y futuras del mercado laboral.

En el sector turístico, una TNA puede ayudar a los CoVE y a las organizaciones de FP a:

- identificar brechas competenciales actuales y emergentes;
- comprender las prioridades formativas de empleadores y trabajadores;
- analizar las necesidades de competencias digitales, verdes, técnicas y transversales;
- evaluar si la oferta formativa responde a la demanda del mercado laboral;
- orientar el desarrollo o la adaptación de los currículos de FP y programas formativos;
- convertir las necesidades detectadas en objetivos de aprendizaje concretos.

El enfoque de TOUR-X combinó la investigación documental con la consulta directa a los actores del turismo y la FP.

1.2 Paso 1 - Definir el alcance

Antes de iniciar la recogida de datos, defina:

Ámbito geográfico:

[Región / País / Ecosistema local]

Subsectores turísticos incluidos:

[Alojamiento / Restauración / Agencias de viajes y operadores turísticos / Otros]

Grupos destinatarios:

[Empleadores / trabajadores / proveedores de FP / formadores / estudiantes / autoridades públicas / asociaciones sectoriales / otros actores]

Objetivo principal de la evaluación:

[Introducir]

Cuestiones clave que explorar:

[Introducir]

La evaluación debe reflejar las características del ecosistema turístico local y de las organizaciones que se prevé que utilicen sus resultados.

1.3 Paso 2 - Revisar la información existente

Antes de realizar entrevistas, grupos focales o encuestas, revise la información disponible sobre:

- la evolución del mercado laboral turístico;
- las tendencias del empleo;
- los programas de FP en turismo existentes;
- las carencias de competencias detectadas en el sector;
- la transformación digital;
- la sostenibilidad y la transición verde;
- las ocupaciones y prácticas laborales emergentes;
- las estrategias turísticas nacionales o regionales pertinentes;
- los estudios de competencias o evaluaciones de necesidades formativas anteriores.

Este paso ayuda a evitar la duplicación de investigaciones existentes y aporta contexto a la consulta con los actores implicados.

1.4 Paso 3 - Identificar a los actores implicados

La TNA debe incluir a representantes con conocimiento directo del empleo, la educación y la formación en el sector turístico.

Según el contexto local, los actores implicados pueden incluir:

Representantes del sector turístico: empleadores, directivos, trabajadores, representantes de hoteles y restaurantes, agencias de viajes y operadores turísticos.

Representantes de la educación y la formación: proveedores de FP, formadores, docentes, especialistas en currículos, instituciones de educación superior y estudiantes.

Organizaciones intermediarias: asociaciones turísticas, cámaras de comercio, organismos de turismo, clústeres y redes profesionales.

Actores públicos y responsables de políticas: autoridades locales o regionales, servicios de empleo y organismos públicos pertinentes.

El objetivo es recabar perspectivas de distintas partes del ecosistema de competencias turísticas, en lugar de depender de un único grupo de actores.

1.5 Paso 4 - Seleccionar los métodos de recogida de datos

Una TNA puede combinar varios métodos.

Investigación documental

Se utiliza para establecer el contexto e identificar la información existente.

Cuestionario

Adecuado para recabar aportaciones de un mayor número de organizaciones o profesionales del turismo e identificar patrones comunes en las necesidades de competencias.

Entrevistas

Útiles para obtener perspectivas detalladas de actores con conocimientos especializados o responsabilidades específicas.

Grupos focales

Útiles para explorar retos compartidos, diferencias de perspectiva y necesidades futuras mediante un debate estructurado.

En la investigación de TOUR-X, las entrevistas y los grupos focales abordaron áreas temáticas comunes para poder comparar los resultados entre los contextos participantes.

