

1

Qual è l'obiettivo di un Triangolo della Conoscenza e quali benefici apporta alla mia organizzazione?

Le parti interessate complementari, come il settore turistico. Beneficio: genera processi di coordinamento automatico. Rende la formazione più pertinente. Facilita la condivisione di compiti gravosi.

2

Chi è in grado di avviare un nuovo Triangolo della Conoscenza?

Chi può? Tu!

Beh, qualsiasi organizzazione è in grado di farlo. Di solito si tratta di un ente di formazione, ma non è un requisito imprescindibile. Un'unica condizione: essere coinvolti nella formazione e disposti a coordinare o creare una rete di contatti.

3

Chi dovrebbe essere parte integrante di un Triangolo della Conoscenza?

Chiunque sia in grado di rendere la formazione pertinente. Pertanto, necessitiamo di una figura che si occupi della formazione, di qualcuno che ci indichi il tipo di formazione di cui abbiamo bisogno e di un soggetto che renda l'opportunità formativa accessibile a un ampio pubblico.

4

Come possiamo identificare i soggetti interessati più idonei per un trasferimento di conoscenze?

È possibile analizzare le reti esistenti (1) e verificare anche le esperienze di altri triangoli.

5

Quali sono le prime misure che un KT dovrebbe adottare?

Creare una visione attraverso il dialogo con partner e stakeholder, ad esempio in riferimento a un evento.

6

Come è organizzata la governance all'interno della rete TourX?

Avete un team centrale di organizzazioni in una regione che coinvolge gli stakeholder locali, mentre si coordina anche con altri centri di trasferimento delle conoscenze in tutta Europa per condividere le migliori pratiche, le competenze e la mobilità. EVBB contribuisce a coordinare queste connessioni.

7

Che ruolo ricopre l'autorità pubblica nel KT?

Aggiunge valore all'offerta formativa, ne amplifica la diffusione, la visibilità e il riconoscimento delle qualifiche.

8

Quali sono le aspettative nei confronti dei nuovi membri che si uniscono a un KT?

Per accedere a opportunità di formazione gratuite, è necessario fornire un contributo regolare (circa una volta all'anno) attraverso interviste o sondaggi.

9

Quali opportunità di networking offre il KT?

Sia a livello nazionale che internazionale: stabilire connessioni con aziende (per stage, apprendistati), enti pubblici per approfondire le ultime strategie di sviluppo e il turismo, ecc., a livello internazionale, sia attraverso reti europee che con altri partner regionali che affrontano sfide simili o complementari.

10

In che modo i triangoli della conoscenza collaborano a livello transfrontaliero?

Attraverso incontri periodici nell'ambito del Patto per le competenze nel turismo, che riuniscono i partecipanti online circa ogni 40 giorni, seguiti da incontri bilaterali focalizzati su collaborazioni specifiche.

11

Che tipo di assistenza fornisce TourX ai nuovi KT?

Fornisce assistenza metodologica per l'avvio del trasferimento di conoscenze e per la creazione di una rete con altri esperti del settore, con l'obiettivo di condividere le competenze.

12

Come può un nuovo KT integrarsi rapidamente nella rete TourX attuale?

Contattando l'EVBB (ana.verdugo.blanco@evbb.eu)

13

Possiamo espandere il nostro trasferimento di conoscenze includendo ulteriori partner in futuro?

Certamente è possibile! Dipende esclusivamente dal grado di impegno.

14

In che modo i KT si conoscono e stabiliscono un rapporto di fiducia?

Esistono numerosi eventi internazionali dedicati a questo tema, sia in modalità online che in presenza: la piattaforma degli stakeholder del turismo (<https://transition-pathways.europa.eu/tourism>) rappresenta un esempio, così come la Giornata europea del turismo e l'evento degli stakeholder del turismo dell'UE, tra gli altri.

15

Un KT può presentare nuove iniziative nell'ambito di TourX?

Sì, possono farlo.

16

Possono partecipare alla partnership aziende, università o associazioni turistiche al di fuori della nostra regione?

Sì, in questo caso si tratta di un partenariato nazionale per le competenze: l'obiettivo è condividere le migliori pratiche a livello nazionale e interagire con le parti interessate a livello nazionale (ad esempio, i ministeri piuttosto che le regioni).

17

Sono previste quote associative o obblighi economici?

No, non ce ne sono!

18

Possiamo attrarre investimenti privati o sponsorizzazioni aziendali?

Certamente, questo rappresenta uno dei principali approcci alla sostenibilità nel trasferimento delle conoscenze. L'idea è che i fornitori di formazione propongano corsi pertinenti che le aziende saranno motivate a finanziare.

19

TourX è in grado di fornire un database di organizzazioni interessate a partecipare a un trasferimento di conoscenze?

Il database non è accessibile al pubblico per motivi legati al GDPR, ma puoi contattare me, Ana, o scrivere all'indirizzo engagement@pacts4all.eu per richiedere informazioni.

20

Riusciremo ad ottenere finanziamenti o sovvenzioni attraverso il KT?

Il Kts vi permetterà di competere al meglio nei bandi di concorso, poiché rappresenta l'eccellenza in termini di collaborazione, rafforzando la vostra posizione agli occhi dei valutatori.