1.6 Paso 5 - Realizar entrevistas y grupos focales

Las entrevistas y los grupos focales deben basarse en preguntas abiertas que animen a los participantes a describir:

- los requisitos actuales de competencias;

- las competencias emergentes y futuras;
- la oferta formativa existente;
- las competencias digitales;
- las competencias verdes y de sostenibilidad;
- las competencias transversales e interpersonales;
- las barreras para la mejora y la reconversión de competencias;
- los vínculos entre la educación y la industria;
- la pertinencia de los currículos;
- la financiación y el acceso a la formación;
- la internacionalización y la movilidad;
- las tendencias futuras del turismo.

Para los grupos focales, TOUR-X reunió a representantes de los grupos destinatarios y de los actores pertinentes. Un grupo de aproximadamente **6 a 15 participantes** puede ofrecer suficiente diversidad y mantener un tamaño manejable para el debate.

La persona moderadora debe garantizar que todos los participantes puedan contribuir y que el debate se centre en los objetivos de la evaluación.

1.7 Paso 6 - Analizar los resultados

La información recogida debe organizarse en torno a temas comunes.

Un análisis sencillo puede identificar:

Necesidades recurrentes: cuestiones mencionadas reiteradamente por distintos actores.

Necesidades sectoriales: brechas en subsectores turísticos u ocupaciones específicas.

Necesidades actuales frente a futuras: competencias ya necesarias en comparación con aquellas que se prevé que adquieran mayor importancia.

Barreras a la formación: factores que impiden a organizaciones o trabajadores participar en el desarrollo de competencias.

Fortalezas existentes: ámbitos en los que la oferta formativa ya responde eficazmente a las necesidades del mercado laboral.

Los resultados cualitativos pueden analizarse por temas, agrupando respuestas similares e identificando patrones recurrentes, diferencias y prioridades.

Los resultados del cuestionario pueden resumirse mediante frecuencias de respuesta, puntuaciones medias u otros indicadores descriptivos sencillos.

1.8 Paso 7 - Priorizar las necesidades formativas

No todas las brechas detectadas requieren una respuesta formativa inmediata.

Para cada necesidad detectada, considere:

Pertinencia: ¿Qué importancia tiene la competencia para el turismo o la ocupación destinataria?

Alcance: ¿Cuántos trabajadores u organizaciones se ven afectados?

Urgencia: ¿La competencia ya es necesaria o se prevé que lo sea pronto?

Oferta existente: ¿Ya hay formación adecuada disponible?

Viabilidad: ¿Puede una intervención de aprendizaje realista responder a la necesidad?

Estas consideraciones permiten identificar ámbitos prioritarios para la mejora y la reconversión de competencias.

1.9 Paso 8 - Convertir los resultados en objetivos de aprendizaje

Las necesidades formativas prioritarias deben convertirse en objetivos de aprendizaje claros.

El proceso debe seguir esta secuencia:

Necesidad detectada → grupo destinatario → brecha competencial → competencia requerida → objetivo de aprendizaje → enfoque de aprendizaje → evaluación

La **Ficha para convertir los resultados de la evaluación en objetivos de aprendizaje** que acompaña al kit ofrece una plantilla práctica para este paso.

1.10 Paso 9 - Validar los resultados

Antes de desarrollar o revisar la oferta formativa, los resultados deben revisarse con los actores pertinentes.

La validación puede realizarse mediante:

- consultas con empleadores o asociaciones sectoriales;
- debates con proveedores de FP y formadores;
- talleres con actores regionales del ámbito de las competencias;
- entrevistas de seguimiento;
- revisión por parte de la alianza del CoVE.

La validación ayuda a garantizar que las prioridades detectadas reflejen las necesidades reales del mercado laboral y puedan orientar la oferta formativa de manera realista.

1.11 Paso 10 - Revisar periódicamente

Las necesidades de competencias turísticas evolucionan continuamente debido al desarrollo tecnológico, los requisitos de sostenibilidad, los cambios en las expectativas de los clientes y las condiciones del mercado laboral.

Por ello, la TNA debe tratarse como un proceso iterativo y no como una actividad puntual. Los CoVE y los proveedores de FP deben revisar periódicamente las aportaciones de los actores implicados, la evolución del mercado laboral y los resultados formativos, y actualizar sus prioridades en consecuencia.